



Jaércio da Silva

Né le 17 janvier 1988, à São Paulo, Brésil
Nationalités Française et Brésilienne

Docteur en Sciences de l'information et de la communication
Qualifié aux fonctions de MCF en 71ème section du CNU

Situation actuelle

Chercheur postdoctoral à la Chaire Pluralisme culturel et Éthique du numérique (PcEn), Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et Université Paris-Panthéon-Assas

Adresse professionnelle et coordonnées

106 boulevard de l'Hôpital, 75013, Paris (Bureau 222)
Tél : +33 06 62 67 67 45
Mail : jaercio@gmail.com

DOMAINES DE RECHERCHE

- Sociologie du numérique et des TICs
- Ethnographie en ligne et des mondes virtuels
- Genre, intersectionnalité et sociologie des médias
- Cartographie, circulation et traduction de concepts
- Mobilisations multiplateformes
- Technologies virtuelles, immersives et génératives

| | |
|--|-----------|
| I. FORMATION ET EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES | 3 |
| A. DIPLÔMES | 3 |
| B. LANGUES | 3 |
| C. DERNIÈRES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES | 3 |
| D. EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES DANS LA COMMUNICATION | 3 |
| E. COMPÉTENCES INFORMATIQUES | 3 |
| II. ACTIVITÉS DE RECHERCHE | 4 |
| A. RÉCAPITULATIF DES PUBLICATIONS | 4 |
| B. PROJETS DE RECHERCHE COLLECTIFS | 5 |
| C. ORGANISATIONS DE MANIFESTATIONS SCIENTIFIQUES | 6 |
| D. RÉSEAUX DE RECHERCHE | 6 |
| E. VULGARISATION ET DIFFUSION DE LA RECHERCHE | 7 |
| F. PROJETS INTERNATIONAUX | 7 |
| G. PARTICIPATION À DES INSTANCES UNIVERSITAIRES | 7 |
| H. COMMUNICATIONS | 7 |
| III. ENSEIGNEMENT ET PROJET PÉDAGOGIQUE | 9 |
| A. RÉCAPITULATIF DES ENSEIGNEMENTS (PAR NIVEAU D'ÉTUDES) | 10 |
| B. DÉTAIL DES ENSEIGNEMENTS DISPENSÉS (PAR ORDRE ALPHABÉTIQUE) | 10 |
| C. JURYS DE SOUTENANCE DE MÉMOIRE | 13 |
| IV. ANNEXES | 13 |
| A. RÉSUMÉ DE LA THÈSE DE DOCTORAT | 13 |
| B. RÉSUMÉ DES PUBLICATIONS | 14 |
| C. ATTESTATIONS DE PUBLICATION | 20 |

I. Formation et expériences professionnelles

La carrière d'enseignant-chercheur que j'entreprends aujourd'hui est le résultat de mon parcours académique en Sciences de l'Information et de la Communication. Celui-ci débute au Brésil, avec une licence en Communication sociale et journalisme (2010), et se poursuit en France pour les études de deuxième cycle. J'obtiens un premier master à l'université de Lorraine (2015-2017), puis un master recherche à l'université Paris-Panthéon-Assas (2017-2018). Enfin, je soutiens une thèse de doctorat en juin 2022, à l'école doctorale EGIC de l'université Paris-Panthéon-Assas.

A. Diplômes

Doctorat en Sciences de l'Information

et de la Communication obtenu à l'université Paris-Panthéon-Assas. Thèse intitulée « Un concept sur la toile. Circulation et traduction à bas bruit de l'intersectionnalité », soutenue le 29 juin 2022, sous la direction de Cécile Méadel.

Lauréat du Prix de thèse de l'université Paris-Panthéon-Assas pour l'année 2023-2024.

Master en Médias, publics et cultures numériques (recherche)

obtenu à l'université Paris-Panthéon-Assas, Institut français de presse (2017-2018). Mention : Très bien. Major de promotion.

Master en Communication stratégique et relations publiques en Europe

obtenu à l'université de Lorraine, Nancy (2015-2017). Mention : Très bien.

MBA Gestion de la communication publique et d'entreprise

obtenu à l'Universidade Tuiuti do Paraná, Curitiba, Brésil (2014-2015).

Licence en Communication Sociale

parcours journalisme obtenue à la Faculdade Estácio de Sá, Brésil (2006/2- 2010/1).

B. Langues

- Portugais (langue maternelle)
- Français (bilingue)
- Anglais (Lu, parlé, écrit)

C. Dernières expériences professionnelles

Institut français de presse - IFP

ATER - Attaché temporaire d'enseignement et de recherche sept. 2021 – août. 2023

Université Paris-Panthéon-Assas

Allocation doctorale à l'école doctorale EGIC (Carism) nov. 2018 - août. 2021

D. Expériences professionnelles dans la communication

Représentation de la Commission européenne en France

Consultant externe en communication pour les réseaux sociaux numériques avr. 2017 - nov. 2018

Association des auditeurs internes de l'État de Santa Catarina

Attaché de communication et relations presse août 2013 - nov. 2018

E. Compétences informatiques

- Traitement d'images (Adobe Photoshop, niveau avancé)
- Mise en page et Illustration (Adobe InDesign, niveau avancé)
- Création et traitement de bases de données CSV (Excel, niveau avancé)
- Système de Gestion de contenu (Wordpress, niveau avancé)
- Digital Methods (TAGS, Hyphe, Gargantex, YouTube DT, Tableau)

II. Activités de recherche

Depuis ma première année de doctorat, j'ai eu l'occasion de publier des textes sur mes projets de recherche (20), mais aussi sur d'autres thématiques liés aux projets collectifs du laboratoire, et de participer à de nombreuses manifestations scientifiques (32). Je ne crois pas en la recherche en vase clos : bien qu'il doive être autonome, un chercheur ne travaille pas dans l'isolement. Ainsi, ai-je contribué aux tâches administratives, à la recherche de financements et à l'établissement de partenariats institutionnels internationaux. J'ai participé activement aux activités de groupes de recherche, tels que le projet ANR *Gender Equality Monitor*, les groupes de travail du Centre Internet, IA et Société (CIS/CNRS), ainsi qu'à l'association Efigies.

A. Récapitulatif des publications

Articles dans des revues à comité de lecture

1. Da Silva J., (sous presse, [voir l'attestation de publication en annexe](#)). « Un carnet de recherche connecté, un chercheur démultiplié : l'usage du smartphone pour l'enquête de terrain », *RESET*, n° 13/1.
2. Da Silva J., (2024). « Ma thèse en 10 000 signes », *Communication & langages*, 219/1, p. 142-144.
3. Da Silva J., (2024). « Faire d'un concept, une "cause" : la traduction de l'intersectionnalité sur le web français », *Passerelles SHS*, n° 1, [en ligne](#).
4. Stephan G., Farchy J., **Da Silva J.**, (2023). « US-based SVOD services and the restructuring of the audio-visual production market: The French case », *Journal of Digital Media & Policy*, n° 14/3, p. 323–38.
5. Da Silva J., Méadel C. (2023). « De la médiatisation confinée des violences familiales », *Communication*, n° 42/1, [en ligne](#).
6. Da Silva J. (2023). « La production et circulation d'un savoir collectif, profane et intersectionnel sur les plateformes numériques », *Balisages*, n° 5/2, [en ligne](#).
7. Da Silva J. (2022). « Um conceito na rede: interseccionalidade e sua tradução micromidiática na web francesa », *Fronteiras - estudos midiáticos*, n° 24/1, p. 22-36.
8. Da Silva J. (2020). « Un concept sur la toile : le "je" et le "nous" des mobilisations afroféministes sur YouTube », *Le Temps des médias*, n° 34/1, p. 145-163.
9. Da Silva J. (2019). « L'empowerment féminin noir sur YouTube en France », *Terminal. Technologie de l'information, culture & société*, n° 125-126/2, [en ligne](#).

Ouvrage collectif

10. Cavalin C., **Da Silva J.**, Delage P., Despontin Lefèvre I., Lacombe D., Pavard B. (dir.) (2022). *Les violences sexistes après #MeToo*, Presses des Mines, Paris (Sciences sociales).

Chapitres de livres

11. Da Silva J. (2022). « Médiatisation des violences familiales en période de confinement », dans : Lucile Girard, Maud Navarre et Georges Ubbiali (dirs.), *Le genre pendant la COVID-19*, L'Harmattan, Paris (Logiques sociales), p. 89-118.
12. Da Silva J., Despontin Lefèvre I. (2022). « De quoi l'intersectionnalité est-elle le nom ? Étude de cas de la presse française de référence (2010-2019) », dans : Emmanuelle Bruneel (dir.), *Genre et médias : quelles représentations ?*, L'Harmattan, Paris, p. 219-245.

Actes

13. Da Silva J., Méadel C. (en cours) « La technologie est-elle soluble dans le podcast ? Étude de cas sur le métavers », Actes du Colloque international Le podcast natif : comprendre son essor, interroger son avenir, Paris, 2023.
14. Da Silva J. (sous presse, [voir l'attestation de publication en annexe](#)). « Quand les individus deviennent médias : Quelle approche pour comprendre une audience à bas bruit ? », Actes du XXIII^{ème} Congrès de la SFSIC, Bordeaux 2023.
15. Da Silva J. (2019). « Sous quelles conditions un discours militant et intersectionnel peut-il se faire entendre ? », Actes des XIII^{èmes} doctorales de la SFSIC Mulhouse 2019, Mulhouse, [en ligne](#).

Vulgarisation et diffusion de la recherche

16. Da Silva J. (2024). « Les jeux vidéo, figure de proue des métavers - Une exploration des mondes virtuels », Chaire *PcEn*, Mise [en ligne](#) le 5 février 2024.
17. Da Silva J., Méadel C. (2023). « Parler des métavers dans l'espace public : la place particulière des podcasts », Chaire *PcEn*, Mise [en ligne](#) le 19 décembre 2023.
18. Da Silva J. (2023). « Où est le public du métavers ? », Chaire *PcEn*, Mise [en ligne](#) le 20 juillet 2023.
19. Da Silva J., Méadel C. (2023). « La faute aux réseaux sociaux », *Après-demain*, Fondation Seligmann, n° 66, NF, p. 11-14.
20. Da Silva J., Pavard B. (2022). « L'égalité d'une féministe (noire) », *La Vie des idées*, Mise [en ligne](#) le 1er juillet 2022.

B. Projets de recherche collectifs

1. Programme de recherche France 2030 dédié aux industries culturelles et créatives

Dans le cadre du post-doctorat à la Chaire *PcEn*, je coordonne l'axe « Métavers et Intelligence Artificielle » du programme de recherche France 2030 dédié aux industries culturelles et créatives (ICC) - [PEPR ICCARE](#). Le projet a pour vocation, en coordination avec les approches scientifiques et techniques, de mettre plus particulièrement l'accent sur les aspects économiques et sociaux des métavers et de l'IA et sur leurs conséquences en termes de régulation.

2. Enquête sur la production audiovisuelle à l'heure des plateformes

Dans le cadre de la Chaire *PcEn*, et sous la direction de Joëlle Farchy, j'ai mené 15 entretiens semi-directifs avec des producteurs et diffuseurs afin d'explorer la collaboration entre les professionnels de l'audiovisuel français et les services de streaming américains (Netflix, Amazon Prime Video et Disney+). Les entretiens ont été réalisés entre octobre 2022 et janvier 2023.

Valorisation : co-auteur d'un article en anglais pour le *Journal of Digital Media & Policy*.

3. Projet ANR GEM (*Gender Equality Monitor*)

Membre de l'équipe Carism pour le projet GEM (*Gender Equality Monitor*) financé par l'ANR, de décembre 2019 à juin 2024. Chercheur au sein de l'équipe de recherche axée sur la médiatisation des violences sexistes et sexuelles, avec un intérêt particulier pour les violences domestiques/familiales pendant la période de la Covid-19.

Valorisation : rédaction d'un article scientifique pour la revue *Communication*, contribution à un ouvrage collectif sur le thème du genre pendant la COVID-19, ainsi que six présentations dans des conférences scientifiques.

C. Organisations de manifestations scientifiques

1. Séminaire “Ethnographie en ligne, dix ans après”

Membre du comité d'organisation du séminaire “Ethnographie en ligne, dix ans après”, 6 séances : 11 avril 2023, 18 avril 2023, 9 mai 2023, 23 mai 2023, 6 juin 2023 et 20 juin 2023. Séminaire co-organisé avec Guillaume Jarousseau, Phobé Pigenet et Guillaume Vincent. Ce séminaire a ouvert au sein du Carism un espace de lecture collective des auteurs qui explorent l'observation participante dans le contexte numérique.

2. Colloque « Le numérique comme méthodes et terrains : perspectives féministes

Membre du comité scientifique du colloque « Le numérique comme méthodes et terrains : perspectives féministes (NuMFem) », organisées par Audrey Baneyx, Hélène Bourdeloie et Mélanie Lallet, les 29 et 30 juin 2023, à Paris au Centre Internet et Société (CIS).

3. Journée d'étude internationale « L'avenir de la médiation technologique dans le journalisme et les médias »

Membre du comité d'organisation de la journée d'étude internationale « L'avenir de la médiation technologique dans le journalisme et les médias », co-organisée par l'Institut français de presse et l'université de São Paulo (ECA/USP), le 27 juin 2023, URL : <https://metaverse.sciencesconf.org>.

4. Journée d'études « Les violences sexistes après #MeToo »

Membre du comité scientifique et d'organisation de la journée d'études « Les violences sexistes après #MeToo », organisées par le Labo Junior VisaGe et le Carism, du 29 mars au 1er avril 2021, URL : <https://metoo.sciencesconf.org/>.

5. Journée d'études « Les représentations des minorités ethnoraciales dans l'audiovisuel français : des chaînes de télévision aux plateformes numériques »

Membre du comité d'organisation de la journée d'études « Les représentations des minorités ethnoraciales dans l'audiovisuel français : des chaînes de télévision aux plateformes numériques », organisé par le Carism, les 25 et 26 février 2021, URL : <https://minoritesnum.sciencesconf.org/>.

6. Séminaire « L'analyse des nouvelles communautés en sciences humaines et sociales »

Membre du comité d'organisation du séminaire pluridisciplinaire « L'analyse des nouvelles communautés en sciences humaines et sociales », organisé par l'École doctorale d'économie, gestion, information et communication (EGIC) de l'université Paris-Panthéon-Assas, le 22 janvier 2020.

D. Réseaux de recherche

1. Groupe de travail « Genre et espace numérique »

Membre du groupe de travail « Genre et espace numérique » du Centre Internet, IA et Société, groupement de recherche du Centre national de la recherche scientifique (CNRS), depuis septembre 2019, URL : <https://cis.cnrs.fr/genre-et-espace-numerique/>.

2. Association Efigies

Membre du bureau de l'association de Jeunes Chercheuses et Chercheurs en Études Féministes, Genre et Sexualités (Efigies), de 2018 à 2020, URL : <https://efigies-ateliers.hypotheses.org/>.

E. Vulgarisation et diffusion de la recherche

1. Responsable du compte Twitter et de la chaîne YouTube du Carism depuis 2018.
2. Membre de l'équipe de refonte du site de l'École doctorale d'économie, gestion, information et communication de l'université Paris-Panthéon-Assas, avec Pierre Buffaz, Arielle Haakenstad, et Frédéric Lambert. URL : <https://ed455-egic.u-paris2.fr/fr>, mise en ligne le 25 janvier 2021.

F. Projets internationaux

1. Réseau de recherche-action entre l'Institut français de presse (IFP) et l'École de Communication et des Arts de São Paulo (ECA/USP)

Membre du projet de coopération internationale qui vise la création d'un réseau de recherche-action entre l'Institut français de presse (IFP) de l'Université Paris-Panthéon-Assas et l'École de Communication et des Arts de l'Université de São Paulo (ECA/USP).

Responsabilités dans le cadre du projet : Organisation d'une visite à l'université de São Paulo en mars 2022, suivie de la signature de l'accord par les deux institutions. En 2023, une journée d'étude sur l'avenir de la médiation technologique a eu lieu à Paris. Une manifestation scientifique est programmée à São Paulo pour cette année, et l'organisation d'un colloque pour célébrer l'année du Brésil en France est prévue en 2025.

2. Voyages d'études avec les étudiants du Master 2 MCVN

Membre de l'équipe d'organisation du voyage d'étude du Master 2 Médias, Communication et Villes Numériques à l'IFP, dans la ville de São Paulo (Brésil) du 22 au 30 mars 2022, ainsi qu'à l'île Maurice du 23 mars au 2 avril 2023.

Responsabilités dans le cadre du projet : Organisation du programme de travail, comprenant des rencontres avec des acteurs locaux, des professionnels des médias et de la communication, ainsi que des visites patrimoniales et culturelles.

3. Doctoriales internationales francophones en études des médias (DIFEM)

Membre du comité d'organisation des Doctoriales internationales francophones en études des médias (DIFEM), organisé par les universités Paris-Panthéon-Assas, ULB, UQAM, Luxembourg et Neuchâtel, à Paris, du 12 au 15 septembre 2022.

Responsabilités dans le cadre du projet : Élaboration et mise en page du programme, suivi des questions logistiques (réservation de salles, restauration, visite culturelle), réception des participantes et des intervenants.

G. Participation à des instances universitaires

1. Représentant des doctorants du Carism au sein du Conseil de l'École doctorale d'économie, gestion, information et communication (EGIC) de l'université Paris-Panthéon-Assas, de 2019 à 2022.

H. Communications

Journées d'étude, colloques et congrès en France

1. « Quand les individus deviennent médias : Quelle approche pour comprendre une audience à bas bruit ? », *XXIIIème Congrès de la SFSIC*, du 14 au 16 juin 2023, à Bordeaux.

2. « Plateformes et mobilisations collectives », *Journées annuelles du Centre Internet et Société (CIS/CNRS)*, organisé par les groupes de travail *Genre et espace numérique* et *Participation et citoyenneté numériques*, le 5 octobre 2022, à Paris.
3. « Retour au sein du foyer ? La médiatisation confinée des violences familiales », *Journée d'étude Genre, Média et Archives*, organisée par l'ANR GEM, le 21 juin 2022, à Paris.
4. « La médiatisation confinée des violences domestiques : une affaire de famille ? », *Colloque Violences et médias*, organisé l'ICP, le 2 juin 2022, à Paris.
5. « De quoi l'intersectionnalité est-elle le nom ? », *Journées d'étude Genre et médias : discours, enjeux, analyses*, organisée par SICLab/GRIPIC, les 19 et 20 mai 2022, à Nice.
6. « Médiatisation des violences familiales en période de confinement », *Journée d'étude Le genre face à la crise de la Covid-19*, organisée par LIR3S, le 15 octobre 2021, à Dijon.
7. « L'intersectionnalité prend forme sur le web : performance, usage multiplateforme et opposition à bas-bruit », *Journée d'étude Penser le genre. Approches intersectionnelles*, organisée par Marion Dalibert et Fatma Ramdan), le 18 juin 2021, à Lille.
8. Participation au panel « Féminisme, mobilisations collectives et numérique », *XXIIème Congrès de la SFSIC*, du 10 au 12 juin 2021, à Grenoble et en visioconférence.
9. « Se positionner à visage caché : les catégories ethnoraciales par l'auto-déclaratif dans les podcasts francophones », *Journée d'études Les représentations des minorités ethnoraciales dans l'audiovisuel français : des chaînes de télévision aux plateformes numériques*, organisé par le Carism avec le soutien du Labex ICCA et de la MSH Paris Nord les 25 et 26 février 2021, à Aubervilliers.

Colloques internationaux

10. « Is technology soluble in podcasts? A Case Study on the Metaverse », Colloque international - Le podcast natif : comprendre son essor, interroger son avenir, organisé par l'OBCAST (Observatoire du podcast, laboratoire CARISM, avec le soutien de la DGMIC, les 14 et 15 décembre 2023, à Paris.
11. « Continuities and discontinuities of online feminisms », *Conference Feminism(s) in the Media: Popularisation and Cultral Transformation*, organisé par l'Université de Gand, les 14 et 15 septembre 2023, à Ghent.
12. « Imagining an Infinite World? Mapping the Metaverse in Public Space », *Conference Web 3, Metaverse, and Management: New Theoretical Challenges and Practices*, organisé par le Lagerpa, Université de Paris Panthéon-Assas, le 22 juin 2023, à Paris.
13. « Parody accounts of political figures, between negative communication and cyber harassment. The case of the @SardineRuisseau account », *International Conference on (Cyber)bullying*, organisé par l'Université de Lorraine, du 5 au 7 décembre 2022, à Nancy.
14. « De la médiatisation des violences familiale confinées », *International Conference Mediatizing the Pandemic*, organisé par le Groupe de recherche en communication politique de l'université de Laval et l'université Sorbonne Nouvelle, les 17 et 18 mars 2022, à Paris et au Québec.
15. « Réseaux sociaux, pensées féministes noires et production de savoirs hétérogènes », *Colloque International Des féminismes noirs en contexte (post) impérial français ? Histoires, expériences et théories*, organisé par The Pennsylvania State University, Rice University, CNRS-CMH, CNRS-IRIS, CEDREF et CESSP, du 3 au 5 mars, à Aubervilliers.
16. « La parole militante des femmes noires sur YouTube », *Colloque international Internet et nouvelles formes de participation en ligne*, organisé par l'Université de Lille, l'Université libre de Bruxelles et l'Université Saint-Louis Bruxelles, du 28 au 29 mars 2019, à Lille.
17. « Femmes noires sur YouTube en France : intersectionnalité et empowerment à l'ère numérique », *Colloque Croiser, révéler. Intersectionnalité et transferts des savoirs : itinéraire d'un concept militant*, organisé par le LARCA, Université Paris Cité, du 14 au 16 novembre 2018, à Paris.

Séminaires

18. Communication intitulée « Un concept sur la toile. Circulation et traduction à bas bruit de l'intersectionnalité ». *Séminaire Approches discursives en sciences sociales* (DiscoursNet. Association internationale des Etudes du discours), séance du 12 janvier 2024.
19. Communication intitulée « Peut-on parler de "mouvement intersectionnel" ? L'émergence d'une communauté d'action sur le web français ». *Séminaire Genre et Média du LERASS*, Université de Toulouse, séance du 17 novembre 2023.
20. Communication intitulée « La démultiplication de soi et l'émergence des MultiMicroMédias sur le web ». *Séminaire FlashLab*, séance du 9 février 2023.
21. Communication intitulée « Faire de l'intersectionnalité son terrain. Une enquête sur la force performative du concept sur les plateformes numériques ». *Séminaire Les terrains du genre*, organisé par Sorbonne Université, le 9 novembre 2022, à Paris.
22. Participation au panel intitulé « Analyse des collections audiovisuelles », pour l'équipe GEM/Carism. *Séminaire GEM 2022*, séance du 20 septembre 2022, à Paris.
23. Communication intitulée « L'intersectionnalité sur le web en France : opposition à bas-bruit, usage multiplateforme et autonomie ». *Séminaire TransNum*, organisé par le Médialab de Sciences Po, séance du 15 avril 2022, à Paris.
24. Membre de la table ronde « Quel positionnement des doctorants face à un sujet engageant ? ». *Séminaire de l'École doctorale d'économie, gestion, information et communication de l'université Paris-Panthéon-Assas*, le 2 février 2022, à Paris.
25. Communication intitulée « Ma thèse en trois minutes ». *Journée interne du Carism État des recherches sur les médias et le numérique*, le 7 janvier 2022, à Paris.
26. Membre de la table ronde « Comment interroge-t-on la notion de communauté en ligne dans nos disciplines ? ». *Séminaire de l'École doctorale d'économie, gestion, information et communication de l'université Panthéon-Assas*, le 22 janvier 2020, à Paris.

Doctoriales et ateliers

27. Communication intitulée « Un carnet de recherche connecté, un chercheur démultiplié : l'usage du smartphone pour l'enquête de terrain ». Doctoriales internationales francophones en études des médias (DIFEM), du 12 au 15 septembre 2022, à Paris.
28. Présentation du poster « Sous quelles conditions, un discours militant et intersectionnel peut-il se faire entendre ? ». Doctoriales de la SFSIC, du 12 au 14 juin 2019, à Mulhouse.
29. Communication intitulée « Retour sur le projet de thèse ». Doctoriales du Carism, Université Paris Panthéon-Assas, le 23 mai 2019, à Paris.
30. Participation à la table ronde « Le passé et le présent des mouvements afroféministes et (dits) intersectionnels ». Atelier doctoral « Intersectionnalité en pratique », les 4 et 5 avril 2019, à l'Université de Lausanne.

Interventions grand public

31. France Culture, *LSD la série documentaire*. « Les associations prennent la parole - Ép. 4/4 - Les débats de société à l'assaut de l'université ». Mise [en ligne](#) le 17 septembre de 2020.
32. Conférence-débat « L'égalité des genres dans le numérique. Reprogrammer le Future », organisé par l'Institut Français d'Autriche, Le Cercle et le réseau EFRI, Mise [en ligne](#) le 13 mai 2020.

III. Enseignement et projet pédagogique

J'enseigne depuis ma deuxième année de doctorat. Tout d'abord, en tant que doctorant chargé d'enseignement et vacataire (2019 à 2021). Ensuite, pendant les deux années d'ATER (2021 à 2023). Puis désormais en tant que chercheur post-doctoral (2024). En

tant que chargé de cours à l'Institut français de presse (IFP), j'ai dispensé des cours à tous les niveaux, en adoptant une pédagogie active visant à développer simultanément la pensée critique et créative des étudiants. Le nombre total d'heures d'enseignement est de 621 heures.

A. Récapitulatif des enseignements (par niveau d'études)

Dispensés à Institut français de presse (IFP), Université Paris-Panthéon-Assas

| INTITULÉ | NIVEAU | NATURE | EFFECTIF | ANNÉE |
|---|------------------|--------|----------|------------------------------|
| Gestion de projets | Master 2 MCVN | TD 25h | 1 X 23 | 2023-2024 (1) |
| Urbanité numérique | Master 2 MCVN | CM 25h | 1 X 23 | 2023-2024 (1) |
| Démocratie dialogique et numérique | Master 2 MCVN | CM 25h | 1 X 10 | 2022-2023 (1) |
| Atelier d'écriture. Outils d'observation de la ville | Master 1 MCVN | CM 20h | 1 X 20 | De 2019/2020 à 2023/2024 (5) |
| Anthropologie de la communication | L3 Info-Com | CM 18h | 1 X 80 | De 2021/2022 à 2023/2024 (3) |
| Méthodologie des Sciences Humaines et Sociales | L3 Info-Com | TD 15h | 3 X 25 | 2022-2023 (1) |
| Sociologie des médias | L3 Info-Com | TD 15h | 4 X 25 | De 2021/2022 à 2022/2023 (2) |
| Atelier d'écriture pour web et réseaux sociaux numériques | L2 Info-Com | TD 15h | 3 X 25 | 2022-2023 (1) |
| Enjeux et éthique du numérique | L1 Info-Com | CM 36h | 1 X 90 | 2021-2022 (1) |
| Introduction aux outils bureautiques et numériques (PIX) | L1 Info-Com | TD 15h | 2 X 25 | De 2019/2020 à 2022/2023 (4) |

Dispensés à Institut de la communication et des médias, Université Sorbonne Nouvelle

| INTITULÉ | NIVEAU | NATURE | EFFECTIF | ANNÉE |
|-------------------------------|----------------|--------|----------|---------------|
| Atelier Télévision et Société | L2 Info-Com | TD 26h | 1 X 30 | 2020-2021 (1) |

B. Détail des enseignements dispensés (par ordre alphabétique)

Anthropologie de la communication CM, L3 Information-Communication

Ce cours propose des clés théoriques pour comprendre ce qui constitue l'anthropologie en tant que discipline. Il s'intéresse à son passé et à ce qui fait sa continuité dans le temps présent. En partant de l'anthropologie dynamique (Balandier 1955) et des mondes contemporains (Augé 1996), nous étudions la communication, le visuel et la technique.

Dispositif pédagogique : À la fin de chaque séance théorique, des discussions sur des objets du quotidien et sur des éléments visuels de la culture afro-brésilienne (Pierre Verger).

Atelier d'écriture pour web et réseaux sociaux numériques

TD, L2 Information-communication

Ce cours vise à comprendre la manière dont l'écriture web est produite, appropriée et partagée par les professionnels du numérique (a) et à fabriquer des supports de communication textuelle (b). Ainsi, les étudiants développeront un regard professionnel et fabriqueront des contenus propres.

Dispositif pédagogique : Tout au long du semestre, les étudiants produisent un dossier individuel à partir des exercices de rédaction, avec pour finalité de pouvoir valoriser professionnellement ce document dans le futur.

Atelier Télévision et Société

TD, L2 Information-communication

Cet atelier donne aux étudiants des connaissances sur les enjeux sociaux, économiques, politiques et culturels des télévisions française et américaine. Ils forgent un regard critique et analytique sur leur propre consommation de programmes et développent une approche universitaire de l'audiovisuel en prenant en considération la réception, les conditions de production et de diffusion des programmes.

Dispositif pédagogique : Les étudiants ont été évalués quant à leur capacité à construire un exposé en groupe, pour aborder la question de la représentation des minorités à la télévision, tout en s'initiant à un vocabulaire socio-économique. Un devoir sur table a constitué l'épreuve finale du semestre.

Atelier d'écriture. Outils d'observation de la ville

CM, M1 Médias, communication et villes numériques (MCVN)

L'objectif de cet enseignement est de fournir aux étudiants des outils conceptuels et méthodologiques en SHS pour appréhender de façon transdisciplinaire la manière dont la ville est perçue, vécue et représentée par les citoyens.

Dispositif pédagogique : Nous animons un carnet Hypothèse qui regroupe les comptes rendus des lectures et de l'enquête de terrain menée par les étudiants au long du semestre : <https://villenumerique.hypotheses.org/>.

Démocratie dialogique et numérique

CM, M2 Médias, communication et villes numériques (MCVN)

Ce cours s'intéresse à la façon dont le rapport entre l'État et les citoyens se construit sur et grâce aux plateformes numériques. Il propose des clés théoriques pour analyser la manière dont le web restructure l'accès aux droits et services (a) et l'organisation de l'administration publique (b). Nous adoptons une approche sociotechnique qui prête une attention particulière aux usagers.

Dispositif pédagogique : Les étudiants visiteront – sous la supervision de l'enseignant et en collaboration avec Guillaume Jarousseau (doctorant au Carism) – les points d'accueil *Emmaüs Connect* pour une observation participante. Ensuite, ils ont produit un podcast collectif qui reprend le contenu du semestre et les notes d'observation personnelle. Pour consulter les deux premiers épisodes [en ligne](#).

Enjeux et éthique du numérique

CM, L1 Information-communication

Ce cours est consacré à la plateformes de l'action collective : l'émergence de problèmes publics, la création de nouvelles causes et la reformulation d'anciennes mobilisations grâce aux plateformes numériques. Le programme des séances a été élaboré pour faire dialoguer différents auteurs et autrices, comme Madeleine Akrich, Dominique Cardon, José van Dijck, Fabien Granjon, Josiane Jouët, Benjamin Loveluck, Érik

Neveu, David Nieborg, Thomas Poell, Franck Rebillard, Paola Sedda, Nikos Smyrniaios et Zeynep Tufekci.

Dispositif pédagogique : Dans le cadre d'un hackathon méthodologique, nous avons mis en place la collecte et nous avons traité par la suite un corpus de 65 000 tweets sur le 8 mars 2022.

Gestion de projets

TD, M2 Médias, communication et villes numériques (MCVN)

Nous organisons la deuxième édition de la Journée de l'Infocom, le 29 février 2024. Cette journée vise à mettre en lumière les filières et les métiers de l'information-communication, à créer des liens entre professionnels, chercheurs et étudiants, et à aborder ensemble les sujets qui touchent nos métiers. Le thème de cette année est la cartographie numérique et connectée comme vecteur de transformation du journalisme et de la communication.

Dispositif pédagogique : Les étudiants sont divisés en deux équipes (Communication et Événementiel) et travaillent en groupe pour construire le programme, l'identité visuelle et le plan de communication numérique de l'événement. [Les informations en ligne sur le site de l'IFP.](#)

Introduction aux outils bureautiques et numériques (PIX)

TD, L1 Information-communication

Ce cours a pour objectif d'aider les étudiants à développer quatre compétences : bureautique (Excel), outils en ligne (CMS, Wikipédia, veille numérique), manipulation des images (Adobe Photoshop et GIMP) et citoyenneté numérique (RGPD).

Dispositif pédagogique : Les étudiants sont suivis dans leurs projets de création d'un blog personnel et de rédaction d'une page Wikipédia et dans la réalisation d'une veille d'information en ligne.

Méthodologie des Sciences Humaines et Sociales

TD, L3 Information-communication, 3 groupes par semestre

Ce cours a pour objectif de permettre aux étudiants en troisième année de licence de rédiger un projet de recherche en Sciences humaines et sociales. En mobilisant les textes de Sociologie des médias, discutés au premier semestre, les étudiants sont formés à la construction d'une problématique, à la délimitation d'un corpus et d'un terrain et à la mobilisation de différentes techniques d'enquête dans une démarche méthodologique quantitative et qualitative.

Dispositif pédagogique : Accompagner les étudiants dans leur parcours individuel de rédaction d'un projet de recherche en sciences d'information et communication, qui pourrait leur servir de base pour leur mémoire de première année de master.

Sociologie des médias

TD, L3 Information-communication

Cet enseignement a pour objectif d'introduire des notions et des concepts de la sociologie des médias et de donner aux étudiants des clés théoriques pour comprendre les processus de production, diffusion et réception de l'information.

Dispositif pédagogique : Ce cours prend la forme d'un séminaire de lecture. À chaque séance, un groupe d'étudiants a la charge de la rédaction d'un compte rendu qui synthétise ce qui a été discuté en classe. À la fin du semestre, un cahier des lectures a été produit et [mis en ligne.](#)

Urbanité Numérique

CM, M2 Médias, communication et villes numériques (MCVN)

En partant des travaux de Bruno Latour sur la "ville invisible", cet enseignement a pour objectif de comprendre comment les TIC ont transformé la manière dont nous appréhendons le territoire. Nous explorons comment le numérique a fait de la

cartographie un support de multiples innovations dans les domaines culturels, économiques, sociaux et politiques.

Dispositif pédagogique : Les étudiants produisent un podcast collectif reprenant le contenu du semestre au format "talk-show". Ils reçoivent des invités, responsables de projets d'urbanité numérique, pour dialoguer, poser des questions et explorer de nouvelles applications possibles.

C. Jurys de soutenance de mémoire

Soutenance de mémoires en 2021/2022

« Ouvrir la voix » sur le web : Les podcasts créés par les femmes noires et métisses, Solène Klinge. Mémoire de Master 2 Médias, Publics et Cultures numériques, parcours recherche.

Les enjeux de la Parentalité Numérique selon les parents, Juliette Franc. Mémoire de Master 2 Médias, Publics et Cultures numériques, parcours recherche.

IV. Annexes

A. Résumé de la thèse de doctorat

Thèse intitulée « Un concept sur la toile. Circulation et traduction à bas bruit de l'intersectionnalité », sous la direction de Cécile Méadel.

Résumé : Concept scientifique formalisé par Kimberlé Crenshaw dans les années 1990, l'intersectionnalité est devenue un sujet hybride sur le web, traversant et traversée par les frontières entre science, société et technique. En s'intéressant aux conditions de traduction et de circulation de ce phénomène, cette thèse sort l'intersectionnalité de sa position « de concept qui sert à expliquer le monde social » pour la replacer en tant qu'objet d'investigation. Ce travail est une cartographie des acteurs qui en sont porteurs, de leurs trajectoires, des points d'entrées, de circulation et de (dé)connexion de ce que je vais appeler la « cause intersectionnelle ». Dans ce cadre, les plateformes numériques offrent aux individus une surface privilégiée, sur laquelle ils vont bâtir leur édifice : rendre publiques leurs idées, se démultiplier, fédérer des alliés et organiser leurs actions. J'étudie un groupe de 34 acteurs ayant décidé de créer des médias qui se revendiquent comme inscrits dans une démarche intersectionnelle. L'intersectionnalité conduit ces individus à mettre en œuvre leur compréhension personnelle du concept dans des objets qui servent à donner forme à cette expérience (a), à se constituer en tant que source d'information sur le sujet (b) et à construire-affirmer leur propre identité (c), tout en mobilisant des moyens propres. En mettant un nom sur « le problème », l'intersectionnalité devient une puissance qui amène les individus à performer, c'est-à-dire à interroger, produire, débattre, mobiliser. Indépendants des mouvements historiquement structurés, ce sont les individus eux-mêmes qui définissent le format, les termes et posent le cadre, sans qu'un processus de participation collectif soit nécessaire. Pour prendre en compte ces différents aspects, j'ai adopté le terme de MultiMicroMédias (MMM) pour préciser que ces objets sont construits en opposition avec les opérateurs traditionnels (a) et qu'ils réclament une autonomie vis-à-vis des règles du marché (b), mais qu'ils n'aboutissent pas (ou ne souhaitent pas aboutir) à une diffusion massive (c). Par position de principe, ces MMM cherchent une autonomie qui se traduit par une gouvernance des MMM affranchie des exigences du public, des plateformes et des acteurs économiques. Cette enquête qualitative combine deux démarches méthodologiques complémentaires : de l'ethnographique (entretien, observation longue, analyse des contenus) et des outils

numériques qui facilitent la délimitation du terrain et la composition du corpus (Hyphe, DMI Instagram Scraper, YouTube Data Tools, Go Full Page). Les analyses sont ainsi basées sur un corpus composé de quatre matériaux : les textes de présentation des 189 comptes, profils et pages (biographie, à propos, manifestes), les indicateurs de performance (nombre de vues, de mentions j'aime, d'abonnés, de publications), 23 entretiens semi-directifs avec 25 acteurs du terrain et les annotations personnelles portant sur des observations en et et hors ligne réalisées ces quatre dernières années.

Membres du jury :

Christine Barats, Professeure, Université Paris Descartes (Rapporteuse)

Dominique Cardon, Professeur, Sciences Po Médialab

Antonio Casilli, Professeur, Telecom Paris, Institut polytechnique de Paris

Josiane Jouët, Professeure émérite, Université Paris-Panthéon-Assas

Franck Rebillard, Professeur, Université Sorbonne Nouvelle (Rapporteur)

B. Résumé des publications

Articles

Da Silva J., ([Sous presse]), « Un carnet de recherche connecté, un chercheur démultiplié : l'usage du smartphone pour l'enquête de terrain », *RESET*, n° 13/1.

Résumé : Cet article examine l'utilisation du smartphone comme outil d'enquête de terrain dans le contexte de l'ethnographie numérique. L'auteur explore comment le smartphone agit comme une extension des capacités du chercheur, permettant une immersion constante dans le terrain et une collecte de données plus diversifiée. L'article revient sur le fait que le smartphone démultiplie les capacités du chercheur en offrant une mobilité accrue et des fonctionnalités telles que la capture de données audiovisuelles, la géolocalisation et la connexion internet. En se référant à des travaux antérieurs sur l'ethnographie du smartphone menés notamment par Nicolas Nova, il est souligné la manière dont cet appareil agit comme une prothèse cognitive, étendant les capacités du chercheur à la fois en termes de mémoire et d'interaction avec le monde. Le texte aborde également les défis éthiques et épistémologiques posés par l'utilisation du smartphone dans la recherche, notamment en ce qui concerne les compétences techniques requises et l'encadrement de la recherche par les géants du numérique. Enfin, on discute de l'évolution de l'ethnographie en ligne et souligne l'importance de prendre en compte la complexité des terrains multiplateformes ainsi que les interactions entre le chercheur et le terrain dans un environnement numérique en constante évolution. Ce travail est issu d'une enquête de terrain au sein d'un groupe de 33 acteurs créant des médias numériques, notamment des MicroMultiMédias (MMM), à des fins politiques et intersectionnelles.

Da Silva J., (2024). « Ma thèse en 10 000 signes », *Communication & langages*, n. 219/1, p. 142-144.

Résumé : La thèse explore la transition de l'intersectionnalité d'un concept académique à une cause militante sur les réseaux socionumériques. L'intersectionnalité devient ainsi l'objet même d'analyse, élargissant son rôle initial d'outil d'explication sociale. En utilisant un cadre théorique inspiré des Science and Technology Studies (STS), l'auteur examine comment l'intersectionnalité suscite des débats et des mobilisations. Trois critères délimitent son objet d'étude : l'identification intersectionnelle des acteurs, leur production de contenus en ligne et leur présence dans l'espace francophone. Cette étude repose sur

une démarche ethnographique et l'utilisation d'outils numériques pour explorer un terrain composé de 33 acteurs et 189 pages sur différentes plateformes. L'hypothèse soutenue est que la découverte de l'intersectionnalité conduit à des actions individuelles et collectives, illustrées par la création de MicroMultiMédias (MMM), des objets médiatiques multiplateformes à faible visibilité. Ces MMM, caractérisés par leur autonomie et leur fonctionnement à bas bruit, constituent une forme de médiactivisme, contribuant à la formation d'une communauté d'action. Cette recherche s'inscrit dans le cadre des études sur la plateformes de l'action collective, mettant en lumière le rôle des individus dans la construction de causes politiques à l'ère numérique.

Da Silva J., (2024). « Faire d'un concept, une "cause" : la traduction de l'intersectionnalité sur le web français », *Passerelles SHS*, n° 1, [en ligne](#).

Résumé : Cet article – issu d'un travail de thèse – cherche à comprendre comment des individus arrivent à construire un engagement collectif en utilisant des supports numériques. Nous étudions un groupe de 33 acteurs ayant décidé de créer des médias qui se revendiquent comme inscrits dans une démarche intersectionnelle. L'article démontre que ces acteurs développent un collectif par l'extrapolation du personnel. Ce sont des individus – ou des petits groupes – qui vont construire un espace commun sur le web, sans jamais revendiquer la position de porte-parole ou de leaders d'un groupe structuré. Favorisés par l'élargissement de l'espace public numérique, leurs usages des plateformes de réseaux sociaux donnent à voir la naissance d'une « communauté d'action » : entre expression individuelle et collective, expérience intime et sociale. Cette communauté se fait surtout visible par les pratiques solidaires qu'elle met en place de façon informelle, éphémère et fragile.

Stephan G., Farchy J., Da Silva J., (2023). « US-based SVOD services and the restructuring of the audio-visual production market: The French case », *Journal of Digital Media & Policy*, n° 14/3, p. 323–38.

Abstract : This article studies the impact of the rise of new content consumption methods on French audio-visual production. To this end, we conducted 26 semi-structured interviews with producers, investigating their relationship with new online players, as well as their work habits. This study makes it possible to distinguish between two market segments: the first is organized around US-based subscription video on demand platforms (Netflix, Amazon Prime and Disney+) and the second around players from the competitive fringe, who are smaller but whose demand still fuels the French audio-visual sector.

Da Silva J., Méadel C. (2023). « De la médiatisation confinée des violences familiales », *Communication*, n° 42/1, [en ligne](#).

Résumé : La pandémie de 2020 provoque une mobilisation des autorités publiques autour des violences domestiques, démultipliées par les différentes mesures sanitaires. La période étant marquée par la limitation de l'accès à l'espace public et des contacts physiques, il ne s'agit plus d'assurer uniquement le fonctionnement des mesures préexistantes, mais de mettre en place des outils en adéquation au contexte. Cette recherche s'intéresse à la médiatisation de cette question dans les médias audiovisuels généralistes, en partant de l'hypothèse que la pandémie crée une situation favorable à l'observation du débat public sur les violences domestiques en ce qu'elle déstabilise les ordres existants, les rapports de force, les autorités, les organisations, les croyances et les savoirs. Trois pistes d'analyse sont privilégiées pour examiner l'approche de la problématique dans les médias : a) les violences subies par les femmes sont-elles rapatriées au sein du foyer ? ; b) la parole experte reste-t-elle centrale pour toute la

période ? ; c) quelle place y est accordée aux victimes ? D'un point de vue méthodologique, cet article s'appuie sur un corpus composé de 772 éléments de journaux télévisés des principales chaînes gratuites et du journal parlé de la principale station française (France Inter), diffusés entre le 1er mars et le 1er septembre 2020 ainsi que la même période en 2019 à des fins comparatives. Dans une démarche quanti-qualitative, a été élaborée une grille de codage qui a permis d'identifier la thématique, les catégories et les sujets.

Da Silva J. (2023). « La production et circulation d'un savoir collectif, profane et intersectionnel sur les plateformes numériques », *Balisages*, n° 5/2, [en ligne](#).

Résumé : Cet article analyse la manière dont les plateformes numériques favorisent la production et la circulation d'un savoir profane et collectif sur le concept d'intersectionnalité. Pour cela, nous étudions un groupe de 33 acteurs qui ont en commun le fait de partager une culture contestataire commune (a) et de porter une parole structurée sur classe, race et genre (b) sur le web français. Ensemble, ils entretiennent 189 pages, profils et comptes sur Facebook, Instagram, YouTube, Sound Cloud et WordPress. Nous explorons ainsi la « perméabilité » entre ces espaces pour démontrer une pratique particulière : une conversation qui débute sur un réseau socionumérique sert à alimenter des discussions qui continuent sur d'autres plateformes. Cette enquête, issue d'un travail de thèse, articule l'intersectionnalité, la production de savoir et l'usage multiplateforme des acteurs. Elle combine deux démarches méthodologiques : de l'ethnographie en ligne et des Digital Methods. Les analyses sont ainsi basées sur un corpus composé de quatre matériaux : les textes de présentation des comptes, profils et pages, les indicateurs de performance (mentions j'aime, nombre d'abonnés), 23 entretiens semi-directifs avec 25 acteurs et les annotations personnelles portant sur des observations en et hors-ligne entre 2018 et 2021.

Da Silva J. (2022). « Um conceito na rede: interseccionalidade e sua tradução micromidiática na web francesa », *Fronteiras - estudos midiáticos*, n° 24/1, p. 22-36.

Abstract : From a socio-technical perspective, this paper proposes to study how the concept of intersectionality emerges in social networks. It is based on a double observation. First, the platforms allow the narrative construction of categories of the population that do not recognize themselves in media and cultural industry productions. Second, they enable the meeting (and grouping) of individuals based on social experiences that are common to them or on a common interpretation of these experiences. This paper aims to answer the following question: What is the result of the encounter between the performative power of intersectionality and the performative power of digital platforms? For this purpose, the text is organized into two parts. The first one is focused on the presentation of the data analyzed during the field research to demonstrate that the actors attribute a particular meaning to intersectionality, from which they produce alternative media objects and favor the construction of a community of action. The second part concerns the analysis of the political, material, and technical conditions of the emergence of this discourse on digital platforms. This research is part of a doctoral thesis in progress. It mobilizes classical techniques of the ethnographic method and digital tools that facilitate data collection and database construction. The analysis is based on a qualitative approach and on the articulation of different materials: presentation text and statistics (number of followers, likes, shares); notes taken in the field research notebook; 23 semi-structured interviews; and the analysis of multimedia content.

Da Silva J. (2020). « Un concept sur la toile : le “je” et le “nous” des mobilisations afroféministes sur YouTube », *Le Temps des médias*, n° 34/1, p. 145-163.

Résumé : Cet article porte sur la manière dont l'intersectionnalité quitte la sphère académique et prend forme dans les espaces numériques. Il s'agit plus particulièrement de comprendre comment les différents formats d'expression personnelle peuvent créer d'autres formes de mobilisation autour de ce concept. Pour aborder le sujet, nous présentons une analyse à partir de six afroféministes qui sont sur YouTube. Nous commençons par situer historiquement la prise de parole des femmes noires et leurs revendications en France, pour ensuite mettre en évidence trois caractéristiques du corpus étudié : une mobilisation militante qui part d'une motivation personnelle, un « nous » formé par le partage d'expériences communes et la communauté d'action qui se mobilise en opposition à un « ils » supposé réel.

Da Silva J. (2019). « L'empowerment féminin noir sur YouTube en France », *Terminal. Technologie de l'information, culture & société*, n° 125-126/2, [en ligne](#).

Résumé : Cette étude de caractère préliminaire a pour intérêt de contribuer à une réflexion sur la pratique militante des femmes noires sur YouTube, dans l'objectif de comprendre ses singularités. Plus particulièrement sur la production de six youtubeuses qui mènent un travail de « pédagogie », en ayant pour objectif d'interroger les productions médiatiques et culturelles sous le prisme de l'intersectionnalité. L'article est divisé en trois axes. Tout d'abord, une perspective socio-historique de la prise de parole des femmes noires en France. Ensuite, nous situons cet espace numérique de création dans une logique d'empowerment, en analysant précisément leur mode de production et leurs stratégies pour s'approprier collectivement d'une parole dite confisquée dans l'espace public. Finalement, nous introduisons quelques éléments permettant de réfléchir aux ambivalences de la réception de ce discours. Ici, la production d'information est un enjeu de lutte, dans la quête de produire d'autres manières de raconter le monde par la critique (Cardon et Granjon, 2013) ; l'attente d'une reconnaissance à la fois sociale et morale, et de lutte contre le mépris (Renault, 2000).

Ouvrage collectif

Cavalin C., **Da Silva J.**, Delage P., Despontin Lefèvre I., Lacombe D., Pavard B. (2022). *Les violences sexistes après #MeToo*, Presses des Mines, Paris (Sciences sociales).

Résumé : À partir d'octobre 2017, #MeToo devient un phénomène mondial, en diffusant internationalement le slogan que Tarana Burke, militante new-yorkaise contre les violences sexuelles, avait lancé dix ans plus tôt. Une multitude de victimes témoignent sur divers supports numériques et médiatiques, reformulant et intensifiant des luttes féministes en cours contre les violences sexistes. À l'initiative d'une nouvelle génération de chercheuses et chercheurs francophones sur les violences de genre, ce premier ouvrage académique en France sur #MeToo cherche à comprendre l'événement. Il propose une approche empirique de ce mouvement mondial. Il décrypte d'abord l'événement #MeToo dans sa matérialité, ses contextes de réception et d'appropriation et s'efforce de montrer comment l'usage des réseaux sociaux permet d'articuler de nouvelles formes de militantisme ou de renforcer des pratiques militantes existantes en ligne et hors ligne. Il inscrit ensuite #MeToo dans une histoire des luttes féministes de plus long terme et s'efforce de questionner son unité à travers l'étude de ses résonances contrastées dans différents milieux professionnels.

Chapitres de livres

Da Silva J. (2022). « Médiatisation des violences familiales en période de confinement », dans: Lucile Girard, Maud Navarre et Georges Ubbiali (dirs.), *Le genre pendant la COVID-19*, L'Harmattan, Paris (Logiques sociales), p. 89-118.

Résumé : Ce texte analyse la médiatisation des violences faites aux femmes pendant le confinement lié à la pandémie de COVID-19 (17 mars - 11 mai 2020), en comparaison avec la même période de l'année précédente (2019). L'étude examine comment les médias traitent les violences familiales dans l'espace public et privé. Malgré une hypothèse initiale selon laquelle la médiatisation augmenterait pendant le confinement, les résultats montrent une stabilité, avec une attention particulière portée aux cas dramatiques et à l'actualité judiciaire. Le corpus comprend 772 émissions de journaux télévisés et radio, analysées à l'aide de mots-clés prédéfinis. La médiatisation pendant le confinement est marquée par la prédominance de l'actualité liée à la crise sanitaire, reléguant parfois la journée des droits des femmes au second plan. Les termes comme "violence conjugale" sont préférés, mais ils négligent le contexte familial plus large. Les affaires judiciaires influent sur l'agenda médiatique, avec un intérêt continu après le confinement. L'analyse souligne l'importance des cas médiatiques pour l'identification des victimes et des agresseurs. La médiatisation peut contribuer à l'approfondissement du traitement médiatique des violences faites aux femmes. Après le confinement, l'augmentation des signalements de violence devient un argument pour maintenir l'attention sur le sujet, influençant potentiellement l'agenda politique-médiatique.

Da Silva J., Despontin Lefèvre I. (2022). « De quoi l'intersectionnalité est-elle le nom ? Étude de cas de la presse française de référence (2010-2019) », dans : Emmanuelle Bruneel (dir.), *Genre et médias : quelles représentations ?*, L'Harmattan, Paris, p. 219-245.

Résumé : Ce chapitre examine l'utilisation du concept d'intersectionnalité dans la presse française de référence entre 2010 et 2019. Bien que le terme ait gagné en popularité, il reste controversé et suscite des débats parmi les universitaires, les militants et les politiques. L'étude révèle une évolution dans la façon dont l'intersectionnalité est traitée dans la presse, passant d'une approche académique à une utilisation plus généralisée dans divers contextes médiatiques. Cependant, l'article souligne que malgré cette augmentation de la couverture, l'intersectionnalité n'est souvent pas au centre des débats journalistiques. Les journalistes l'utilisent souvent de manière descriptive, ce qui lui fait perdre sa substance militante originale. En outre, l'analyse met en évidence une prédominance de la perspective de genre dans le traitement médiatique de l'intersectionnalité, par rapport à d'autres aspects tels que la race et la classe sociale. Les différentes publications journalistiques abordent l'intersectionnalité de manière diverse, et son utilisation peut servir à qualifier ou à légitimer certaines problématiques ou positions. Enfin, l'article suggère que l'analyse de la presse quotidienne papier offre une perspective spécifique sur la manière dont l'intersectionnalité est médiatisée, mais qu'une étude plus approfondie pourrait inclure d'autres types de médias tels que les magazines et les sites web d'actualités pour obtenir une image plus complète.

Actes

Da Silva J., Méadel C. ([en cours]) « La technologie est-elle soluble dans le podcast ? Étude de cas sur le métavers », Actes du Colloque international *Le podcast natif : comprendre son essor, interroger son avenir*, Paris, 2023.

Résumé : Le podcast offre une tribune pour des sujets peu abordés par les médias dominants, tels que le développement technologique et l'actualité industrielle. Une étude de cas sur les émissions de podcasts portant sur le métavers démontre que ce format audio contribue significativement à élargir le spectre des définitions possibles du

métavers. Il favorise une diversité de formes narratives mettant en avant la description et l'inventivité, sans être restreint par un recours aux preuves visuelles. Les émissions explorent divers domaines tels que la science-fiction, le gaming et les industries culturelles pour introduire un terme en construction. De plus, le podcast met en lumière un groupe d'*agents-conseils* se positionnant en tant que "passeurs", aidant les entreprises à se préparer à une transition technologique jugée inévitable. Pour ces entreprises, le podcast offre un moyen d'accroître leur visibilité et de prospecter de nouveaux clients et partenaires, tout en renforçant leur réseau professionnel. La consommation de contenu des podcasts ne se limite pas aux plateformes d'écoute, mais se déploie également sur d'autres plateformes telles que les sites web, les blogs, les chaînes YouTube, les newsletters et les réseaux sociaux. Cet aspect multiplateforme ne se limite pas au prosélytisme mais fait des podcasts une source et une ressource sur le sujet, alimentant des discussions et des interactions dans différents espaces.

Da Silva J. ([sous presse]). « Quand les individus deviennent médias : Quelle approche pour comprendre une audience à bas bruit ? », Actes du XXIII^{ème} Congrès de la SFSIC, Bordeaux 2023.

Résumé : Issue d'un travail de thèse en SIC, cette communication étudie un groupe de 33 acteurs ayant décidé de créer des médias qui se revendiquent comme inscrits dans une démarche féministe et intersectionnelle (Crenshaw 1989,1991). Cette communication porte particulièrement sur le caractère « micro » que ces objets médiatiques témoignent. Nous faisons l'hypothèse que leur audience à bas bruit est le résultat d'une série de négociations auxquelles les acteurs se prêtent dans le but de préserver l'intégrité de leur projet politique : avec le public (a), les plateformes numériques (b) et les médias (c). Ainsi, les indicateurs de performance faibles (nombre de vues, d'abonnés ou de mentions j'aime) ne sont pas la seule façon d'appréhender leur portée (Dowing 2001). Elle combine deux démarches méthodologiques complémentaires – *Virtual Ethnography* et des *Digital Methods* – et est basée sur un corpus composé par 189 comptes, profils et pages, 23 entretiens semi-directifs et des observations participantes en ligne et hors ligne.

Da Silva J. (2019). « Sous quelles conditions un discours militant et intersectionnel peut-il se faire entendre ? », Actes des XIII^{èmes} doctorales de la SFSIC Mulhouse 2019, Mulhouse, [en ligne](#).

Résumé : Pendant des années, les femmes blanches et les hommes noirs ont parlé à la place des femmes noires, en leur laissant très peu d'espace pour leurs propres expériences. Le concept d'intersectionnalité a donné à ces dernières la possibilité de développer un discours nouveau, permettant de réunir les points d'intersection du racisme et du sexisme que les autres mouvements contemporains n'ont pas su repérer. Avec l'arrivée d'Internet et plus spécifiquement des réseaux socionumériques, les afroféministes produisent des discours alternatifs au paysage médiatique pour aborder les questions de race, classe, genre, en décodant le racisme-sexisme qu'elles subissent ou dont elles sont témoins. Ancré dans le contexte français, ce poster démontre les hypothèses issues d'un travail préliminaire à la thèse. Nous interrogeons comment certaines plateformes, comme YouTube par exemple, permettent aux femmes noires d'interroger la marginalisation de leur existence dans la sphère publique et de mettre en question les positions sociales dominantes et leur représentations.

C. Attestations de publication

RESET, recherches en sciences sociales sur Internet



ATTESTATION D'ACCEPTATION DE PARUTION

Le 18 mars 2024,

Le comité de rédaction de la revue *RESET. Recherches en sciences sociales sur Internet* certifie avoir accepté l'article de Jaércio da Silva, intitulé « Un carnet de recherche connecté, un chercheur démultiplié : l'usage du smartphone pour l'enquête de terrain », présenté dans le cadre du dossier « Objets numériques, objets sociaux », pour publication dans son prochain numéro, à paraître avant l'été 2024.

Pour valoir ce que de droit,

Le comité de rédaction de *RESET*





Attestation de publication

Je soussigné, Quentin Mazel, Trésorier de la SFSIC, certifie que Jaércio da Silva a bien publié dans Les Actes du Congrès de la SFSIC, un article intitulé « Quand les individus deviennent médias : Quelle approche pour comprendre une audience à bas bruit ? ». La publication prévue le 15 avril 2024, fait suite à sa participation aux Congrès de la SFSIC à l'Université de Bordeaux, les 14-16 juin 2023.

Quentin Mazel, Trésorier

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Quentin Mazel', written over a horizontal line.