

COMPÉTENCES ET EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis 1995 : Consultante indépendante en Communication digitale

Depuis 2022 : Directrice académique du Master Stratégie Digitale Interculturelle

FORMATION INTER ET INTRA ENTREPRISES

Optimiser la conception et l'appropriation des interfaces digitales

Conception et animation de stages de formation - Adaptation des contenus aux secteurs d'activité – Élaboration des supports pédagogiques - Stages dispensés :

- **Comportements Utilisateurs : approche psycho-socio-culturelle**
Eclairage cognitif, expérientiel et culturel des processus d'appropriation des interfaces
- **Ateliers UX Design**
Conception et conduite d'ateliers d'exploration, d'idéation, de conception et d'évaluation
- **Organisation visuelle des informations sur les interfaces digitales**
Dimensions cognitives et sémiologiques du traitement graphico-structurel des interfaces
- **Les bonnes pratiques en ergonomie des interfaces digitales**
Outils méthodologiques pour concevoir des interfaces efficaces et intuitives
- **Data visualisation**
Traitement visuel de données statistiques
- **Optimiser sa communication dans un contexte interculturel**
Grilles de lecture pour comprendre les écarts culturels et élaborer des référentiels partagés
- **Interfaces digitales et Résonances culturelles**
Influence des référents culturels dans la conception et l'appropriation des interfaces

DEMOS [depuis 2002] – ADBS [de 1997 à 2017] – ORANGE [de 2010 à 2016]
ATLANTIC [2012, 2006] – RATP [2012, 2013] – OHMI [de 2004 à 2011] – PSA [2011]
OCDE [de 2004 à 2009] – BANQUE DE FRANCE [de 2001 à 2006]
AXA France [de 2004 à 2006] – AGF [de 1999 à 2005] – COUR DES COMPTES [2001, 2004] GO
INTERNATIONAL [de 1986 à 1990]

FORMATION INITIALE DANS L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Transmettre des pratiques, des savoir-faire et des savoir-être

Directrice académique du Master Stratégie Digitale Interculturelle - ISIT

Chargée de cours en 1er et 2ème cycle universitaire – Tutrice de mémoires de recherche

Enseignements : Comportements utilisateurs – Ateliers UX Design – Organisation visuelle des informations sur le Web – Ergonomie des IHM – Tests utilisateurs – Data Visualisation
Communication interculturelle – Résonances culturelles et Interfaces digitales

ISIT / Master 1 et Master 2 « Stratégie digitale interculturelle » « Communication Interculturelle et Traduction » et « Management interculturel » [depuis 2007]

INA SUP – PARIS TEC / Mastère Spécialisé « Concepteur de projet digital » [depuis 2009] PARIS
1 / Master 1 « Communication du Savoir, Technologies et Management » [depuis 2015]

GOBELINS / Bachelor 1 et 2 « Designer / Développeur interactif » [depuis 2021]

PARIS XIII / Master 1 et Master 2 « Design d'interfaces » [de 2004 à 2019]

AUDENCIA NANTES / Master 2 « Marketing, Design et Création » [de 2009 à 2018]

Activités de Conseil

ELABORATION ET CONDUITE D'ATELIERS UX DESIGN

Propulser l'expérience utilisateur au cœur de la stratégie digitale

- Analyse des dysfonctionnements, recueil et reformulation des besoins
- Conduite d'ateliers expérientiels (*focus group, photo-langage, entretiens, sondes culturelles, personas, brainstorming, UX cards, Legos Serious Play, tri de cartes etc.*) •
- Tests utilisateurs : scénarisation des tests, plan et conduite des tests

YOUAND /STAGO [2017] – PAGES JAUNES BUSINESS CENTER [2014] – PSA [2010]
RATP [2008] OHMI / [2007] – AXA [2006, 2005] – BANQUE DE FRANCE [2007, 2006]

AUDITS ERGONOMIQUES ET REFONTE D'INTERFACES

Évaluer et améliorer le traitement graphico-structurel des interfaces digitales • Analyse de l'utilisabilité des interfaces en termes d'efficacité, d'efficience et de satisfaction •

Accompagnement dans la refonte structurelle et graphique des interfaces digitales • Refonte de publications statistiques mensuelles et de leurs représentations graphiques

PAGES JAUNES BUSINESS CENTER [2014, 2013, 2012, 2011] – PSA [2010] – OHMI [2011, 2008, 2007] – OCDE [2009] – ATLANTIC [2007, 2006, 2005] – BANQUE DE FRANCE [2007, 2006, 2004, 2003, 2002, 2001] AXA / [2006, 2005] – AGF [2004, 2003, 2002, 2001, 2000, 1999] – COUR DES COMPTES [2003, 2001]

COMMUNICATION ÉVÈNEMENTIELLE

Faire du détail, la clé de la rencontre et des émotions

- Accompagnement dans l'organisation du 41^{ème}, du 44^{ème} et du 53^{ème} Symposium de la SIO (*Société Internationale d'Otoneurologie*)
- Conception des affiches, des programmes et de la signalétique
CENTRE D. ARTIGIANELLI (Venise, 2019) – *HÔTEL LUTETIA* (Paris, 2010), *BNF* (Paris, 2007)

CURSUS UNIVERSITAIRE

2019 Année de DU en Anthropologie médicale clinique – Paris V-Descartes

2009 Master 2 « Management Interculturel » Université Paris-Dauphine

2002 Année de DEA en Ergonomie – Paris V-Descartes

2002 Formation d'Ergonome – CNAM

1999 Maîtrise de « Sémiologie Graphique » – EHESS Laboratoire de cartographie 1979-1983

Études supérieures d'anglais – Université de la Sorbonne Nouvelle - Paris III

ÉTUDES, TABLES-RONDES, PUBLICATIONS

- Espaces numériques et miroirs culturels, ISIT- IDEST- PARIS-SACLAY, 2022 •
- Intelligence interculturelle et interfaces numériques, ISIT - CIUTI, 2020
- Espace digital et résonances culturelles, ELLA-CLILLAC, 2016
- Empreintes culturelles dans la conception et l'appropriation des IHM, CMI-TOTAL, 2010 •
- Dynamiques identitaires et Flexibilité relationnelle aux E.A.U, Paris-Dauphine, 2009 •
- Qu'est-ce qu'un bon schéma ? , OCDE, 2009
- Séduire au-delà du Sensible : quand le visuel fait sens, FULBI, 2008
- Visual ergonomics of on-line information, COMTEC, 2003
- L'écran efficace, une approche cognitive des objets graphiques, ADBS, n°5-6, 2001 •
- L'écran efficace, trois lois fondamentales de la perception visuelle, ADBS, n°4, 2000 •
- Efficacité cognitive de la Graphique, EHESS, 1999
- Étude lexicale de la schématisation, n°455, S.S.B, 1996