COLLOQUE

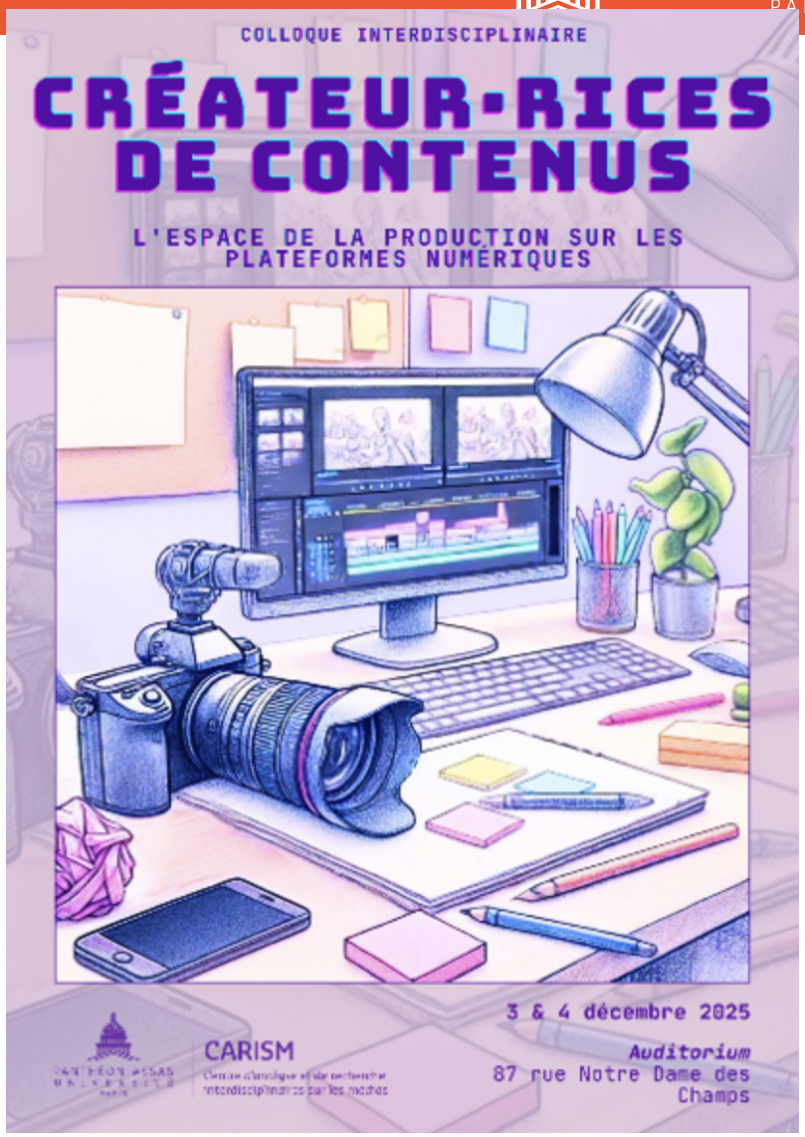
CRÉATEUR-RICES DE CONTENUS. L'ESPACE DE LA PRODUCTION SUR LES PLATEFORMES NUMÉRIQUES

03 décembre 2025 - 04 décembre 2025
Auditorium 87 NDC

INSCRIPTION OBLIGATOIRE - PLUS D'INFOS
ASSAS-UNIVERSITE.FR

Si les recherches sur la création de contenus ont émergé depuis les années 1990, le développement plus récent de plateformes telles qu'Instagram, YouTube, Twitch et TikTok a marqué un tournant en permettant le développement d'activités marchandes et la professionnalisation du secteur. Ces créateur·rices doivent composer avec un marché en perpétuelle évolution, entre différentes plateformes, modes de rémunération, mises en relation avec les audiences et organisation interne de la visibilité des contenus. Le recours croissant à cette forme d'intermédiation par les entreprises a conduit à une attention croissante des pouvoirs publics et des acteurs médiatiques, ayant notamment mené au vote de la loi n° 2023-451 du 9 juin 2023, marquant une étape décisive dans la régulation de leurs activités.

La recherche française en sciences humaines et sociales s'est interrogée sur les pratiques de ces créateur·rices de contenus, que ce soit en termes de format ou de modalités de prescription, au sein de différents champs sociaux (Bourdeloie & Bénistant, 2024), politiques (Douyère & Ricaud, 2020), culturels ou scientifiques (Sedda et al., 2022). Ces différentes activités ont notamment été abordées selon leur appartenance à des domaines ou à des thématiques particulières (l'écologie, le sport, la politique, le bien-être, etc.) ou bien selon les plateformes sur lesquelles les créateur·rices exercent. Des espaces de discussion ont déjà été encouragés par le passé avec des entrées sur le format (Jost et al., 2022) sans toutefois aboutir à la construction d'un réseau pérenne destiné à faire converger les réflexions sur les trajectoires et pratiques des créateur·rices. Dans un contexte d'accroissement des recherches sur le sujet, ce colloque vise à lancer la construction d'un réseau francophone de chercheur·ses dédié·es aux activités de création de contenus en ligne, quelle que soit leur discipline, approche méthodologique ou épistémologique. Il marque la première étape de cette initiative qui se poursuivra notamment par l'organisation de séminaires mensuels après l'événement.


COLLOQUE INTERDISCIPLINAIRE
CRÉATEUR·RICES DE CONTENUS
L'ESPACE DE LA PRODUCTION SUR LES PLATEFORMES NUMÉRIQUES
3 & 4 décembre 2025
CARISM
Auditorium
87 rue Notre Dame des Champs