



Editorial

En tant qu'université parisienne, 2024 aura été l'année de l'évaluation par le Haut Conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur (Hcéres), un exercice laborieux à de multiples égards, mais dont on peut aussi tirer quelque utilité. Pour le Carism, il aura permis de réfléchir, lors de plusieurs réunions collectives, aux thématiques que partagent ses membres et qu'ils souhaitent développer dans les années qui viennent. L'exercice s'est révélé d'autant plus important qu'il a été l'occasion de discuter du programme de travail au regard de l'intégration des 4 nouveaux membres arrivés récemment : Nataly Botero, Marie-France Chambat-Houillon, Quentin Gilliotte et Sophie Noël.

Cinq questions organiseront nos travaux à venir :

- 1) Comment analyser les transformations des industries numériques à l'heure des plateformes ?
- 2) Quels engagements pour quelles gouvernances ?
- 3) Quelles nouvelles reconfigurations du journalisme et de l'information ?
- 4) Quelles mobilisations dans l'espace public sur l'écologie et le genre ?
- 5) Quelles méthodes numériques pour l'analyse des médias ?

Cette lettre se donne pour objectif de rendre compte des travaux du Carism, de ses chercheurs et chercheuses mais aussi de ses très actifs doctorants et doctorantes.

Cécile Méadel

Agenda des manifestations à venir

Colloque international Les scènes de la dénonciation publique, 19-20 mars 2024

Il y a quarante ans, en mars 1984, Luc Boltanski, Yann Darré et Marie-Ange Schiltz publiaient « La dénonciation » dans les Actes de la recherche en sciences sociales. Pionnier à maints égards, cet article a initié tout un champ de réflexion sur les formes plus ou moins heureuses de la dénonciation publique, prolongeant et diversifiant ainsi les études sur les répertoires de la protestation et de l'action collective. Ce colloque vise, quatre décennies plus tard, à faire le point sur les formes anthropologiques et sémiotiques que revêt aujourd'hui la dénonciation publique. Co-organisé avec l'Institut des Sciences Sociales - ISS,

Université de Lausanne. Direction scientifique : Swan Dufour, Marine Kneubühler, Pierre-Nicolas Oberhauser, Laurence Kaufmann, Frédéric Lambert.

Conférence internationale Big Tech as an Actor of Global Security and Geopolitical Conflicts, 2-3 mai 2024

De la guerre en Ukraine aux rivalités géopolitiques entre la Chine et les États-Unis, en passant par les menaces liées au terrorisme, les géants du numérique, familièrement appelés Big Tech, sont de plus en plus impliqués dans les questions de sécurité nationale et internationale. De tels développements nous invitent à regarder au-delà de l'étude instrumentale des plateformes, services et technologies des Big Tech, et à porter notre attention sur l'action de ces acteurs dans la sécurité mondiale et les conflits géopolitiques. Dans cette optique, l'objectif de cette conférence est d'initier une discussion holistique sur la diversité des rôles de sécurité joués par ces entreprises, comment elles « apprennent à voir le monde à travers une lentille de sécurité »

Co-organisé avec le CNRS et l'IRSEM. Marguerite Borelli et Gulnara Zakharova (Carism), Ksenia Ermoshina et Francesca Musiani (CSI).

Actualités de la recherche au Carism

Obcast, deux ans sur le podcast

Le projet Obcast entend s'intéresser à la manière dont la presse française investit le podcast pour produire de nouveaux contenus, dans le but d'atteindre de nouveaux publics, de rajeunir son image de marque, et de développer de nouvelles sources de revenus correspondant aux attentes des publics. Le programme aborde les podcasts en mettant l'accent tant sur l'évolution des conditions de production de l'information, sur la nature des contenus produits (personnalisation des contenus, plateformes, expérimentation narrative, etc.), sur les transformations des audiences et sur les nouvelles formes de monétisation des contenus auprès des utilisateurs. Ce projet de recherche est financé par la DGMIC, il est entamé depuis 2021 et a donné lieu à des articles et manifestations scientifiques dont le dernier en date le colloque international, « Le podcast natif comprendre son essor, interroger son avenir » des 14 et 15 décembre 2023 ».

Séminaires

Ecologie et sémiotique, pour un partage des signes
Vendredi 8 mars de 14h à 17h (salle Afrique, ISIT), discuté par Nataly Botero et Marine Signier (Université du Havre, UMR CNRS IDEES)

- *Trois approches pour une écosémiotique pragmatique* - Nicolas Couégnas, Université de Limoges
- *Communiquer la transition climatique : notes socio-sémiotiques sur un projet vidéo sur les « bibliothèques d'objets ». Stratégies, significations et réception.* - Andrea Catellani, Université Catholique de Louvain
- *Le signifiant écologique : des conditions environnementales d'existence des textualités numériques* - Laurence Allard, Université Lille
- *L'évolution des représentations socio-discursives de la transition écologique et énergétique juste dans les médias* - Ferenc Fodor, chercheur HDR, EDF labs.

Les plateformes à la conquête des industries culturelles,
Olivier Thuillas et Louis Wiart

Mardi 26 mars de 16h à 18h - (salle Afrique, ISIT) discutée par Sophie Noël

Construction des discours militants: patho-politique de défense de la biodiversité Nataly Botero

Mardi 21 mai de 11h à 13h, (salle Afrique, ISIT) discutée par Iris Villoux

Quelques publications et conférences

Philippe Bouquillon, Christine Iturbide & Tristan Mattelart, (2023). *Digital Platforms and the Global South - Reconfiguring Power Relations in the Cultural Industries.* Routledge

Cet ouvrage aborde les questions soulevées par les plateformes numériques dans les pays du Sud, en mettant l'accent sur les enjeux culturels. Il réunit une équipe de chercheurs - économistes politiques, socio-économistes, géographes, sociologues... qui explorent chacun ces questions à travers une étude de cas pertinente à l'échelle locale, nationale, régionale ou internationale.

Quentin Gilliotte, "Identifier et cartographier les producteurs d'analyses politiques sur YouTube", *RESET. Recherches en sciences sociales sur Internet*, n°13, mars 2024.

Dans le cadre d'une étude des producteurs d'analyses politiques sur YouTube (HugoDécrypte, Tatiana Ventôse, Canard Réfractaire, etc.), l'article propose une réflexion épistémologique sur la façon de mobiliser des extractions de données pour à la fois construire des corpus et représenter graphiquement un espace numérique. Les cartographies des données de réseaux sociaux et de plateformes numériques sont le fruit d'une longue série d'arbitrages qui sont d'ordinaire invisibilisés. Par un usage mixte des données récoltées, à la fois quantitatives et qualitatives, il s'agit ici d'explicitier cette cuisine interne par

la description d'un protocole permettant de construire un corpus de chaînes YouTube. Dans un second temps, l'article propose une cartographie de cet espace permettant de souligner la porosité entre les producteurs de contenus identifiés et de nombreux univers journalistiques, politiques et médiatiques.

Marie-France Chambat-Houillon, "Que font les témoignages ordinaires à la sincérité du discours journalistique ?", in Eric Grillo et Michel Dufour, *Comment faire pour dire vrai ? Perspectives pragmatiques,* Grenoble, UGA, 2024.

La confiance envers les acteurs médiatiques professionnels s'est amplement fragilisée, élevant soupçon et méfiance en postures spectatoriennes privilégiées. Cette crise fiduciaire est sans doute une conséquence d'une crise d'une plus grande profondeur, généralisée aux institutions et autorités de tous ordres dans les sociétés démocratiques. Mais elle semble avoir aussi une dimension communicationnelle. Notre hypothèse est que la confiance à l'égard des médias traditionnels vacille, non parce que leurs discours ne sont pas vrais, ou pour le dire de façon plus triviale, que les médias nous trompent, mais plutôt parce qu'ils souffrent d'un semblant de sincérité.

Romain Badouard et Marguerite Borelli,

Réseaux sociaux et régulation des contenus : un enjeu de politique internationale,

Annuaire français de relations internationales, 2023.

Propagande terroriste, ingérences étrangères..., la régulation des publications sur les réseaux sociaux est devenue un enjeu de politique internationale. Les relations entre États et plateformes numériques évoluent rapidement. Les acteurs de la Silicon Valley se voient déléguer des fonctions régaliennes. Les États entendent contrôler les dispositifs de modération des plateformes afin de s'assurer de leur diligence à retirer des contenus illégaux, mais aussi de leur respect des droits fondamentaux des Européens. Cet article dresse un panorama des enjeux des relations entre États et plateformes dans le domaine de la régulation des contenus en ligne, en se concentrant sur deux types de contenu, la propagande terroriste d'un côté, les fausses informations et les discours de haine de l'autre.

Bibia Pavard, « "Ceci n'est pas un cintre". Une histoire de la politisation des objets de l'avortement », *Parlement[s], Revue d'histoire politique*, 18-3, 2023.

Retour sur le cintre, brandi dans la rue ou sur les réseaux sociaux pour revendiquer l'avortement libre., avec trois entreprises distinctes de politisation des objets de l'avortement en France métropolitaine : la promotion néo-malthusienne de la maternité consciente par la diffusion de la connaissance des objets médicaux au début du xxe siècle, la promotion du planning familial dans les années 1950 et 1960 par le dévoilement public des objets de l'avortement clandestin et la promotion de l'avortement libre et gratuits dans les années 1970 par la prise en main de nouveaux objets.

Vie du laboratoire

Chercheurs invités

Andréa Catelanni 20-25 novembre 2023
et 4-8 mars 2024

Sémiologue, Pr. Université Catholique de Louvain, [Projet en cours](#) : "Overcoming Obstacles and Disincentives to Climate Change Mitigation"

Nina Fernandes Dos Santos 11 avril-5 mai 2024

Sociologie des réseaux sociaux et des mobilisations, Université de Bahia, Brésil

Christopher Wlezien 10-18 mars 2024

Professeur de science politique, Université d'Austin, Texas

Yuliya Samofalova, 1er semestre 2024

Doctorante U. de Louvain, participe au projet européen [2O2CM](#), sa thèse se concentre sur l'es obstacles aux comportements pro-environnementaux exprimés sur Instagram par des leaders d'opinion environnementaux en Belgique, France et Norvège. Elle combine différentes approches, notamment des méthodes d'apprentissage automatique et des analyses de contenu qualitatives.

Au printemps 2024

José Eduardo Franco, Histoire de la culture, Université d'Abat, Lisbonne

Nilgun Tural, Presse et Turquie, Université Galatasaray, Istanbul.

Nouveaux membres associés

Jérôme Bourdon

Professeur à Tel Aviv, après avoir été 14 ans chercheur à l'INA. Sa recherche est restée longtemps centrée sur la théorie et l'histoire (française puis européenne) de la télévision (plusieurs ouvrages et des articles, entre autres sur la théorie du direct télévisé, la notion de format, la mémoire de la télévision ou, avec Cécile Méadel, sur la mesure d'audience). Son deuxième axe de recherche est la circulation des représentations du conflit israélo-palestinien, y compris dans sa dimension culturelle. Il travaille désormais sur la théorie et l'histoire de la présence à distance, depuis les lettres de l'Antiquité jusqu'aux vidéo-conversations, la "téléprésence" soutenant que la longue histoire de la correspondance entretient, à cet égard, des liens étroits avec notre présent numérique.

Christine Chevret

Directrice-adjointe du LabSIC - Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication à Sorbonne Paris Nord. Sa recherche s'intéresse à la régulation du numérique (discours des pouvoirs publics et résistances politiques) et depuis 2016 de l'intelligence artificielle. Elle s'oriente aussi vers l'analyse des processus d'industrialisation de la création (photographie et arts plastiques). Elle porte par ailleurs sur le traitement des crises par la presse écrite.

Du côté du doctorat et des masters

Un mémoire de recherche remarquable

Constance Prieur, *Entre être et faire : la fabrique d'un discours d'une communauté sur elle-même, le cas de la Communauté Saint-Martin sur Instagram*, M2 Parcours Médias langages et sociétés

La communauté Saint-Martin construit sur Instagram un discours composé d'une multitude de pastilles vidéos relativement courtes, qui forment un récit global lui permettant d'exister tant aux yeux du monde que pour elle-même, performant différents facteurs identificatoires, tels la joie, la virilité, la force de caractère, la maîtrise de soi, le dévoilement intime, ou encore l'importance du collectif et de sa hiérarchie interne. Cette communication produit une bande annonce globale de la communauté visant surtout à une normalisation de son image.

Difem 3 : Penser l'articulation entre médias et culture

En 2022, à l'initiative de la direction du Carism, sont nées les Doctoriales internationales francophones en études des médias (Difem) en partenariat avec l'Université libre de Bruxelles en Belgique, l'UQAM au Canada, l'Université du Luxembourg, et celle de Neuchâtel en Suisse. Ces rencontres ont pour objectif de permettre aux doctorantes et doctorants d'échanger pendant plusieurs jours autour de leur sujet de thèse, de mener une réflexion collective et de travailler dans des ateliers thématiques.

Après Paris et Luxembourg, les troisièmes Difem seront organisées en septembre 2024 à Montréal par l'UQAM autour de la question "Comment penser l'articulation entre médias et culture ?".

Prix du poster de l'école doctorale EGIC

Manon Cerdan

Une quinzaine de doctorants des cinq laboratoires d'EGIC présentaient leur thèse par un poster dans le patio d'Assas le 19 janvier 2024. Manon Cerdan a obtenu le premier prix avec son travail sur le "Rôle d'une fiction sérielle dans la construction de l'identité professionnelle : les aides-soignantes en EHPAD dans Septième Ciel"

Séminaires de méthode

Coordonnés par Quentin Gilliotte, ces séminaires animés par des doctorant.es pour les doctorant.es présentent les méthodes de recherche :

- 23.11.23 : Swan Dufour, Tropes et analyse de discours
- 17.01.24: Phoebé Pigenet, Approche quantitative et qualitative de l'analyse de réseau
- 14.02.24 : Nina Varchavsky, Introduction à l'analyse de données avec python et pandas
- 06.03.24 : Guillaume Vincent, Extraction de données Europresse et scrapping

Séminaires d'entraide rédactionnelle

A l'initiative de Phoebé Pigenet et Swan Dufour, un séminaire d'entraide rédactionnelle a été lancé en février 2024. L'objectif est d'offrir un espace de discussion autour de deux écrits, à chaque session, proposés par des doctorant.es qui souhaitent avoir des retours, que ce soit sur un article ou une communication. Déjà quatre doctorant.es ont partagé leurs travaux et de nombreux.es autres les ont commentés. Un format de séminaire qui a reçu un accueil très enthousiaste et qui a vocation à se pérenniser.

Soutenance de thèses

Maëlle Bazin, *Dessiner la liberté d'expression face au terrorisme. Sémiotique et sociologie des pratiques graphiques en hommage aux victimes des attentats de "Charlie Hebdo"*, sous la direction de Frédéric Lambert, thèse soutenue le 21/12/2023

Croisant les apports de la sémiotique des images, de l'anthropologie de l'écrit et des sciences de l'information et de la communication, cette recherche procède à l'analyse d'un corpus de plusieurs centaines de dessins produits en réaction aux attaques terroristes islamistes de janvier 2015 en région Île-de-France. Elle établit dans quelle mesure le dessin, en tant qu'auxiliaire et sujet de discours des mobilisations populaires, constitue un vecteur de cohésion entre les Français.es

Anastasia Choquet *Le métier de programmeur musical à Radio France. Analyse d'un groupe professionnel d'intermédiaires culturels de service public*, sous la direction de Rémy Rieffel, thèse soutenue le 18/12/2023

Soumis à des missions de service public qui leur donnent un rôle a priori singulier dans l'espace radiophonique – et plus largement dans l'espace culturel – l'étude des pratiques professionnelles des programmeurs musicaux de Radio France constitue un terrain de recherche fertile pour comprendre les mutations de la prescription musicale ainsi que les enjeux contemporains du service public radiophonique. Dans une perspective interactionniste et avec une approche méthodologique inductive et compréhensive, ce travail est fondé sur une analyse des « récits de pratiques » des programmeurs musicaux livrés en entretien, mais également sur des entretiens réalisés avec d'autres groupes professionnels impliqués dans la programmation musicale de Radio France.

Nada Aldhebaib *La ligne éditoriale d'Al-Jazeera sur les réseaux sociaux numériques durant la crise du Golfe. Un support éditorial qui favorise un travail de propagande ?*, sous la direction d'Arnaud Mercier, thèse soutenue le 22/05/2023

La thèse est ancrée dans une période spécifique de crise diplomatique qui s'est déclenchée le 5 juin 2017, entre les pays arabes du Golfe Persique. Cette analyse apportera un éclairage sur l'usage très singulier qu'Al-Jazeera a fait de ses plateformes pour y diffuser l'information sous un format non conventionnel, profitant de l'espace rédactionnel

ouvert à de nouveaux formats journalistiques, courts et hybrides, et à un ton décalé et plus militant, avec des contenus engageants et éditorialisés. Notre étude met donc l'accent sur l'espace alloué par Al-Jazeera sur ses comptes Facebook, Twitter, et Instagram à cette crise politique que traverse le Golfe et sur le mode de traitement journalistique qui a prévalu sur ces réseaux qui autorisent souvent des décalages voire des ruptures avec les règles ordinaires de la déontologie professionnelle, au nom de l'interaction avec les publics, de l'engagement de l'audience pour lui donner envie de cliquer, de commenter, de partager.

Marine Malet *Inquiétudes contemporaines et futurs menaçants dans les séries dystopiques : vers la création d'arènes publiques alternatives ?*, sous la direction de Rémy Rieffel, thèse soutenue le 15/12/2023

Cette thèse interroge les séries dystopiques comme vecteurs de réflexivité sociale et politique en se concentrant sur trois références du genre : Black Mirror, The Handmaid's Tale et The 100. Afin de saisir la manière dont elles sont susceptibles de reconfigurer les grilles de lecture de l'actualité sociale et politique et de conduire à la création d'arènes publiques alternatives spécifiques à leurs contenus, elle interroge le cycle de vie de chaque série : leur contexte de production et leur promotion, les représentations dystopiques des problèmes publics mis en récit, leur réception et leur mise en conversation en ligne.

Le Carism dans les médias

Fabrice d'Almeida, L'info de l'histoire, *FranceInfo*. Dans cette émission hebdomadaire Fabrice d'Almeida met en perspective l'actualité, tous les samedis à 18h54 et 22h51.

Arnaud Mercier, Médias : les jeunes ont envie d'une information qui leur ressemble, *The Conversation*. Contre les idées trop simples, voire fausses qui circulent sur les rapports des jeunes avec les médias, 28 novembre 2023.

Nathalie Sonnac « Médias, il faut tout revoir », *La Tribune*, 25 février 2024
Il faut s'atteler à une refonte complète de la réglementation, explique Nathalie Sonnac, ancienne membre du CSA.

Bibia Pavard « L'IVG participe de l'identité démocratique de la France », *Libération*, 1er mars 2024

Après le vote du Sénat pour la constitutionnalisation de l'avortement, l'historienne explique que ces débats n'ont plus rien à voir avec les tensions de 1974.

Romain Badouard « Accuser les réseaux sociaux de causer les violences est une manière de dépolitiser la révolte », *Le Monde*, 8 juillet 2023

Du danger des propositions d'encadrement des réseaux sociaux pour la démocratie.

Les Echos du Carism sont réalisés par Isabelle Deligne avec Marie Charbit