



Florian Bazin

Doctorant en Sciences de l'Information et de la Communication



bazin.fl@gmail.com



06.28.41.62.33



Rennes - Paris



@florianbazin.bsky.social

Doctorant à l'université Paris Panthéon Assas, Centre d'Analyse et de Recherche Interdisciplinaires sur les Médias (CARISM). Sujet : "Le web et l'extrême droite, le complot comme récit, de la croyance à la ferveur. Analyse des chaînes Youtube et des comptes de réseaux sociaux numériques liés de producteurs de contenus et de médias de « réinformation »". Sous la direction du Professeur Arnaud Mercier.

Parcours universitaire

2017 - 2018	1^{ère} année de thèse de doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication. Université Paris Panthéon Assas - Laboratoire CARISM - Direction Pr. Arnaud Mercier. Sujet : "La diffusion de l'idéologie politique sur Facebook. Le cas des sympathisants / militant du Front National."
2014 - 2015	Grade master Communication des Organisations (en alternance). Mention : Bien - Institut d'Études Politiques de Rennes. Communication institutionnelle, concertation, accompagnement du changement, web et réseaux sociaux, marketing.
2013 - 2014	Master 2 Recherche - Études et projet en Information et communication (en alternance). Mention : Bien - Université Rennes 2 Mémoire : L'intégration des outils numériques dans une entreprise du CAC 40. Quels changements organisationnels ? L'exemple de "l'intranet collaboratif du groupe EDF". Direction Pr. Christian Le Moëne.
2012 - 2013	Master 1 Sciences de l'Information et de la Communication Mention : Assez bien - Université Rennes 2
2009 - 2012	Licence Sciences de l'Information et la Communication Mention : Assez bien - Université Rennes 2
2008 - 2009	1^{ère} année Licence Histoire Université Rennes 2
2007 - 2009	1^{ère} année Licence Géographie Université Rennes 2
2007	Baccalauréat série ES Lycée Jean-Baptiste le Taillandier - Notre - Dame des Marais Fougères

Expérience professionnelle

2018 - 2025	<i>Disquaire / Manager / Social Média Manager</i> O'CD Rennes • Vente - Achat de produits culturels (Vinyles, CD, DVD, Blu-ray). • Gestion et conduite de l'équipe du magasin. Gestion produits, négociation, conseil. • Communication digitale, valorisation de la marque O'CD et des 16 magasins sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook). Maintien de la communauté durant les confinements.
2015 (Sept-Nov)	<i>Chargé de communication</i> Enedis - Direction territoriale Ille - et - Vilaine • Relation avec les collectivités locales. Partenariats et mécénat. • Rédaction web et community management. Gestion des supports de communication web et print.
2014 - 2015	<i>Assistant communication (en alternance)</i> Enedis - Direction territoriale Ille - et - Vilaine • Conception et réalisation de supports de communication. • Organisation d'événements internes, externes et institutionnels.
2013 - 2014	<i>Assistant communication (en alternance)</i> EDF - Délégation régionale Bretagne • Modération et animation éditoriale de l'intranet collaboratif. • Communication sur les énergies nouvelles.