



LES ÉCHOS DU CARISM

N°2 - ÉTÉ 2024

Editorial

Comme la plupart des laboratoires parisiens, le Carism a fait l'objet d'une évaluation dans le cadre de l'HCERES. Citons ici un extrait de ses remarques conclusives, dans un rapport très positif, avec des recommandations finales qui nous incitent à "maintenir nos efforts" :

"L'unité, née autour de travaux sur le journalisme et les médias, s'est structurée et développée pour traiter de questions sociales (...) relevant de l'espace public, au prisme des médias et des réseaux numériques. Elle a su maintenir sa fructueuse interdisciplinarité et multiplier les colloques, travaux, publications et collaborations, tout en constituant de riches réseaux internationaux. Sa présence dans les médias s'est amplifiée, ainsi que sa contribution à l'espace public. Elle a structuré son organisation interne, encore perfectible, et travaillé à informer et former les doctorants aux enjeux de la publication. Elle a accompagné la négociation de contrats doctoraux sur dispositif CIFRE. L'unité a répondu à des appels à projets, et a su s'intégrer dans des projets portés par des partenaires, projets qui ont particulièrement stimulé sa recherche (...). Une dynamique collective se constitue, notamment avec les plus jeunes chercheurs et les collègues récemment recrutés. »

Ce deuxième numéro des *Echos du Carism* témoigne de l'intense activité de recherche du laboratoire. Rappelons ici combien la qualité de notre vie collective doit à notre regrettée Arielle Haakenstad dont nous avons commémoré, avec sa famille, le souvenir le 19 mai dernier.

En vous souhaitant une bonne lecture et un bel été,
Cécile Méadel

Nos dernières manifestations	1
Big Tech as an Actor of Global Security and Geopolitical Conflicts	2
Controverses et désinformation	2
Pluralisme des médias, pluralisme dans les médias	2
Les scènes de la dénonciation publique	2
Appels à communication	2
Enquêter par la bande dessinée. Acteurs, publics et pratique journalistique	2
Le populisme et les médias	2
Télévision(s) du savoir et de la connaissance. de La Cinquième à France 5	2
Séminaires du laboratoire	2
Quelques publications	3
Articles de revues	3
Ouvrages	5
Quelques conférences	5
Nouvelles des contrats	7
Vie du laboratoire	7
Le Carism se réjouit des succès de ses docteurs	7
Soutenance de thèse	7
Doctoriales d'Egic	7
Prix de thèse	7
Le Carism dans les médias et l'espace public	7
Expertises	7
Médias	7
Exposition et conférence publique	8

Nos dernières manifestations

Big Tech as an Actor of Global Security and Geopolitical Conflicts

De la guerre en Ukraine aux rivalités géopolitiques entre la Chine et les États-Unis, en passant par les menaces liées au terrorisme, les géants du numérique, familièrement appelés Big Tech, sont de plus en plus impliqués dans les questions de sécurité nationale et internationale. De tels développements nous ont invités à regarder au-delà de l'étude instrumentale des plateformes, services et technologies des Big Tech, et à porter notre attention sur l'action de ces acteurs dans la sécurité mondiale et les conflits géopolitiques. L'objectif de cette conférence internationale, organisée les 2-3 mai par Marguerite Borelli et Gulnara Zakharova (Carism), Ksenia Ermoshina et Francesca Musiani (CSI), avec le soutien du CNRS et de l'IRSEM, était d'initier une discussion holistique sur la diversité des rôles de sécurité joués par ces entreprises ou comment elles apprennent à voir le monde à travers une lentille de sécurité.

Controverses et désinformation

Deuxième édition du colloque annuel de Assas Études Environnementales (A2E), pôle de recherche interdisciplinaire de l'université auquel le CARISM est associé. Cette année, le colloque s'est déroulé le 12 avril 2024 sous la direction de Arnaud Mercier et Nataly Botero; il a questionné la manière dont les problématiques environnementales sont traversées voire constituées par les controverses et les phénomènes de désinformation. Ce colloque a vu intervenir de nombreux chercheurs et universitaires mais également des membres de médias, ainsi que des professionnels des métiers de l'énergie et environnement.

Pluralisme des médias, pluralisme dans les médias

Alors que le Conseil d'État a récemment rappelé les exigences du pluralisme et que l'Arcom s'appête à remettre en jeu quinze autorisations pour quinze chaînes de la TNT, ce colloque du 4 avril 2024, sous la direction de Camille Broyelle, professeure de droit, et de Nathalie Sonnac, professeure en sciences de l'information et de la communication, membre du CSA (2015-2021), a questionné le pluralisme des médias et le pluralisme dans les médias.

Les scènes de la dénonciation publique

Ce colloque franco-suisse sous les auspices de Frédéric Lambert a réuni le 19 et le 20 mars 2024 des chercheurs et professionnels pour travailler la question de la dénonciation à partir du texte fondateur de Luc Boltanski publié en 1984 dans la revue *Actes de la recherche en sciences sociales*. C'est dans une salle comble qu'a ainsi été discutée sous l'angle de la sémantique la distinction entre dénonciation, délation et révélation. Luc Boltanski a ouvert le colloque, suivi par Francis Chateauraynaud, Erik Neveu, Laurence Kaufmann, Sylvain Parasie et bien d'autres encore. Chacune des journées s'est clôturée par une table ronde, l'une sur les lanceurs d'alerte et la seconde donnant la parole aux victimes.

Appels à communication

Enquêter par la bande dessinée. Acteurs, publics et pratique journalistique

Le Carism et le CHS Mondes Contemporains organisent une journée d'études, le 11 décembre 2024, intitulée Enquêter par la bande dessinée. Acteurs, publics et pratique journalistique. Trois axes de réflexion seront privilégiés lors de cette journée d'étude, afin de questionner les relations entre la BD et le journalisme d'investigation : Recomposition des positions et stratégies des acteurs, quels publics pour quelles consommations et quelles modalités du travail d'enquête. Les propositions de communication sont à envoyer, avant le 26 août, à [Sophie Noël](#) et [Marie-France Chambat-Houillon](#).

Le populisme et les médias

Numéro de *Mise au Point* dirigé par Martin Barnier (Passages), Marie-France Chambat Houillon (Carism), Arnaud Mercier (Carism). Il s'agit de comprendre comment la rhétorique et les imaginaires du populisme innervent les différents médias et travaillent de façon privilégiée les genres et les formats médiatiques. Les propositions de communication sont à envoyer, avant le 1^{er} octobre 2024, à [Martin Barnier](#), [Marie-France Chambat-Houillon](#) et [Arnaud Mercier](#).

Télévision(s) du savoir et de la connaissance. de La Cinquième à France 5

À l'occasion des trente ans de la naissance de La Cinquième devenue France 5, TéléVisées, le Réseau pluridisciplinaire, francophone et international des chercheur-es sur la télévision, propose de retracer la genèse et les enjeux de cette chaîne, ainsi que les conditions de sa création et de son évolution, en prenant en considération son originalité : celle d'une chaîne nationale publique à vocation éducative.

30 juillet : date limite pour l'envoi des résumés d'intention.
13 décembre : colloque (IECA, Nancy).

Séminaires du laboratoire

L'invisibilisation de la censure : les nouveaux modes de contrôle des productions médiatiques, 22 mars, discuté par Olivier Koch

Autour de l'ouvrage dirigé par Abdelfettah Benchenna, Jérôme Berthaut, Ivan Chupin, Dominique Marchetti et Renata Mustafina, la séance a porté sur les contraintes ordinaires et concrètes de la production de l'information en déterminant les spécificités de chaque espace national et les logiques (économiques, politiques, professionnelles, etc.) qui y dominent plus ou moins selon les périodes.

Présentation de l'ouvrage *Les plateformes à la conquête des industries culturelles* - Olivier Thuillas et Louis Wiert, 26 mars

Un Français sur cinq n'accède à la culture que par des outils numériques. Qu'il s'agisse de livres, de musique, de films, séries ou jeux vidéo, la consommation et l'offre numériques de contenus culturels passent désormais majoritairement par l'intermédiaire de plateformes. Spotify, Netflix, Amazon, Apple ou Google sont ainsi devenus des acteurs incontournables de l'accès à la culture en ligne. Comment se positionnent-ils, quelles sont leurs stratégies ? Comment les producteurs de

contenus réagissent-ils à cette situation ? Quelles sont les évolutions des usages, les modèles économiques qui se mettent en place ? À partir d'une approche socio-économique, l'ouvrage analyse les enjeux locaux, nationaux et mondiaux de cette plateformes de l'accès aux contenus culturels, depuis les stratégies des plateformes jusqu'à celles des acteurs de la production, en amont et en aval (producteurs, éditeurs, artistes, etc.). Il intéressera les spécialistes tout autant que le grand public désireux de comprendre cette nouvelle donne culturelle.

Florence Le Cam et Fabio Pereira sur le journalisme en ligne mondialisé, 19 avril

Séminaire autour de l'ouvrage de Florence Le Cam et Pereira Fabio Henrique qui explore la construction permanente de l'identité transnationale du journalisme en ligne en analysant la circulation des acteurs, des institutions, des discours et des pratiques. Le séminaire a permis de discuter des enjeux actuels des entreprises médiatiques sur Internet et interroger les effets des jonctions à l'innovation sur les identités journalistiques.

Nina Santos, Un agenda informationnel à partir du Sud : controverses autour de l'*information integrity*, 23 avril

L'expression "information integrity" est de plus en plus utilisée, notamment par les organisations internationales. Dans le contexte de la présidence brésilienne du G20, la notion a guidé les actions liées à la lutte contre la désinformation et les discours haineux, à la défense de la réglementation des plateformes numériques et à la construction d'un espace numérique démocratique. Cette séance, discutée par Tatiana Avila Gomes, a interrogé l'intégrité informationnelle.

Nataly Botero, Construction des discours patho politique de défense de la biodiversité, 21 mai

Cette présentation, discutée par Iris Viloux, analyse les discours de huit associations de lutte contre les pesticides et de défense de la biodiversité. Ces causes pouvant être soumises à discussion, les acteurs impliqués développent une activité discursive visant à les légitimer et à les soustraire au questionnement. S'appuyant sur des entretiens et des analyses des contenus des sites associatifs, la recherche éclaire les stratégies visant à rendre accessible un problème technique et anxiogène, témoignant d'une tension entre le désirable (préservation de la biodiversité et santé humaine) et l'agonistique (conflit, dénonciation).

Jaércio Da Silva et Cécile Méadel, Cartographie du métavers dans l'espace public, 4 juin

La séance, discutée par Marguerite Borelli, a porté sur la cartographie des discours relatifs au métavers dans l'espace public, en explorant les perspectives et les acteurs qui façonnent cette discussion. L'objectif était d'analyser les positions des acteurs en étudiant leurs prises de position publiques à travers divers formats, (presse, télévision, radio, podcasts, communiqués et rapports, ainsi que la littérature scientifique et les plateformes comme Twitter et YouTube).

Lecture collective : Donna Haraway discutée par Jaércio da Silva et Bibia Pavard

Autour de l'anthologie établie par Laurence Allard, Delphine Gardey et Nathalie Magnan, *Le manifeste cyborg et autres essais*, Paris, Exils éditeur, 2007

- 11 avril 2024 Manifeste cyborg : science, technologie et féminisme socialiste à la fin du xx^e siècle
- 30 mai 2024 Savoirs situés : question de la science dans le féminisme et privilège de la perspective partielle ; Le témoin modeste : diffractions féministes dans l'étude des sciences
- 27 juin 2024 Le patriarcat de Teddy Bear : taxidermie dans le jardin d'Eden, New York, 1908-1936
- 11 juillet 2024 La race : donneurs universels dans une culture vampirique. Tout est dans la famille : les catégories biologiques de filiation dans les États-Unis du XX^e siècle

Quelques publications

Articles de revues

Bibia Pavard, The 'Karman method' and the boundaries of self-help: Itinerary of an abortion technology, *Gender & History*, 2024

Cet article examine l'itinéraire controversé de Harvey Karman qui a promu, dans les années 1970, une méthode manuelle d'avortement par aspiration. Il met en lumière le rôle souvent négligé de Karman dans les récits sur le droit à l'avortement, alors que, dans un moment clé de transition, il a collaboré à la fois avec des collectifs féministes, des médecins promoteurs du planning familial et de la limitation de la population mondiale. S'appuyant sur diverses sources, l'article analyse les efforts de Karman pour promouvoir ses dispositifs grâce à sa position à l'intersection entre des cercles médicaux et féministes. L'article montre que les tensions entre Karman et les militantes féministes après 1972 sont révélatrices des dynamiques d'alliance genrées au sein du mouvement pour l'avortement libre avant et immédiatement après *Roe v. Wade*. L'article montre également comment ces tensions ont incité les groupes féministes à redéfinir leurs propres pratiques et en particulier à préciser les frontières du self-help.

Marie-France Chambat-Houillon et Lucie Alexis, Par temps de confinement : culture et médias, *Communication et langages*, 2023/4 (218)

Introduction, coordination du numéro et article "Une soirée Zoom avec La Femme de ma vie. Quand le théâtre confiné se joue en ligne et en direct".

Marquée par l'émergence d'une temporalité spécifique pendant les différentes périodes de confinements, la pandémie de la Covid-19 n'est pas qu'une crise sanitaire et économique, elle entrelace des enjeux sociaux et symboliques. Lors de cette stase sociale, nos relations aux médias et nos expériences des formes de culture ont été reconfigurées d'inégale importance selon les secteurs. En effet, si la fréquentation dans les salles de cinéma a été nulle lors de la période du premier confinement, les abonnements à des SVOD ont, pour leur part, progressé, allant de pair avec une augmentation de la durée moyenne de visionnage, ainsi que de la part d'audience quotidienne de la télévision. Si le

secteur de l'édition a été profondément touché, celui du jeu vidéo a vu sa pratique s'accroître, ainsi que ses publics du fait des confinements.

Jean-Baptiste Legavre, *Lutter contre l'emprise de la communication. Les tentatives de Michel Crozier, Politiques de Communication, 2023/1-2 (20-21)*

Le sociologue Michel Crozier s'est heurté à un constat qui peut paraître banal mais en même temps essentiel pour qui retient le mot de « communication » comme catégorie d'explication : la communication est beaucoup plus qu'une simple activité humaine, elle est une ingénierie sociale visant à légitimer ceux qui occupent des positions de pouvoir en euphémisant les relations de pouvoir. Le sociologue des organisations, pris entre les usages académiques – les siens – et les usages des experts, nous invite à réfléchir autrement à l'emprise de la communication. Alors qu'il accordait à la communication une place centrale dans son analyse, il va tenter de trouver une parade (conceptuelle). Dans ses travaux tardifs, il propose de substituer à « la communication » une autre catégorie d'entendement, celle de l'écoute. Elle permettrait, selon lui, de combattre l'idéologie de la communication et ses serviteurs.

Marguerite Borelli, *Lutter contre le "terrorisme" sur les réseaux sociaux : usages d'une catégorie politique dans les discours de Meta, Google et Twitter, Mots. Les langages du politique. 2024/1 (134)*

Depuis le début de la vague d'attentats de Daech en Europe et aux États-Unis en 2015, les géants des réseaux sociaux Meta, Google et Twitter se sont investis dans la lutte contre le terrorisme sur leurs services. Cet article interroge la manière dont ces acteurs privés se sont approprié la catégorie contestée de « terrorisme », à travers une analyse de discours d'un corpus de leurs communications officielles. Celle-ci permet de montrer comment ces entreprises tentent, par diverses stratégies, d'évacuer les enjeux politiques intrinsèques à cette notion, avec un succès mitigé.

Tristan Mattelart, Olivier Koch, *La diplomatie publique à l'heure des réseaux. Mutations des stratégies et pratiques internationales d'influence médiatique, Questions de communication, 2023 (44)*

Ayant vocation à introduire le dossier thématique de cette livraison de *Questions de communication*, le texte évoque, d'abord, la manière dont le champ de la diplomatie publique a vu se développer, dès le début des années 2000, des travaux louant les vertus participatives des technologies de l'internet et faisant leurs discours emphatiques tenus sur ledit Web 2.0. Puis, il montre comment, à rebours de ces travaux en large partie découplés des réalités à étudier, les contributions de ce dossier, par-delà leur variété, permettent, ensemble, d'éclairer au plus près la façon dont l'essor du Web et des réseaux socio-numériques a contribué à transformer les stratégies et les pratiques des médias investis de missions de diplomatie publique.

Entretien avec Georges-Marc Habib par Sophie Noël "Il faut que l'offre culturelle soit vivante, qu'elle soit dynamique, qu'elle soit joyeuse", *Communication et langages, 2023/4 (218)*

Cet entretien, réalisé le 8 septembre 2022, est l'occasion de revenir sur les bouleversements affectant la vente physique de livres depuis la crise sanitaire de 2020 et sur l'importance de la lecture en période de confinement. Il aborde le rôle des commerces de proximité et des lieux pour la diffusion de la culture, les conséquences du click & collect sur la diversité éditoriale, la loi Darcos sur le prix minimum de livraison pour les livres, ou encore le coût social d'Amazon.

Lucie Alexis et Flore Di Sciuillo (coord.), *Dossier Journalisme culturel en mutation, Questions de communication, 2024 (45)*

Critique culturelle, prescription, recommandation, guide, promotion, intermédiation, etc., le journalisme culturel charrie dans son sillage un grand nombre de notions, certes semblables, mais qui impliquent des approches et des usages différenciés. Reste alors à les identifier, les répertorier, les analyser. Il s'agit d'examiner spécifiquement les pratiques éditoriales de ce type de journalisme, dans les entreprises médiatiques et les institutions culturelles. Où se situe sa spécificité, d'un point de vue discursif, sémantique, morphologique ? Dans un contexte de transition numérique et de facilitation des prises de parole amateurs, comment s'assume et se transforme la critique culturelle ? L'engagement et l'implication du critique dans les arènes publiques constituent-ils un vecteur de pérennisation de son utilité en tant que prescripteur ? C'est à ces quelques questions que ce dossier, comme le texte qui l'introduit, tente de répondre, dans une perspective interdisciplinaire et transnationale, en identifiant plusieurs axes de réflexion : les effets de légitimation du journalisme culturel pour des « niches » dans les productions culturelles, les rapprochements voire les collusions entre journalisme culturel et productions institutionnelles, enfin la politisation du journalisme culturel et son entrelacement avec la médiatisation de conflits internationaux.

Dans le même numéro, Marie-Eva Lesaunier a rédigé des notes de recherche : "La valorisation hétérogène des podcasts par les éditeurs de presse". Cet article s'intéresse à la façon dont quinze médias de presse écrite valorisent leurs podcasts en 2022, de manière très hétérogène, allant de l'existence d'une rubrique dédiée clairement identifiable à une offre diluée dans le reste des contenus.

Clément Roux, *Voix et destin : comment la guérilla des FARC a perdu la bataille des ondes en Colombie (2000-2010), Radiomorphoses, 2024 (11)*

Au début du XX^e siècle, la guérilla marxiste-léniniste des Forces armées révolutionnaires de Colombie (FARC) a engagé une bataille radiophonique avec l'armée colombienne. Dans un environnement médiatique hostile, les FARC ont déployé pendant plus d'une décennie la Voix de la résistance, un réseau de radios clandestines dans les zones périphériques qu'elles contrôlaient. Cette étude analyse la genèse, le fonctionnement et l'impact de cette stratégie de propagande insurgée, qui a dû faire face à la contre-offensive victorieuse des stations de radio de l'armée colombienne.

Ouvrages

Nataly Botero, Hélène Ledouble,
François Allard-Huvert, *Pesticides : dialogues pluridisciplinaires en sciences humaines et sociales*, Londres, Iste éditions, 2024

L'ouvrage questionne les pratiques scientifiques et communicationnelles des acteurs économiques et industriels, les pratiques agricoles en matière d'exposition aux pesticides ou encore les procédures en justice et les initiatives juridiques des pouvoirs locaux ou des instances associatives. Ces travaux cherchent aussi à mettre en lumière la médiatisation des enjeux sanitaires et environnementaux autour de ces objets.

Jean Baptiste Comby, *Écolos, mais pas trop... Les classes sociales face à l'enjeu environnemental*, Paris, Raisons d'Agir, 2024

Le capitalisme menace la vie sur terre. Aucune issue technique à ce constat. Les usages destructeurs des ressources naturelles sont inscrits au plus profond des structures sociales : école, travail, propriété, marché, etc. Ils forgent des conditions de classe écologiquement inégales et antagoniques. Ce livre montre qu'une écologie politique véritablement transformatrice doit avoir pour horizon la refonte des instances de socialisation pour permettre l'institution d'une société respectueuse des limites planétaires.

Bibia Pavard, Florence Rochefort,
Michelle Zancarini-Fournel. *Les lois Veil*. Paris, La Découverte, 2024

Au courage de Simone Veil s'ajoute la pugnacité des mobilisations féministes et de leurs relais politiques qui se battent afin de libéraliser davantage et garantir les conditions d'accès à la contraception et à l'avortement pour toutes. L'ouvrage retrace le long parcours de ces conquêtes, à partir de la fin du XIX^e siècle jusqu'aux réformes des années 2020.

Quelques conférences

Démocratie, information & publicité

Rencontre organisée le 23 avril par l'Union des Entreprises en Conseil et Achat Média (UDECAM) et l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias (ACPM) en partenariat avec INfluencia et la participation de **Nathalie Sonnac**. En tant que pare-feu contre la prolifération des fake news, les médias d'information n'ont jamais été aussi indispensables. La contribution de la presse à la vitalité du débat démocratique est absolument essentielle. Le colloque s'est voulu un événement crucial et fondateur pour contribuer à préserver la santé de la démocratie et la qualité du débat public en parallèle des États Généraux.

Flashlab : Corps & Numérique

La communication de Phoebé Pigenet, le 16 mai, a été l'occasion de revenir sur un premier terrain de thèse mené à partir de vidéos YouTube abordant l'acné. L'observation qualitative de ces vidéos permet de comprendre que l'acné est une thématique de choix pour les youtubeuses du champ de la beauté afin de se légitimer et d'être perçues comme sincères et authentiques. En outre, les vidéastes abordant l'acné, loin de remettre en question les normes corporelles,

tendent celles-ci via un hygiénisme dépassant même le domaine de la peau.

La haine : les réseaux sociaux détruisent-ils la démocratie ?

Invectives, incitation à la haine, harcèlement, fake news : les réseaux sociaux n'ont pas une image positive. Ce qui a commencé comme une promesse de participation démocratique semble s'être transformé en son contraire : les campagnes électorales sont influencées par des "bots", des hommes et des femmes politiques subissent du harcèlement sur les réseaux sociaux. L'Institut historique allemand de Paris, en coopération avec la Maison Heinrich Heine, propose un cycle de tables rondes ayant pour thème "La démocratie échauffée. Perspectives historiques sur les émotions en politique". **Romain Badouard**, Ksenia Ermoshina (CNRS), Teresa Naab (Mannheim), Kristin Oswald (Hambourg) ont discuté le 11 juin des défis et des changements que la numérisation a apportés au discours démocratique.

Media - Culture and Participation

Quentin Gilliotte et Emmanuelle Guittet, *Producing Trust and Authenticity on Digital Platforms*, Bergen, Norvège, 6 juin 2024

Dans le contexte de la plateformes de la production médiatique, de nouveaux types de contenus numériques apparaissent. Les activités de cartomancie sont soumises à ce phénomène, que nous avons étudié à travers le cas d'un tirage de tarot astrologique publié sur Youtube. Dans les formes traditionnelles de cartomancie, la production de l'authenticité passe par le face-à-face avec les consultants. Or, les activités de tirage de tarot menées sur des plateformes numériques s'adressent à une audience générale. Elles sont donc soumises à une tension entre deux régimes d'authenticité potentiellement contradictoires : l'un basé sur la performance de la compétence en tant que professionnel (connaissance des cartes, don, travail émotionnel), l'autre sur la performance de leur proximité avec le public à l'image d'autres créateurs de contenus. A travers l'analyse d'entretiens semi-directifs menés auprès de praticiens francophones basés en Europe et une analyse de contenu des vidéos, nous montrons comment les producteurs de vidéos de tarot parviennent à construire la confiance de leur public et à légitimer leur activité.

Séminaire MediaFutures

Quentin Gilliotte, *Political news analysis by YouTubers : Initial results from quantitative processing of a textual corpus*, Bergen, Norvège, 31 mai 2024

Dans un contexte de plateformes de l'information, de nouveaux acteurs proposent sur les plateformes audiovisuelles des analyses et des commentaires de l'actualité politique, à l'image d'HugoDécrypte, Tatiana Ventôse, Usul ou Gaspard G. Ces acteurs se positionnent en creux des médias traditionnels et prônent un traitement " alternatif " de l'information, que ce soit au niveau du public qu'ils ciblent, des sujets qu'ils traitent, ou des formats qu'ils utilisent. La communication propose une réflexion épistémologique sur les méthodes de cartographie de ces espaces numériques et les méthodes utilisées.

Terrorism and social media conference

Marguerite Borelli, *Negotiating the Public-Private Division of Political Labor on Terror-Related Threats Online in the European Union (2015-2019)*

Organisée tous les deux ans par le Cyber Threats Research Center (CYTREC) de l'université de Swansea, et par le réseau d'excellence européen Vox-POL, la conférence internationale TASM s'impose comme un rendez-vous majeur sur le contre-terrorisme en ligne. Marguerite Borelli y a communiqué sur sa thèse les 18 et 19 juin.

Doctorales de la Société française des sciences de l'information et de la communication

Huit doctorant.e.s du Carism ont participé à cette édition de la SFSIC, organisée par le CREM, les 6-7 juin 2024 : Tatiana Avila Gomez, Baptiste Bataille, Marguerite Borelli, Alice Breton, Mariana Grépinet, Louis Le Corno, Phoebé Pigenet, Lucas Pontzele.

Séminaire Marsouin, Transformation des usages numériques dans la société, Redon 30-31 mai 2024

Deux communications par des chercheurs du Carism :

1. **Guillaume Jarousseau**, "Illectronisme et culture numérique : parcours de formation et logiques d'acculturation". La présentation portait sur les publics en situation d'illectronisme et explorait plus particulièrement les programmes de formation aux compétences numériques.

2. **Romain Badouard** avec Inna Lyubareva, Patrick Maillé et Bruno Tuffin : "Enquêter sur la neutralité des moteurs de recherche, les mouvements contre les violences policières". La communication, fruit d'une collaboration avec l'Inria et l'IMT Atlantique, a porté sur l'audit des algorithmes des moteurs de recherche, et l'identification de biais dans la manière dont ces moteurs classent les informations concernant des sujets controversés.

Colloque Les consultants au prisme de l'emploi, du marché et de la production

Rania Karchoud, Les consultants en communication politique en Tunisie : Construire la légitimité et l' (in)visibilité, APAD, Université de Liège, 22-24 mai 2024

Journées Internationales de Sociologie du Travail

Quentin Gilliotte et Emmanuelle Guittet, *Pérenniser une activité précaire. Inégalités économiques et professionnelles de la cartomancie en ligne, 1^{er} juillet 2024*

À partir d'entretiens menés auprès de praticien-nes de la cartomancie en ligne, qui publient des vidéos de taroscopes sur YouTube, les auteurs interrogent les possibilités inégales pour les cartomancien-nes engagées dans ces activités d'en faire une source pérenne de revenus, de concilier sphère professionnelle et personnelle dans le cadre d'une activité menée depuis leur domicile, et de mettre en place des stratégies pour la faire évoluer. Les inégalités associées à

leurs positions et trajectoires sociales conditionnent les formes juridiques et organisationnelles de l'activité et leurs manières de la restructurer économiquement afin de la rendre à la fois plus pérenne et plus rémunératrice et de mettre à distance les tâches relevant le plus du "sale boulot" (Hughes 1962) et empiétant le plus sur la sphère personnelle.

Association Française de Sciences Politiques

Trois communications à l'AFSP le 2 juillet, à Grenoble :

Swan Dufour & Quentin Gilliotte, La contestation de la réforme des retraites sur YouTube. Entre nouvelles mises en récit de la contestation et dynamiques de mobilisation traditionnelles.

Phoebé Pigenet, Faire et défaire les normes de beauté, qui sont les "concernées" du body positive ?

Salomé Hédin, Génération Pro-Vie : recompositions du militantisme anti-avortement en France

Association Internationale des Sociologues de langue Française 9-10 juillet, Ottawa

Swan Dufour et Quentin Gilliotte, Décrypter la réforme des retraites. La production de contenus politiques contestataires

Quentin Gilliotte, La différenciation sociale des usages des vidéos en ligne. Des tutoriels aux chaînes de vulgarisation culturelle et scientifique

INA : Masterclass et Séminaire LeLab

Analyser les débats et controverses médiatiques : méthodes, données et outils, 7 juin 2024

Dans le cadre du PhDBox Carism/Efrei : fruit d'une recherche commune, deux communications : **Nina Varchavsky-Bergin**, Saisir les controverses dans les conversations : le véhicule électrique sur Twitter, et **Guillaume Vincent**, Déplier les controverses en arène médiatique : la construction de la "voiture propre"

Suivi par une conférence de **Cécile Méadel**, Propagation des controverses. Un procès tourbillonnaire.

Romain Badouard, Archives et patrimoines numériques : le cas des réactions aux attentats sur Internet, 4 juin 2024

L'intervention de Romain Badouard est revenue sur ses travaux de recherche portant sur l'analyse des mouvements d'opinion sur le web et les réseaux sociaux lors des attentats de 2015. L'intervention a abordé également les travaux collectifs menés dans le cadre du projet ASAP lors de l'appel à projet Attentats-Recherche, qui explore notamment les bases de données numériques compilées lors des collectes d'urgence réalisées par l'INA et la BNF en 2015 et 2016.

Rencontres CLEMI Sup Européennes, le jour d'après ! Education aux médias, régulation de l'information et engagement citoyen

La manifestation s'est déroulée, le 10 juin, dans le patio du centre Assas devant un public de chercheurs mais également le cœur de cible de l'action du CLEMI des classes de lycéens. Serge Barbet, directeur du CLEMI, a rappelé la nécessité de l'éducation aux médias et à l'information comme la meilleure

des réponses aux défis posés par les désordres informationnels qui menacent l'équilibre de nos démocraties. Nathalie Sonnac a tiré la sonnette d'alarme sur la nécessité de la réglementation et de l'éducation aux médias pour contrer l'hégémonie des plateformes et ses méfaits sur la démocratie et la formation de l'opinion chez les jeunes. La journée s'est appuyée sur des études menées dans le cadre du projet européen de Facto. Puis la journée s'est conclue par une conversation avec les auteurs de "Crayon Noir" et de la série "Parlements".

Nouvelles des contrats

Styx, Iccare

La chaire commune avec Paris1, Pluralisme culturel et éthique du numérique, est lauréate du programme de recherche France 2030 sur les industries culturelles et créatives (Iccare) avec un projet ciblé consacré au métavers, dénommé Styx, sur lequel travaillent, côté Carism, Jaércio da Silva et Cécile Méadel.

Appel à manifestation d'intérêt SHS Demos

Le Carism a rejoint avec ses collègues du centre de recherche sur les droits humains, du Cred, de l'institut d'histoire du droit, du Cersa, et ses partenaires de l'INA, du CIS, du CFJ, etc., le projet déposé par Paris1 Demos, Démocratie, peuples et libertés. Le projet fait partie des dix-sept retenus pour la deuxième phase.

Vie du laboratoire

Le Carism se réjouit des succès de ses docteurs

Maria Adib Guirguis Doss est recrutée comme maîtresse de conférences à l'université Sorbonne-Paris-Nord.

Maëlle Bazin a été recrutée à Sorbonne Nouvelle, en tant que chargée de projet de la Cité des écritures.

Héloïse Boudon obtient un poste de maîtresse de conférences à l'université de Montpellier en industries créatives.

Jaércio da Silva a obtenu un poste de maître de conférences à l'IFP (Paris-Panthéon-Assas).

Irène Despontin Lefèvre est recrutée comme maîtresse de conférences à l'université Paris 8.

Soutenance de thèse

Andressa De Bittencourt Vieira Dantas

Sous le titre "Voix, représentations et reconnaissance dans les médias produits par et/ou pour des personnes réfugiées : une analyse des discours, du fonctionnement des rédactions et des limites des médias", dirigé par Tristan Mattelart, cette thèse, soutenue le 24 juin 2024, propose l'analyse des constructions de représentations identitaires dans trois médias différents, les sites *l'Oeil de l'Exilé*, *Trait d'Union* et *InfoMigrants*, qui donnent la parole aux réfugiés en tant que producteurs d'informations en France.

Doctoriales d'Egic

Dans le cadre de notre école doctorale EGIC, Lucas Pontzele, Alice Breton, Yuliya Samofalova, Louis Le Corno, Jeanne Maurin-Bonini, Tatiana Avila Gomes, Mariana Grépinet ont présenté leurs travaux le 29 avril. Ensuite, Gulnara Zakharova, Cristian Monforte et Iris Viloux ont discuté des enjeux et difficultés des terrains à l'aune du numérique.

Prix de thèse

Bisi ZHANG, s'est vue remettre le prix scientifique 2024 de l'Harmattan pour sa thèse dirigée par Fabrice d'Almeida et soutenue en 2022 : « Le journalisme économique en Chine et en France : une histoire croisée ». Ce prix débouche sur une publication.

Le Carism dans les médias et l'espace public

Expertises

Tristan Mattelart, auditionné dans le cadre de la mission flash sur les ingérences étrangères dans les médias, Assemblée nationale, 27 mars 2024

Dans un paysage informationnel traversé par de profondes mutations, la mission flash sur les ingérences étrangères dans les médias vise à examiner les différentes voies par lesquelles des puissances étrangères tentent aujourd'hui de diffuser leurs messages dans l'opinion publique française. [...] Elle s'interroge également sur les actions menées par les autorités publiques françaises et européennes pour tenter de contenir ces ingérences et analyser leur efficacité.

Nathalie Sonnac, première table ronde organisée par la commission des Affaires culturelles de l'Assemblée nationale en lien avec les États généraux de l'information, 28 mars 2024

Le thème de travail était la formation et le développement de l'esprit critique et les nouveaux créateurs de contenu. Nathalie Sonnac devient membre du Conseil stratégique de l'IDF Rights, qui mène des missions d'expertise pour l'Institut des Droits Fondamentaux Numériques présidé par Jean-Marie Cavada.

Médias

Nathalie Sonnac, Médias et dépendance aux GAFAMs : le métier de journaliste est-il menacé ? *Le meilleur des mondes - France Culture*, 1^{er} mars 2024

Discussion avec le journaliste d'investigation Laurent Mauduit, invitée de François Sautiel.

Bibia Pavard, "Aujourd'hui, aucune formation politique ne s'oppose directement au droit à l'IVG", *Libération*, 29 février 2024

Pour l'historienne du féminisme Bibia Pavard, interviewée par Johanna Luysen, s'il reste en 2024 des opposants à l'IVG, les débats n'ont plus rien à voir en matière d'intensité avec les tensions observées à l'occasion du vote de la loi Veil, en 1974.

Nathalie Sonnac, Tribunes : pour ou contre la fusion de l'audiovisuel public ?, *Ecran Total*, 2 mai 2024

Dans cette tribune, Nathalie Sonnac et le député Aurélien Saintoul donnent leur avis sur le projet de holding de l'audiovisuel public.

Iris Viloux, "Urgence climatique" : l'itinéraire d'une expression, *TheConversation*, 22 avril 2024

Dès ces premiers usages pourtant épars, l'expression "urgence climatique" remplit des fonctions idéologiques et stratégiques : elle permet à ceux qui l'emploient de se positionner.

Arnaud Mercier, Deux visions de l'Europe s'affrontent, *France TV*, 9 mars 2024

Co-auteur, avec Roland Cayrol, de *Mon voyage au cœur de la Ve République*, il s'est exprimé sur de nombreux sujets, dont le Rassemblement National.

Nathalie Sonnac, Médias : les milliardaires achètent-ils de l'influence ?, *Le temps du débat, Radio France*, 27 Mars 2024

La récente polémique concernant la une du journal *La Provence*, détenu depuis peu par le milliardaire Rodolphe Saadé, pose la question des intentions des patrons des médias. Quelles sont les conséquences de la concentration des médias sur l'indépendance de la presse ?

Arnaud Mercier, Pourquoi les médias boudent les poissons d'avril, *Sud Ouest*, 1^{er} Avril 2024

"Il y a une confusion qui s'est installée chez beaucoup de gens. Et produire des contenus parodiques, c'est alimenter un brouillage de la frontière entre ce qui relève de l'information et ce qui n'en est pas."

Johanna Cappi, Portrait radiophonique d'Albert Londres, un grand reporter au "journalisme avec vue", *France Culture*, 6 Avril 2024

Docteure en sciences de l'information, enseignante et chercheuse au Carism, Johanna Cappi était invitée par Antoine Tricot, réalisateur de l'émission *Toute une Vie*, pour parler d'Albert Londres qui a légué son nom au prix le plus prestigieux du journalisme français. Derrière le mythe du grand reporter redresseur de torts se cache un homme qui donne à voir ses contradictions autant que celles du monde. Documentaire disponible en replay sur le site de Radio France.

Romain Badouard, La régulation des réseaux sociaux, nouvel enjeu de politique internationale, *Les dessous de l'info, RFI*, 19 avril 2024

Face à l'omniprésence des fausses informations en ligne et des tentatives d'ingérences numériques, la régulation des réseaux sociaux est plus que jamais au cœur des préoccupations des États. En quelques années, les législations pour mettre fin au « Far West » sur les plateformes se sont multipliées, soulevant des interrogations sur leur efficacité réelle et leurs impacts sur les droits des internautes.

Jean Baptiste Comby, Les classes sociales face à l'écologie, *La Terre au Carré, France Inter*, 29 avril

L'écologie sépare, voire oppose, celles et ceux qu'elle devrait réunir, tant elle reste dispersée entre des intérêts souvent antagoniques. Comment sortir de cette impasse ?

Nathalie Sonnac, Urgence démocratique pour la presse d'information, *Influencia.net*, 17 mai 2024

Le recul constant de la diffusion de la presse d'information et la baisse drastique de leurs recettes publicitaires représentent-ils un risque pour nos démocraties ?

Rémy Rieffel, Informer sans déformer, 13 mars

Conférence à l'université populaire des Olonnes consacrée à l'impact des médias sur la formation des opinions.

Marie-France Chambat-Houillon, Audiovisuel : l'INA, un institut d'archivage devenu star des réseaux sociaux, *La Croix*, 18 mai 2024

En une dizaine d'années, l'Institut national de l'audiovisuel (INA) s'est taillé une place de choix dans le téléphone des ados – mais pas seulement. En s'appropriant les codes des réseaux sociaux, l'établissement public valorise chaque jour les millions d'heures d'archives à sa disposition pour éclairer l'actualité.

Émission Conspiracy Watch : hors-série avec Nathalie Sonnac, *Les déconspirateurs*, 23 mai 2024

Quelles menaces les plateformes de réseaux sociaux font-elles peser sur notre démocratie ? Discussion avec David Medioni.

Marie-France Chambat-Houillon, Les présentateurs météo, influenceurs de la cause climatique, Maud Guilbeault, *La Croix*, 29 Mai 2024

De fait, les présentateurs météo bénéficient d'un statut à part dans le paysage audiovisuel. "Ils sont des visages, des voix récurrentes, qui rendent un service très pratique".

Exposition et conférence publique

La loi sur l'IVG 1974 - Le discours de Simone Veil Archives de France, 8 mars-2 septembre 2024

Bibia Pavard : commissaire de cette exposition, gratuite et au format resserré, qui invite le visiteur à découvrir le manuscrit original du discours et sa version dactylographiée, annotée par Simone Veil. Les documents présentés illustrent un moment décisif du combat pour la conquête des droits des femmes.

Cécile Méadel, De l'amateur à l'auditeur, invention d'un média : la radio, Musée des Arts et Métiers, 20 juin 2024

Conférence-débat dans le cycle l'aventure des inventions. Retour sur les postes à galène et les premiers auditeurs au début du XX^e siècle.

Les Échos du Carism sont réalisés
par Isabelle Deligne
avec Marie Charbit