

Journée d'étude

BIEN-ÊTRE & NUMÉRIQUE

ENJEUX DE (DÉ)POLITISATION

3 OCTOBRE 2025

Paris-Panthéon-Assas



LIEU : Auditorium
87 rue Notre-Dame des Champs
75006 Paris



CARISM

Centre d'analyse et de recherche
interdisciplinaires sur les médias

PROGRAMME

9H - ACCEUIL

9H30 - INTRODUCTION

9H45 - 11H15 : SOIN DE SOI, SOIN DES AUTRES

Discussion : Marion Michel (U. Paris-Panthéon-Assas)

C. Borelle (SENSE), *En deçà de l'alerte.*

La fabrique de la surexposition aux écrans comme enjeu de soin.

Q. Gilliotte (U. Paris-Panthéon-Assas) & **E. Guittet** (U. Sorbonne Nouvelle),

Accompagner à distance. L'encadrement progressif et inégal du travail émotionnel dans les activités de cartomancie en ligne

C. Aslania (U. Gustave Eiffel),

Care~Obscur, opacité et soin déviant en résistance à la transparence numérique

11H30 - 13H : PERFORMER LE CORPS : LES PROMESSES DU BIEN-ÊTRE

Discussion: Phoebé Pigenet (U. Paris-Panthéon-Assas)

D. Sobocinska (U. Lille),

Devenir la meilleure version sexuelle de soi :

la sexualité comme espace de bien-être sur les comptes d'éducation à la sexualité

O. Husson (U. Bourgogne Europe),

De l'esthétisation du stigmat à la responsabilisation individuelle : les paradoxes des discours des skinfluenceuses sur Instagram

L. Gruyer (U. Bourgogne) & **C. Hugol-Gential** (U. Bourgogne),

Glucose Goddess ou la fabrique numérique du savoir profane sur le bien-être

13H - 14H30 : PAUSE REPAS

14H30-15H30 : BIEN-ÊTRE & SANTÉ(S)

Discussion : Eléonore Affre-Garcia (U. Toulouse III)

F. Vörös (U. Lille),

Le défi No Fap : la politisation masculiniste de la santé sexuelle dans la création de contenu fitness

Q. Chanut-Chaize (U. Toulouse),

Réseaux sociaux numériques et Santé mentale des jeunes sportif-ves de haut niveau

16H- 17H30 : ÉMERGENCE D'UN MARCHÉ DU BIEN ÊTRE FÉMININ

Discussion : Nataly Botero (U. Paris-Panthéon-Assas)

M. Ferrandery (U. Paris-Panthéon-Assas),

Maternité et bien-être dans les podcasts natifs : une injonction paradoxale ?

L. Petters (U. Grenoble Alpes),

Bien-être à la ménopause : logiques marchandes et pratiques info- communicationnelles en ligne

M. Lafon-Bach (U. Paris Est Créteil),

Entrepreneuriat du bien-être maternel et (dé)politisation du post-partum

18H : COCKTAIL