

Cahier des doctorantes et doctorants du Carism

Centre de recherche
de l'Institut Français de Presse
Édition Automne 2024

Le Carism, Centre d'analyse et de recherche interdisciplinaires sur les médias, est le laboratoire de recherche de l'université Paris-Panthéon-Assas qui réunit autour des sciences de la communication différentes approches disciplinaires : histoire, sociologie, droit, sémiologie, science politique, économie. En sciences de l'information et de la communication, les objets sur lesquels nous travaillons sont des objets vivants. Ils sont traversés par leurs rhétoriques, leurs économies, leurs histoires, leurs langages, les contextes juridiques dans lesquels ils voient le jour, les environnements politiques qui les configurent, les usagers et usagères qui contribuent à les façonner... Ce mouvement de la pluridisciplinarité est notre richesse, notre ouverture, et il se traduit par notre capacité à accueillir les différentes propositions des sciences sociales.

C'est pour mieux vous accueillir que nous avons réalisé ce cahier des doctorants conçu comme un itinéraire pour comprendre la vie du laboratoire : ses axes, ses parcours, ses liens, ses ateliers, ses cours, ses journées d'études, ses colloques, ses relations internationales, son organisation administrative... Ce cahier est conçu en étroite interaction avec vos représentant.e.s pour répondre au mieux à vos questions.

Une thèse s'inscrit aujourd'hui bien plus que par le passé dans une expérience collective. Le cheminement intellectuel des jeunes chercheuses et chercheurs s'enrichit en effet dans le dialogue, les échanges avec leurs pairs et la participation aux activités du laboratoire. Les tâches du métier d'enseignant-chercheur sont de plus en plus diversifiées et caractérisées par le travail collectif ; participer aux activités du Carism contribue à mieux vous y préparer, à mieux tirer bénéfice de cette expérience de plusieurs années, quelle que soit la carrière que vous choisirez ensuite.

Le Carism a pour préoccupation de favoriser une dynamique positive, féconde et bienveillante parmi ses doctorantes et doctorants : d'une part en leur réservant, en son sein, un espace de travail permanent, et d'autre part en leur proposant, échelonnées sur l'année universitaire différentes activités (cours doctoraux, séminaires, journées d'études, rencontres...). Le laboratoire est à leur écoute et prêt à les soutenir, dans la mesure de ses moyens, dans leurs projets individuels comme collectifs. Ainsi n'hésitez pas à le solliciter.

Les doctorants peuvent intégrer leur propre réseau, encore jeune mais actif, en intégrant la liste de diffusion doctorants-carism@googlegroups.com qui relaie l'actualité du laboratoire. Cette liste a aussi vocation à constituer un espace de partage, d'échange et de discussion entre les doctorantes et doctorants. D'autres espaces moins formels sont aussi disponibles comme le groupe WhatsApp des doctorants et doctorantes du laboratoire. N'hésitez pas à vous adresser aux délégué.e.s pour y être ajoutés !

Cécile Méadel, directrice du Carism
Cristian Monforte et Gulnara Zakharova, délégué.e.s des doctorants



L'environnement institutionnel

L'université Paris-Panthéon-Assas

Considérée comme la première université juridique française, l'université Paris-Panthéon-Assas cultive une vraie synergie entre recherche, enseignement et application.

Elle compte actuellement 23 000 étudiants, dont un millier de doctorants et doctorantes, 340 formations, 26 centres de recherche, dans cinq domaines : le droit (environ la grande majorité des étudiants), les sciences économiques, la science politique, les sciences de la communication et les sciences de gestion. Ses principaux centres de formation sont à Paris (rue d'Assas, place du Panthéon et rue de Vaugirard) mais elle a aussi des campus à Melun, en région parisienne, et à l'étranger (Dubai, Ile Maurice et Singapour).

Dans sa nouvelle configuration institutionnelle d'établissement public expérimental (Epex), depuis 2022, l'université intègre quatre grandes écoles privées : l'Efrei, une école d'ingénieurs, l'ISIT, institut de management et de communication interculturels, le CFJ, Centre de formation des journalistes et l'école W, école de communication et de journalisme ; elle a également un partenariat privilégié avec l'INA (institut national de l'audiovisuel) et avec l'IRSEM, institut de recherche stratégique de l'école militaire.

Les instances de l'université

Président : Pr. Stéphane Braconnier

L'université est dirigée par un président élu par les membres élus du conseil d'administration pour un mandat de cinq ans, renouvelable une fois.

Le président est assisté par une équipe de sept vice-présidents, tous enseignants-chercheurs : Antoine Billot, vice-président du conseil d'administration, en charge des affaires générales et institutionnelles ; Thierry Bonneau, vice-président du conseil académique, en charge de la recherche ; Emmanuelle Chevreau, vice-présidente en charge des affaires internationales ; Fabrice d'Almeida, vice-président adjoint en charge des éditions ; Quentin Epron, vice-président en charge de la vie étudiante et du campus de Melun ; Cécile Méadel, vice-présidente en charge du numérique, et de la commission des droits ;

Marie-Hélène Monsérié-Bon, vice-présidente en charge des études et de la formation.

Deux vice-présidents étudiants ont été élus par leurs camarades : Jade Durosoir et Ulysse Collignon.

La politique de l'université est déterminée par les trois conseils centraux :

- **le conseil d'administration** qui vote le budget et détermine la politique de l'établissement. Valérie Devillard et Cécile Méadel en sont membres.
- **le conseil de la recherche** qui définit les principes présidant à la mise en œuvre des politiques de recherche et d'innovation de l'Université. Cécile Méadel, Guillaume Vincent et Louise Michel en sont membres.
- **le conseil des études et de la vie étudiante** définit les conditions de mise en œuvre des principes de formation et de vie universitaire.

Ces instances participent directement et activement à l'orientation politique de l'université. Elles sont composées de représentants d'enseignants, de chercheuses et chercheurs, de personnels administratifs et techniques, d'étudiants et de personnalités extérieures.

La direction de la recherche, projets et prospective

Directrice : **Sylvie Faucheux**

Au sein de cette direction, le bureau des études doctorales gère les questions administratives du doctorat ; il est situé au 12, place du Panthéon (aile Cujas) :

- Gianni Gortan, Responsable du bureau, en charge des cotutelles, codirections, financements : Gianni.Gortan@u-paris2.fr Tél. +33 (0)1 44 41 56 88 - Bureau 107B
- Paulo Camargo : theses@u-paris2.fr Tél. +33 (0)1 44 41 55 88 - Bureau 107B

Il est préférable de s'adresser d'abord au Carism (Marie Charbit) en cas de question ou de problème.

L'école doctorale EGIC (ED455)

Le Carism est rattaché à l'école doctorale EGIC ; seule interdisciplinaire, elle organise les thèses en économie, gestion, communication et informatique.

L'ED 455 regroupe les centres de recherche suivants :

- Centre d'analyse et de recherche interdisciplinaires sur les médias (Carism)
- Centre de recherches en économie et droit (CRED)
- Laboratoire de recherche en sciences de gestion Panthéon-Assas (LARGEPA)
- Laboratoire d'économie mathématique et de microéconomie appliquée (LEMMA)
- Efrei Research Lab en informatique

Sa direction est actuellement assurée par la professeure Mathilde Gollety ; elle est assistée d'un conseil.

L'école doctorale Egic s'occupe

- de sélectionner, une fois par an, les candidats à l'obtention d'une allocation doctorale ;
- d'organiser différentes manifestations dans l'année : rentrée doctorale, ma thèse en trois minutes, séance de posters, ainsi que certains cours réservés aux doctorants ;
- de valider la réinscription des doctorants et d'accorder éventuellement des dérogations si la durée de la thèse est supérieure à trois ans ;
- de contribuer, dans la mesure de ses moyens, aux dépenses liées à la participation de doctorants à des conférences.

Egic dispose de [son site propre](#) sur lequel vous trouverez de nombreuses informations sur l'organisation des thèses et du travail doctoral.

L'Institut français de presse (IFP)

Directrice : **Valérie DEVILLARD**

Direction des études : Agnès Granchet

L'IFP est aujourd'hui à la fois un institut et le département d'Information et de Communication de l'université Paris-Panthéon-Assas. Institution pionnière en étude des médias créée en 1937, l'IFP accueille environ 600 étudiants de la licence au doctorat. Il propose également une double licence histoire et médias en partenariat avec la Sorbonne.

Son master Information-Communication est désormais composé de huit parcours, tous accessibles en alternance et en recherche.

- Parcours Unic (Usages du numérique, innovation et communication ; ex-Communication et multimédia), dirigé par Cécile Méadel (M2) et Romain Badouard (M1)
- Parcours Journalisme (école reconnue par la profession), dirigé par Jean-Baptiste Legavre et Rémy Le Champion
- Parcours Médias, publics et cultures numériques, dirigé par Valérie Devillard (M2) et Marie-France Chambat-Houillon (M1)
- Parcours Médias et mondialisation, dirigé par Fabrice d'Almeida (M2) et Sophie Noël (M1)
- Parcours Médias, langages et sociétés, dirigé par Tristan Mattelart (M2) et Nataly Botero (M1)
- Médias, communication et villes numériques, dirigé par Valérie Devillard, Cécile Méadel
- Parcours Global Journalism and Communication dirigé par Fabrice d'Almeida
- Parcours média, communication et sport, dirigé par Nathalie Sonnac (M2) et Agnès Granchet (M1)

Un neuvième parcours ENOC environnement et communication doit être créé à la rentrée 2025, dirigé par Arnaud Mercier (M2) et Nataly Botero (M1).

Présentation du centre de recherche

Directrice : **Cécile Méadel**

Le laboratoire Carism bénéficie, au sein des Sciences de l'information et de la communication, d'une identité forte liée à une double originalité :

- Son équipe réunit autour des sciences de la communication différentes approches disciplinaires : histoire, sociologie, droit, sémiologie, science politique, économie. Cette pluridisciplinarité est attestée par son rattachement institutionnel à la fois à la 71^e section du CNU (sciences de la communication) et à la 22^e (histoire contemporaine).
- Le dénominateur commun de ses travaux réside dans l'étude des phénomènes de communication à partir d'une entrée « Médias ». Ainsi les membres du laboratoire avec leurs approches spécifiques se retrouvent-ils autour de ce que les anglophones appellent les *Media Studies*, lesquelles englobent désormais également les travaux sur le numérique.

Les membres du Carism ont une activité scientifique intense, comme l'a noté l'HCERES (organisme chargé de l'évaluation de la recherche publique et de l'enseignement supérieur) lors de sa dernière évaluation en 2024 ; citons sa conclusion :

« L'unité, née autour de travaux sur le journalisme et les médias, s'est structurée et développée pour traiter de questions sociales (...) relevant de l'espace public, au prisme des médias et des réseaux numériques. Elle a su maintenir sa fructueuse interdisciplinarité et multiplier les colloques, travaux, publications et collaborations, tout en constituant de riches réseaux internationaux. Sa présence dans les médias s'est amplifiée, ainsi que sa contribution à l'espace public. Elle a structuré son organisation interne, encore perfectible, et travaillé à informer et former les doctorants aux enjeux de la publication.

Elle a accompagné la négociation de contrats doctoraux sur le dispositif CIFRE. L'unité a répondu à des appels à projets, et a su s'intégrer dans des projets portés par des partenaires, projets qui ont particulièrement stimulé sa recherche (...). Une dynamique collective se constitue, notamment avec les plus jeunes chercheurs et les collègues récemment recrutés ».

Le Carism réunit une équipe de dix-sept enseignants-chercheurs, épaulée par une responsable administrative, une cinquantaine de doctorants, de nombreux chercheurs et chercheuses associés, des post-doctorants et ATER, ainsi que, chaque année, cinq professeurs invités venant d'universités étrangères, pour une période d'environ un mois.

[Son site](#) a été refondu en 2019, il a vocation à valoriser les activités du Carism et de ses membres et peut être alimenté de multiples façons (informations, articles...). Les doctorantes et doctorants sont encouragés à le nourrir et à alimenter leur page personnelle.

Depuis 2023, une newsletter propose deux ou trois fois par an une synthèse des travaux : *Les échos du Carism*.

Les membres du Carism

Les directrices et directeurs de thèse

Au Carism, les enseignants-chercheurs habilités à encadrer des travaux de recherche et à superviser la rédaction d'une thèse sont :

- Fabrice d'Almeida
- Marie-France Chambat-Houillon
- Valérie Devillard
- Jean-Baptiste Legavre
- Tristan Mattelart
- Cécile Méadel
- Arnaud Mercier
- Sophie Noël
- Nathalie Sonnac

Le nombre de doctorants que peut encadrer chaque professeur est limité. Renseignez-vous auprès d'eux.

Les maîtresses et maîtres de conférences

Vous pouvez également demander aide et soutien à notre professeur junior, Quentin Gilliotte, ou aux maîtres et maîtresses de conférence, qui peuvent, sous certaines conditions, contribuer à l'encadrement des thèses : Romain Badouard, Agnès Granchet, Bibia Pavard, Rémy Le Champion, Nataly Botero, Jaércio da Silva. Un concours a été ouvert à l'automne 2024 pour recruter le remplaçant ou la remplaçante de Jean-Baptiste Comby, parti dans une autre université.

Responsable administrative et soutien à la recherche

Personne ressource, Marie Charbit assure l'accueil et l'information des doctorants ; n'hésitez pas à la solliciter : carism@u-paris2.fr, Marie.Charbit@u-paris2.fr

Les chercheurs associés

Le Carism compte une soixantaine de chercheurs et chercheuses associé.e.s : anciens membres du laboratoire, collègues d'une autre université avec lesquels nous travaillons, anciens doctorants... (voir la liste en annexe ou sur le site du laboratoire).

Tout docteur du Carism peut demander à devenir membre associé du Carism pour les quatre ans qui suivent la soutenance de sa thèse. Après consultation du directeur de thèse, la demande doit être acceptée par le bureau du Carism. Pour présenter sa demande, il faut faire parvenir un CV et une courte lettre de motivation à la direction du laboratoire.

Les doctorants-doctorantes et leurs représentant.e.s

Le Carism comptait, pour l'année 2023-2024, 46 doctorants et doctorantes. L'ensemble des doctorants et doctorantes fait partie intégrante du laboratoire.

Une équipe de représentants élus des doctorants, en dialogue continu avec les enseignants chercheurs, propose un ensemble d'outils collaboratifs qui épaulent et intègrent les jeunes chercheuses et chercheurs dans une dynamique collective.

Les doctorants sont représentés dans trois instances : conseil du laboratoire et bureau du Carism, école doctorale et comité de la recherche.

Les 6 représentant.e.s des doctorants du Carism sont membres du conseil du laboratoire.

1- au Carism

Deux représentants sont élus pour deux ans au **bureau du Carism** ; jusqu'à la rentrée d'octobre 2024, il s'agit de Cristian Monforte et Gulnara Zakharova.

Les délégué-es des doctorant-es au sein du laboratoire ont pour mission principale de servir de lien entre les doctorant-es et la direction du laboratoire grâce aux rendez-vous réguliers avec cette dernière. Vous pouvez vous adresser à eux pour toute question sur le laboratoire, le déroulement du doctorat, des comités de suivi de thèse, les financements, les projets en cours, ou en cas de problème ou difficulté. Nous coordonnons également l'organisation des événements internes au Carism - y compris la rentrée des doctorant-es, les Doctoriales et des rencontres informelles.

Initialement, les deux représentant.e.s des doctorant.e.s avaient le statut de délégué.e et de suppléant.e ce qui leur donnait un seul vote lors des Assemblées générales du Carism. En mars 2024, le bureau du Carism a souhaité renforcer la représentation des doctorants au sein du laboratoire en créant une deuxième place de délégué avec droit de vote.

2- à l'école doctorale EGIC

Les deux élus, avec un mandat de 3 ans qui se termine en octobre 2025, sont Manon Cerdan et Guillaume Jarousseau.

Le but est de faire le lien entre l'École Doctorale et le laboratoire. Pour rappel, l'école doctorale organise la formation des doctorant.e.s et les prépare à leur activité professionnelle à l'issue de la formation doctorale. La difficulté pour l'ED 455, est de proposer des formations qui tiennent compte des différentes disciplines (Carism pour les Sciences de l'information et de la communication, CRED & LEMMA pour les Sciences économiques, LARGEPA pour les Sciences de gestion). L'école doctorale peut aussi être là en soutien sur des financements (en complément du laboratoire) et veut travailler sur l'attractivité du doctorat.

3- au conseil de la recherche de l'université

Sont élus, pour deux ans jusqu'au mois de mars 2026, Louise Michel et Guillaume Vincent.

Le conseil de la recherche, un des trois conseils centraux de l'université, a pour mission de définir les principes de mise en œuvre des politiques de recherche et d'innovation de l'université.

“En tant qu’élus doctorants au CR, notre marge de manœuvre, en termes d’imposition de sujets notamment, est assez faible au sein des séances, mais le statut d’élus permet de faire remonter des problèmes ou de négocier des choses en dehors des réunions”.

Les titulaires du CR sont de “grands électeurs” qui votent pour les représentant·e·s au [Conseil National de l’Enseignement et de la Recherche](#) tous les deux ans au mois de juin. Le CNSER est une instance nationale consultative, qui participe aux débats relatifs aux textes légaux qui touchent à l’université et vote les textes.

Les membres de la liste DRISE élus au CR ont relancé l’[Association des doctorant.e.s et docteur.e.s d’Assas](#). L’ADDA s’est donnée pour mission de faciliter la diffusion d’informations sur le parcours doctoral, ainsi que les rencontres et les échanges entre les doctorant·e·s de tous les laboratoires.

Le comité des fêtes : Depuis l’année universitaire 2022-2023, les doctorants ont créé un comité des fêtes. Son objectif est d’assurer et d’organiser, tout au long de l’année, des moments de convivialité pour et par les doctorants du Carism, qu’il s’agisse de projections de films, d’activités culturelles, ou encore des traditionnels pots avant les vacances d’été ! Pour y participer : envoyez un mail à vos délégué·e·s !

Les chercheurs et chercheuses invités

Chaque année, le Carism invite des professeurs et maîtres de conférences, venant d’universités étrangères, qui viennent pendant un ou plusieurs mois dispenser des cours, participer aux recherches et échanger avec les doctorants.

N’hésitez pas à prendre contact avec elles et eux directement pour parler de vos travaux et... des leurs !

Sont ou ont été invités de 2023 à 2025 :

- **Soel-ah Kim**, professeure à l’université de Hongik de Séoul
- **Jérôme Bourdon**, professeur à l’université de Tel-Aviv
- **Andréa Catelanni**, maître de conférences à l’université Catholique de Louvain, Bruxelles
- **Tamara Chaplin**, professeure à l’université de l’Illinois, Urbana-Champaign
- **Nina Fernandes Dos Santos**, professeure à l’université de Bahia, Brésil
- **José Eduardo Franco**, maître de conférences à l’université d’Abat, Lisbonne
- **Victoria Helena Gonzalez Mantilla**, professeure à l’université Externado de Colombie
- **Tereza Klabikova**, maîtresse de conférences à l’université de Charles, Pragues
- **Gaetano Quagliariella**, professeur
- **Ianna Vovou**, maîtresse de conférences à l’université Panteion de Sciences Sociales et Politiques, Athènes
- **Christopher Wlezien**, professeur à l’université d’Austin, Texas



Premières démarches

Choisir un directeur et un sujet

Le choix d'un sujet et d'un directeur

Pour s'inscrire en thèse, il est nécessaire d'avoir un projet de recherche ; ce projet est discuté avec l'enseignant qui encadrera la thèse. Certains sujets peuvent aussi être proposés par l'équipe ou par un membre du Carism.

C'est le doctorant ou la doctorante qui choisit le professeur avec lequel il souhaite faire une thèse, en fonction de la thématique de la recherche et... des affinités.

N'hésitez pas à rencontrer les doctorants déjà inscrits pour discuter de votre projet.

Il est possible d'avoir un co-encadrement, en en discutant avec le directeur de thèse sollicité :

- Co-direction par deux enseignants du Carism (en particulier par un professeur et un maître de conférences)
- Co-direction par un enseignant du Carism et un d'une autre université française
- Co-tutelle internationale : la recherche doit être réalisée sous le contrôle et la responsabilité d'un directeur de thèse dans chacun des deux pays intéressés ; en général, le doctorant doit passer une année dans l'université partenaire ; il n'y a qu'une soutenance dans un des deux pays avec délivrance d'un diplôme des deux universités. La procédure administrative exige la signature d'une convention entre les deux établissements, convention qui détermine les conditions des séjours de recherche dans les deux laboratoires, la langue de la rédaction de la thèse, le lieu et la langue de la soutenance. La demande doit être faite en première année.

Financement de la thèse

Mener à bien des études doctorales est un processus qui engage pour trois années, et parfois un peu plus ; différentes possibilités de financement sont possibles.

Allocation doctorale Université

L'université dispose d'un financement pour des contrats doctoraux, réparti entre ses différentes écoles doctorales.

Notre école doctorale EGIC dispose cette année 2024-2025 de sept contrats doctoraux qui ont été répartis entre les candidats des quatre laboratoires.

Les candidats à ces contrats doivent déposer leur dossier en mai-juin (vérifier le calendrier qui est susceptible de changer) ; pour un examen du dossier puis, si leur candidature est retenue, une audition avant l'été.

Ces contrats ont une durée de trois ans.

Autres financements

Les contrats CIFRE permettent à des entreprises, mais aussi des collectivités territoriales, associations à vocation sociale, ONG, chambres de commerce et d'industrie, d'agriculture, des métiers... de bénéficier d'une aide financière pour recruter un jeune doctorant dont les travaux de recherche sont encadrés par un laboratoire public de recherche.

Il est également possible de contacter directement l'entreprise pour lui proposer un projet de recherche en Cifre qui pourrait l'intéresser. Certains contrats CIFRE peuvent être spécialisés (Cifre-Défense).

Il est aussi possible de répondre à des offres (comme cela a été le cas pour un doctorant du Carism avec la fondation Emmaüs).

Il n'y a pas de calendrier spécifique pour poser sa candidature à l'ANRT, dès lors qu'une entreprise soutient le projet et qu'un enseignant du laboratoire encadre votre travail. Le dossier de candidature doit être déposé avant l'inscription en thèse ou au maximum neuf mois après. Attention : le dossier d'acceptation par l'ANRT peut prendre du temps, sans garantie de succès.

Les contrats sont également prévus pour une durée de trois ans.

Voir le site de [l'ANRT](#) ou celui de [1000 doctorants pour les territoires](#), qui proposent tous les deux des offres.

Il y a cette année deux doctorants en contrat CIFRE au Carism que vous pouvez consulter.

Financement COFRA : Nouveau dispositif de financement de conventions de formation par la recherche (COFRA) dans la fonction publique de l'État. Ce dispositif est équivalent des Cifre, mais avec une administration. Vérifiez sur les sites de l'administration si de nouvelles bourses sont prévues.

Financement sur contrat de recherche : il peut arriver que des doctorants soient recrutés sur contrat de recherche. Un appel à candidature spécifique circule alors.

Il existe également des possibilités de financement par la commission européenne (European Industrial Doctorate), avec un partenaire privé, et selon le sujet, par des fondations, des associations, des collectivités territoriales, des ministères...

Il est attendu des doctorants et doctorantes financé.es une participation suivie aux activités du Carism.

S'inscrire

Les inscriptions et réinscriptions se font par internet, sur le site de l'université.

*« La préparation de la thèse doit respecter les échéances prévues, conformément à l'esprit des études doctorales et dans l'intérêt du doctorant. La **durée de référence** de préparation d'une thèse est de **trois ans**.*

*Des **prolongations** peuvent être accordées, à titre **dérogatoire**, sur demande motivée du doctorant, après avis du directeur de thèse. Cet accord n'emporte pas maintien automatique du financement dont avait pu bénéficier le doctorant. »*

Extrait de la Charte des thèses de l'Université Paris-Panthéon-Assas

La procédure d'inscription peut prendre un peu de temps. En cas de problème ou de besoin spécifique, voir d'abord avec Marie Charbit, puis contacter éventuellement le bureau des thèses.

Réinscriptions

Les doctorant.e.s doivent renouveler obligatoirement, au risque d'être radiés, leur inscription en doctorat au début de chaque année universitaire et demander une dérogation à partir de la fin de la 3^e année. La réinscription ne peut se faire que si le comité de suivi s'est tenu.

Les doctorant.e.s qui soutiennent leur thèse entre le 1^{er} octobre et le 31 décembre seront réinscrits gratuitement (hors frais de Sécurité sociale et CVEC) et n'ont pas besoin de suivre la procédure d'inscription dérogatoire.

Les demandes de dérogation pour les inscriptions revêtent, surtout à partir de la cinquième année, un caractère exceptionnel ; elles doivent être accompagnées d'une lettre de motivation expliquant la nécessité de la prolongation. Elles doivent être acceptées à la fois par le directeur de thèse, les membres du comité de suivi du doctorant, le directeur du Carism, l'accord final étant du ressort de la directrice de l'École doctorale.

La non-réinscription en thèse dans les délais réglementaires vaut abandon et est suivie d'une radiation automatique à l'université et au fichier central des thèses.

Modification, suspension ou arrêt de la thèse

Toute modification en cours de thèse doit être signalée en envoyant au service des thèses un [formulaire de modification](#) (téléchargeable sur le site de l'université), signé par le directeur ou la directrice. Les modifications peuvent concerner le titre de la thèse, le domaine du diplôme, le directeur de thèse, le centre de recherche, l'école doctorale.

Une année de suspension/césure dans la préparation d'une thèse peut être accordée pour motifs dûment justifiés rendant impossible la poursuite des travaux (maternité, raisons professionnelles majeures...).

Être identifiable

Le signalement par l'université d'une thèse soutenue est une obligation légale.

Le signalement des thèses en préparation est facultatif mais est opéré par Assas (par l'application Step). Vous en serez prévenu dans les semaines qui suivent votre inscription. Vous recevrez alors une double confirmation, par courrier postal et email, accompagnée de vos identifiants. Conservez-les précieusement, ils vous seront utiles pour toute modification du titre de la thèse ou du texte de présentation.

Le site theses.fr « recense l'ensemble des thèses de doctorat soutenues en France depuis 1985, les sujets de thèse préparés au sein des établissements de l'enseignement supérieur français, et les personnes impliquées dans la recherche doctorale française. ». Il est toujours utile d'aller consulter les thèses portant sur des thématiques proches des vôtres.

La fiche doctorant : tout doctorant peut disposer d'une fiche personnelle sur le site du Carism.

Les réseaux sociaux professionnels : il vous est conseillé de mettre à jour régulièrement vos profils sur les réseaux sociaux professionnels destinés aux chercheurs (Academia, ResearchGate) ou généralistes (LinkedIn, Viadeo).

Toute publication doit être signalée dans Hal-Assas, après création d'un identifiant, idHal (voir avec Marie Charbit).



Le travail de recherche

La recherche exige un travail individuel important, souvent solitaire et toujours exigeant. Mais elle passe aussi par un travail collectif, pour échanger, se former, contribuer...

En tant que membre du laboratoire, si vous bénéficiez d'un environnement de recherche et de ressources spécifiques, c'est également sur vous que reposent le dynamisme et l'enrichissement des activités scientifiques.

Il est important que vous soyez présent aux événements organisés par l'ensemble des membres du Carism. Mais il est aussi important que vous soyez force de proposition.

Vous pouvez contribuer ou proposer l'organisation d'un séminaire, d'un atelier ou d'un colloque en accord avec la directrice du laboratoire, et avec votre directeur ou directrice de thèse. Des financements peuvent être recherchés pour cela.

L'organisation ou la participation à l'organisation d'un tel événement est une occasion de faire connaître vos travaux, de prendre contact avec des chercheurs et chercheuses extérieurs et de constituer votre réseau professionnel. C'est également un moyen de vous familiariser avec l'organisation de manifestations scientifiques et de montrer votre implication dans le laboratoire.

« Le doctorant inscrit dans une école doctorale doit se conformer aux règles qui la gouvernent. Il doit suivre les enseignements, conférences et séminaires organisés à son profit. Des formations complémentaires peuvent lui être suggérées par son directeur de recherches afin d'élargir son horizon disciplinaire et faciliter sa future insertion professionnelle. »

Extrait de la Charte des thèses de l'université Paris-Panthéon-Assas

Séminaires, Colloques, Rencontres, Ateliers...

Séminaire du Carism

C'est le séminaire principal du Carism. Y sont discutés des travaux nouveaux ou récents portant sur les médias avec des membres du laboratoire ou des chercheuses et chercheurs extérieurs. La présence des doctorants est utile et nécessaire. La participation de ceux qui bénéficient d'un contrat doctoral ou d'une bourse de thèse est tout particulièrement attendue.

Il est organisé actuellement par Romain Badouard et Quentin Gilliotte. N'hésitez pas à leur faire part de vos suggestions si vous souhaitez qu'un auteur soit invité. Vos propositions seront les bienvenues.

Colloques du Carism

Chaque année, des colloques sont organisés par les membres du Carism. Vous serez informé d'abord de l'appel à communication, puis du programme, par mail, par les *Échos du Carism* ou sur le site du laboratoire.

Séminaire des doctorant.e.s

Les doctorants organisent pour leur part deux séminaires.

Le premier est un séminaire de méthode pour et par les doctorant.e.s du Carism. Cet espace d'échange permet aux doctorants de présenter leur méthode, logiciels d'analyse et d'autres pistes méthodologiques. Le second est un séminaire de relecture collective des articles et travaux en cours des doctorant.e.s du Carism.

Les enseignements et séminaires destinés aux doctorants

Les cours doctoraux du Carism

Les cours doctoraux du Carism, transversaux et pluridisciplinaires, sont à vocation méthodologique. L'objectif est de guider les doctorants dans leur démarche de recherche en leur donnant des enseignements approfondis relatifs à la construction théorique de leur objet d'étude, aux méthodes de lecture, aux techniques de recherche.

Ces cours doivent être suivis, dans la mesure du possible dès la première année d'inscription ; ils sont obligatoires dans le cadre de la formation pour obtenir le titre de docteur ; aussi les doctorants doivent-ils signer la feuille d'émargement. Cette année, 2024-2025, ils se dérouleront à partir du mois de janvier.

Voici, à titre d'exemple, la liste des cours doctoraux qui auront lieu pour l'année 2024-2025 :

- Cécile Méadel : "La littérature scientifique"
- Sophie Noël : "L'entretien de recherche"
- Josiane Jouët : "Construire une problématique"
- Romain Badouard : "Étudier les pratiques de débat en ligne : défis théoriques et méthodologiques"
- Quentin Gilliotte : "Analyse de réseaux"
- Arnaud Mercier : "Construire sa carrière d'enseignant chercheur"
- Tristan Mattelart : "Retour sur une mobilisation sociale à distance par le numérique : une analyse du projet ZunZuneo de l'USAID à Cuba"
- Marie-France Chambat-Houillon : "La sémiotique et ses méthodologies"

Les formations d'EGIC

L'école doctorale EGIC organise des journées de formation à l'enseignement ainsi que des séminaires d'anglais pour la recherche (faire une intervention en anglais, les règles de l'échange, le poster... peuvent être des thèmes abordés).

Des formations pour les recherches bibliographiques destinées spécifiquement aux doctorants sont également proposées par la bibliothèque universitaire.

Certaines de ces formations sont obligatoires. Vous en êtes informé par mail.

Les doctoriales

Depuis plusieurs années maintenant, des doctoriales sont organisées au Carism par les doctorants eux-mêmes, avec le soutien du laboratoire.

Ce jour-là, plusieurs doctorants, à différents niveaux d'avancement, présentent leur travail puis en discutent avec les autres doctorants et des enseignants-chercheurs. D'autres formats sont aussi proposés : tables-rondes, posters, etc.

Voici un retour des doctorants sur l'organisation de l'événement :

“Nous avons souhaité co organiser les doctoriales en décembre 2023, suite à la rentrée des doctorants et à l'appel à volontaires porté par les délégués. Je pense que pour nous trois, c'était un moyen de découvrir les coulisses de l'organisation d'un événement scientifique sans commencer directement avec trop de pression. Nous n'avons pas été déçus, ayant rencontré sur le chemin tous les petits accrocs de ce type d'organisation (défaut d'anticipation, délai de réponse, absence de salle), bref un vrai crash test...

Ce qui est sûr, c'est qu'on en ressort avec une idée plus claire du travail logistique et organisationnel que cela représente, une grande hâte de vivre le moment le jour J et beaucoup de curiosité à l'égard des présentations de nos collègues.

C'est quoi qu'il en soit un super moyen de découvrir les coulisses des événements et les rouages scientifiques logistiques du Carism”.

Phoebé Pigenet, Louis Le Corno, Louise Michel

Et en voici un autre sur la participation aux Doctoriales :

“Selon nous, présenter sa thèse aux doctoriales du Carism en première année comporte plusieurs avantages. D'abord nous avons pu effectuer notre première communication scientifique dans un cadre bienveillant, ce qui est plutôt rassurant pour se lancer. Ensuite, cela nous a permis de faire connaître nos travaux et nos approches auprès d'une grande partie des membres du laboratoire. Enfin, et surtout, les retours que nous avons reçus lors de cette journée ont été précieux (questionnements sur la méthode d'enquête, pistes de réflexions, cadre théorique...)”.

Alice Breton et Lucas Pontzeele

Les Difem

En 2022, à l'initiative de la direction du Carism, sont nées les Doctoriales internationales francophones en études des médias (Difem) en partenariat avec l'Université libre de Bruxelles en Belgique, l'UQAM au Canada, l'Université du Luxembourg, et celle de Neuchâtel en Suisse. Ces rencontres ont pour objectif de permettre à une vingtaine de doctorantes et doctorants de ces laboratoires d'échanger pendant plusieurs jours autour de leur sujet de thèse, de mener une réflexion collective et de travailler dans des ateliers thématiques.

Après Paris, puis Luxembourg, la troisième édition a eu lieu en septembre 2024 à Montréal sur le thème « Comment penser l'articulation entre médias et culture ? Terrains, théories, objets et méthodes ». Vous serez informé du thème et de la procédure de candidature des quatrièmes Difem.

Encadrement et suivi

Le suivi régulier de l'avancement de la thèse

Pendant la thèse, les doctorants et doctorantes sont invités à rencontrer régulièrement leurs directeurs ou directrices de thèse. La fréquence et la durée de ces rendez-vous varient en fonction du directeur et du doctorant.

C'est le plus souvent au doctorant de solliciter un rendez-vous avec son directeur, pour discuter des avancements du travail, des difficultés rencontrées ou des questions et des doutes. Il convient de prévoir ces rendez-vous à l'avance compte tenu de l'agenda chargé des directeurs.

Le comité individuel de suivi

L'arrêté du 25 mai 2016 réorganise le suivi des études doctorales. Il fixe en son article 13 les modalités du comité de suivi. **Un comité de suivi se déroule chaque année pour tous les doctorants à partir de la fin de la première année** : deux sessions sont prévues en juin et septembre de l'année universitaire.

Ces comités ne sont pas des évaluations personnelles mais des moments d'échanges entre deux titulaires (internes au laboratoire, ou externes) et le ou la doctorant·e. L'objectif de ces comités de suivi est de veiller au bon déroulement du cursus de chacun·e. Ils doivent permettre d'assurer l'accompagnement des doctorant·es tout au long du travail de thèse. Ils peuvent vous suggérer des pistes ou vous poser des questions, qu'il vous appartiendra ensuite de reprendre ou pas.

L'échange dure une trentaine de minutes au minimum et se déroule en deux temps : d'une part sur les conditions de la formation et d'autre part sur les avancées de votre recherche, et ce sur la base d'un document (parfois appelé « lettre d'avancement » ou synthèse) transmis par le ou la doctorant·e à Marie Charbit en amont. À l'issue des comités, les membres du comité de suivi remplissent le formulaire indispensable pour que vous puissiez vous réinscrire.

Le but des CSI étant également de repérer d'éventuelles situations de **tension, conflit ou harcèlement** subies par le ou la doctorant·e, les membres du comité sont à l'écoute des éventuels problèmes rencontrés par chacun·e. Par ailleurs, Cécile Méadel est à votre disposition

pour en parler si nécessaire. Le cas échéant, la directrice de l'école doctorale, Mathilde Gollety, peut également être alertée.

Si vous souhaitez inviter une **personne extérieure** et spécialiste de votre sujet à participer au comité de suivi, vous devez en parler d'abord avec votre directeur ou directrice de thèse. Une fois son accord obtenu, merci de prévenir Marie Charbit et de lui fournir ses coordonnées afin qu'elle puisse solliciter la personne.

Pour préparer au mieux ces comités, il faut rédiger un **document de présentation** qui devra comprendre :

- une présentation de vos recherches en 4 pages, éventuellement avec le plan de la thèse si vous le souhaitez ;
- votre CV avec vos éventuelles publications et/ou communications (faites ou à venir) ;
- un calendrier prévisionnel de la suite de votre travail ;
- si vous le souhaitez, un paragraphe sur les difficultés que vous rencontrez (ce que vous pourrez aussi évoquer à l'oral).
- Et, à partir de la quatrième inscription, une demande de dérogation accompagnée d'une lettre de motivation.

A ce document, vous pouvez ajouter une brève bibliographie.

« Un comité de suivi individuel du doctorant veille au bon déroulement du cursus en s'appuyant sur la charte du doctorat et la convention de formation. Il évalue, dans un entretien avec le doctorant, les conditions de sa formation et les avancées de sa recherche. Il formule des recommandations et transmet un rapport de l'entretien au directeur de l'école doctorale, au doctorant et au directeur de thèse.

Il veille notamment à prévenir toute forme de conflit, de discrimination ou de harcèlement. Les modalités de composition, d'organisation et de fonctionnement de ce comité sont fixées par le conseil de l'école doctorale. Les membres de ce comité ne participent pas à la direction du travail du doctorant. »

Article 13, arrêté du 25 mai 2016

Rédaction

S'informer

Faire de la veille

Un travail de recherche suppose une veille organisée et systématique sur l'actualité de votre sujet, des travaux de recherche et des informations de tous ordres.

Les sources d'information peuvent être très diverses : blogs scientifiques, plateformes de revues en ligne, sites institutionnels, réseaux sociaux, etc.

La mise en place d'un système de veille informationnelle pendant le doctorat permet de faciliter la constitution du corpus de recherche, de filtrer les informations essentielles liées au sujet de thèse et d'assurer un suivi de l'actualité générale de la recherche en SIC.

Consulter une thèse et assister à une soutenance

Afin de vous familiariser avec le format et vous projeter dans un calendrier de travail, vous pouvez consulter une thèse, appartenant à votre champ de recherche et/ou rédigée par un doctorant avec qui vous partagez le même directeur ou directrice.

Vous pouvez accéder à la version numérique de certaines thèses sur le fichier national des thèses (cherchez-les avec Google Scholar). Si la version numérique n'est pas disponible, vous pouvez prendre connaissance de la liste des bibliothèques disposant des versions papier des travaux qui vous intéressent.

Vous avez également la possibilité de consulter des thèses soutenues au Carism ; certains exemplaires sont disponibles au laboratoire ou à la bibliothèque de l'université.

Il est également enrichissant d'assister à des soutenances des doctorants de votre laboratoire, même si le sujet est éloigné de vos thématiques ; les soutenances sont annoncées par mail (mais aussi par le bouche à oreille dans la salle des doctorants !).

Suivre les listes de diffusion

Une liste de diffusion permet de constituer un réseau scientifique autour d'un groupe de personnes afin de communiquer et de partager des informations sur un thème, une discipline ou un intérêt commun. Pour s'inscrire, il suffit généralement d'envoyer un email à l'adresse électronique de la liste, vous recevrez automatiquement les informations. Vous pouvez également utiliser cet intermédiaire pour communiquer à un colloque, un séminaire ou tout autre évènement que vous organisez (il est d'ailleurs préférable de communiquer plusieurs semaines avant le jour J).

Quelques suggestions de listes et groupes :

- **Le Gram** : Groupe de Recherche sur l'Analyse des Médias ([liste mail sur Renater](#))
- **Sociologie des médias** RT37-AFS : groupe de recherche thématique 37 de l'Association Française de Sociologie ([site sur Hypothèses](#))
- **Sémiotique** : actualité européenne sur la sémiotique ([liste mail sur Renater](#))
- **EFiGiES** : Études Féministes, Genre et Sexualités ([site sur Hypothèses](#))
- **ECREA**: European Communication Research and Education Association
- **ANCMSP** : Association Nationale des Candidats aux Métiers de la Science Politique ([liste mail](#))
- **AFECAV** : Association Française des Enseignants et chercheurs en Cinéma et Audiovisuel ([site](#))
- **SPHM** : Société pour l'histoire des médias, editrice de la revue Le Temps des médias (site histoire des médias)
- **SOCIUS** : sociologie de la littérature
- **VISUEL** : études visuelles
- **THE COLUMNIST** - liste de diffusion internationale en sciences humaines et sociales

Les autres outils

D'autres outils vous permettent également de faire de la veille : les moteurs de recherche, les flux RSS (suivi de publications sur des sites ou des blogs), les systèmes d'alertes (Google Alertes par exemple) ou tout autre service de curation.

Bibliographie

Pour gagner du temps, il est fortement conseillé d'utiliser un logiciel de gestion des références bibliographiques comme Zotero qui fonctionne bien et a l'avantage d'être gratuit.

La bibliothèque universitaire propose régulièrement des formations pour ce logiciel. De nombreux tutoriaux et modes d'emploi sont disponibles en ligne.

Les membres de votre jury terminal s'attendent à ce que votre bibliographie rende compte des recherches, en particulier récentes, sur votre thématique ; dans une grande majorité des cas, cela suppose des lectures en anglais, langue dominante des travaux scientifiques.

Rédaction et présentation

La feuille de style de Paris-Panthéon-Assas

La feuille de style permet d'harmoniser la forme des thèses en définissant les éléments de structure : titres, police, paragraphes, retraits, etc.

Le modèle est téléchargeable sur le [site de l'université](#). La page de titre, l'avertissement liminaire¹, le résumé en français et en anglais (chacun de 1700 caractères environ) doivent strictement être respectés. Pour le reste, vous pouvez adapter votre propre maquette.

Correcteurs orthographiques

Deux logiciels de correction orthographique dont un (Antidote) dans une version bilingue anglais sont installés sur l'ordinateur de la salle d'impression permettant de corriger thèses et articles. N'hésitez pas à les utiliser ; ils sont bien plus puissants que le correcteur de Word.

Les outils d'IA générative fournissent aussi des aides à la rédaction (corrections grammaticales...).

Plagiat

Pour se prémunir contre le plagiat, l'université Paris-Panthéon-Assas met à disposition des doctorants le logiciel Compilatio. Ce logiciel permet de mesurer le pourcentage de reprises, d'extraits et de citations.

L'accès se fait à partir de votre ENT par l'onglet « ressources documentaires » mais vous pouvez trouver la présentation de ce logiciel sur le site de [Compilatio.net](#).

¹ « La Faculté n'entend donner aucune approbation ni improbation aux opinions émises dans cette thèse ; ces opinions doivent être considérées comme propres à leur auteur. »

Par ailleurs, d'autres logiciels permettent de détecter les textes écrits à partir de la génération automatique de textes (IA). Plusieurs options sont disponibles en accès libre dont GPTZero qui permet d'analyser jusqu'à 5.000 caractères gratuitement.

La langue de la thèse

Les thèses soutenues à l'université Panthéon-Assas doivent être rédigées en langue française mais le président de l'université peut accorder une dérogation autorisant la rédaction en anglais après avis de l'École doctorale.

La procédure est simple : le doctorant doit en faire la demande motivée dès son inscription en première année, le directeur ou la directrice de thèse doit soutenir cette demande par un courrier de soutien étayé adressé à la directrice ou au directeur de l'École doctorale.

La thèse devra être obligatoirement assortie d'un résumé d'une cinquantaine de pages en français et la soutenance devra avoir lieu en français.

Cependant, quelle que soit la langue choisie, vos références bibliographiques peuvent être en anglais ou dans toute autre langue.

Soutenance

Consulter le site de l'université pour les formalités de dépôt et de soutenance. ([page](#) Formation / doctorat / organisation de la soutenance).

Le choix et la date du lieu

Le choix de la date prévisionnelle revient au directeur de thèse, même si celle-ci découle généralement d'une discussion commune avec le doctorant. La date de soutenance doit être proposée au minimum trois mois avant l'échéance.

Selon les délais, vous devrez peut-être procéder à une réinscription (voir rubrique Inscription et réinscription administrative).

Si vous souhaitez candidater à la qualification au poste de maître de conférences auprès du CNU, vous devrez communiquer votre rapport de soutenance avant une date butoir indiquée sur le site Galaxie (ou bientôt Odysée). Attention ce n'est pas la date limite de soutenance.

C'est le service des thèses qui se charge de réserver la salle de soutenance ; vous pouvez demander une salle en particulier dans la limite des disponibilités.

La composition du jury et les rapporteurs

La constitution du jury doit être mûrement réfléchie et discutée avec le directeur ou la directrice de thèse.

La liste des personnes le composant doit être envoyée par le directeur ou par Marie Charbit au bureau des études doctorales au moins un mois avant la soutenance et pour les soutenances comprises entre novembre et décembre au moins deux mois avant (hors vacances universitaires).

Sur proposition du directeur de thèse, visée par le directeur de l'école doctorale, le Président de l'université désigne les deux rapporteurs et les membres du jury. Les deux rapporteurs doivent être extérieurs à l'université Paris-Panthéon-Assas et professeurs, HDR (habilités à diriger des recherches) ou assimilés. Sur la base des deux rapports favorables rédigés par les rapporteurs, et après le dépôt de la thèse par le doctorant, le Président autorise la soutenance. Les rapports sont communiqués au doctorant et aux membres du jury avant la soutenance et le bureau des études doctorales conserve les rapports originaux d'avant soutenance.

Vous devez transmettre au moins un mois et demi avant la soutenance un exemplaire de votre thèse à chaque membre du jury.

« Le jury de thèse est désigné par le chef d'établissement après avis du directeur de l'école doctorale et du directeur de thèse. Le nombre des membres du jury est compris entre quatre et huit. Il est composé au moins pour moitié de personnalités françaises ou étrangères, extérieures à l'école doctorale et à l'établissement d'inscription du doctorant et choisies en raison de leur compétence scientifique ou professionnelle dans le champ de recherche concerné, sous réserve des dispositions relatives à la cotutelle internationale de thèse définies au titre III du présent arrêté.

Sa composition doit permettre une représentation équilibrée des femmes et des hommes. La moitié du jury au moins doit être composée de professeurs ou personnels assimilés au sens de l'article 6 du décret n° 92-70 relatif au Conseil national des universités et de l'article 5 du décret n° 87-31 pour les disciplines de santé, ou d'enseignants de rang équivalent qui ne relèvent pas du ministère chargé de l'enseignement supérieur. »

Extrait de l'article 18 de l'arrêté du 25 mai 2016

Les étapes administratives

L'impression de la thèse

L'université imprime gracieusement la thèse à hauteur de :

- un exemplaire par membre de jury (entre 4 et 8),
- un exemplaire pour le doctorant.

Le formulaire de demande d'impression à télécharger doit être envoyé renseigné (recto) à l'adresse soutenance-these@u-paris2.fr qui le fera viser par la Direction des affaires financières. Le doctorant sera contacté deux à trois jours plus tard pour prendre rendez-vous avec le service de la reprographie au 92 rue d'Assas afin de remettre la thèse au format pdf. Une date de retrait des impressions lui sera alors communiquée. Le formulaire de demande d'impression de la thèse est [disponible](#) sur le site de l'université.

Attention :

- Le manuscrit doit être donné au service de la reprographie, très en amont (9 semaines avant la soutenance).
- La récupération des impressions s'effectue au 92 rue d'Assas.
- L'envoi par voie postale du manuscrit au jury est à la charge du doctorant.

Le dépôt de la thèse

Rendez-vous avec les bibliothécaires de l'université

La bibliothèque vous accompagne dans votre dépôt de thèse. Environ six semaines avant la soutenance, un rendez-vous est prévu avec un professionnel de la documentation afin de :

- Bien choisir vos mots-clés, indispensables pour être correctement référencé dans *theses.fr*
- Relire votre résumé, dans ses versions françaises et anglaises
- Connaître précisément les différentes modalités de dépôt (libre accès, embargo, accès restreint) afin de choisir ce qui vous convient le mieux.

Le rendez-vous est proposé automatiquement par le service des thèses dès que la date de soutenance est fixée.

Dépôt

Un mois et demi avant la date de soutenance, vous devez déposer au service de thèses de Paris-Panthéon-Assas :

- Un CD-rom contenant votre thèse (format PDF avec table des matières active) ainsi que le résumé et le titre en français et en anglais (PDF et Word) ;
- Un exemplaire de la thèse imprimé recto verso,
- Un formulaire d'enregistrement de thèse soutenue (complété en deux exemplaires) et une feuille A4 avec titre et résumé de votre thèse en français et en anglais (1 700 caractères maximum). Une copie de ces deux éléments doit être envoyée par mail (soutenance-these@u-paris2.fr).

Le service sera en mesure de délivrer au jury de soutenance deux pièces indispensables : l'attestation de dépôt de la thèse et le bordereau d'enregistrement. Une fois le dépôt réalisé, il sera impossible d'intervenir pour effectuer des corrections. Seul le jury, à l'issue de la soutenance, sera habilité à demander des modifications.

Le jour J

La communication sur la soutenance

« La soutenance est publique, sauf dérogation accordée à titre exceptionnel par le chef d'établissement si le sujet de la thèse présente un caractère de confidentialité avéré. »

Article 19, arrêté du 25 mai 2016

La soutenance conclut votre travail de thèse mais pas votre travail de recherche : n'hésitez pas à inviter des collègues et chercheurs internes et externes à votre université qui ont suivi l'évolution de votre doctorat ou qui seraient susceptibles d'être intéressés par vos travaux.

L'annonce de la soutenance publique ne peut être diffusée qu'après l'autorisation de soutenir délivrée par le Président de l'université. Il appartient au doctorant de rédiger cette annonce et de la publier : sur les différents canaux de communication (site internet et réseaux sociaux) du Carism en transmettant le texte souhaité au secrétariat ; et sur les listes de diffusion du domaine des SIC (Legram, ANCSP, SPHM, etc.).

Conseils pratiques

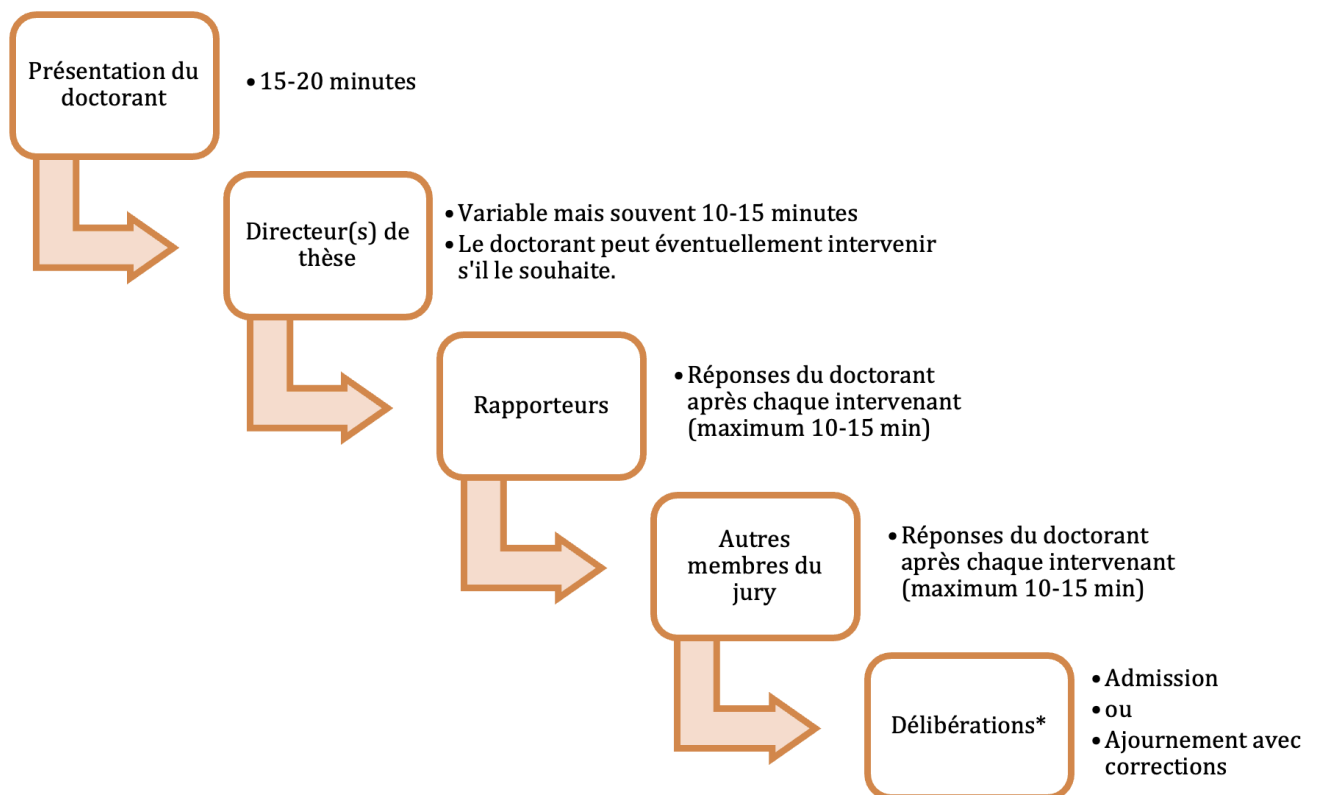
La signalétique : N'hésitez pas à joindre un plan du lieu à votre invitation pour marquer l'emplacement de la salle. Vous pouvez également avoir recours à quelques affichettes pour indiquer la direction à suivre.

Le repérage des lieux : Avant le début de la soutenance, si vous en avez la possibilité, visitez la salle pour vous familiariser avec l'environnement, cela permet de vous décharger d'un stress possible.

Le confort de la discussion : Pensez à apporter des petites bouteilles d'eau pour le jury et pour vous-même.

Le déroulement de la soutenance

La soutenance de thèse se déroule généralement comme indiqué ici ; les durées ci-dessous sont indicatives ; une pause est éventuellement possible à la demande du jury ou de la candidate.



* Des corrections peuvent être demandées par le jury, la doctorante dispose alors d'un délai de trois mois pour déposer sa thèse corrigée en format électronique.

Présentation de la thèse par la doctorante : parcours de recherche, présentation du sujet, terrains et méthodologies, hypothèses et résultats, conclusion, remerciements. La durée est à discuter avec le directeur de la thèse (habituellement entre 15 et 20 minutes).

Commentaires des membres du jury : le directeur, la directrice de thèse (ou les) commence en premier, suivent les deux rapporteurs, puis les autres membres examinateurs, et le président conclut. La doctorante dispose d'un temps pour répondre après chaque intervention, elle n'a pas nécessairement le temps ou la possibilité de le faire de manière exhaustive.

Les délibérations : après la dernière intervention du président, le jury se retire pour délibérer. En vertu de l'article 18 de l'arrêté du 25 mai 2016, « Le directeur de thèse participe au jury, mais ne prend pas part à la décision ». Le jury prononce, après délibération, l'admission ou l'ajournement.

Mention : en fonction du même arrêté, il est spécifié que « **Les thèses soutenues en Sciences de l'information et de la communication à l'université Paris-Panthéon Assas ne sont plus assorties de mention** ».

Le serment

En application de l'article L612-7 du code de l'éducation, les établissements d'enseignement supérieur et de recherche mettent en œuvre, dans le cadre des soutenances de leurs doctorantes et doctorants, une prestation de serment d'intégrité scientifique :

« En présence de mes pairs. « Parvenu(e) à l'issue de mon doctorat en [xxx], et ayant ainsi pratiqué, dans ma quête du savoir, l'exercice d'une recherche scientifique exigeante, en cultivant la rigueur intellectuelle, la réflexivité éthique et dans le respect des principes de l'intégrité scientifique, je m'engage, pour ce qui dépendra de moi, dans la suite de ma carrière professionnelle quel qu'en soit le secteur ou le domaine d'activité, à maintenir une conduite intègre dans mon rapport au savoir, mes méthodes et mes résultats. »

Dans les semaines qui suivent la soutenance, le président du jury transmet le rapport de soutenance contresigné par les membres du jury au bureau des études doctorales qui vous en adresse une copie.

Vous pouvez retirer votre diplôme de docteur dans la semaine qui suit votre soutenance.

Le pot de soutenance

Les doctorants peuvent organiser un pot de soutenance ; cet événement est laissé à l'appréciation de chacun. Vous pouvez demander l'autorisation d'organiser votre pot dans la salle des doctorants à la directrice du Carism ou dans une salle de cours aux services administratifs de l'université.

Veillez à rendre celle-ci aussi propre que vous l'avez trouvée et à quitter le laboratoire de façon sécurisée (fermeture des fenêtres, de la porte) et respectueuse des voisins (notamment sur le balcon).

Vous pouvez aussi choisir de privatiser un espace dans un bar ou un restaurant.



Publier, communiquer, enseigner

Publier

Tout au long du doctorat, vous serez amené à publier sur vos travaux de recherche, parties de votre thèse, projets annexes, lectures, dans le cadre d'un article, d'un chapitre d'un ouvrage collectif voire d'un ouvrage complet ou d'un compte rendu. Publier donne de la visibilité à vos recherches et vous permet également de soumettre votre travail à des relecteurs avertis dont les commentaires vous permettront de le parfaire.

Avoir publié au moins deux articles (en plus des conférences) est une condition *sine qua non* d'entrée dans la carrière d'enseignant-chercheur.

Pour vous familiariser avec les modalités rédactionnelles et alimenter votre curriculum vitæ, vous pouvez débiter par la rédaction d'un compte rendu d'un colloque, d'un ouvrage ou d'un article (recension) que vous proposez à une revue du domaine. Fort d'une première expérience, vous pourrez alors répondre à des appels à contributions ou envoyer des propositions spontanées à des revues scientifiques.

Les revues scientifiques

Une revue scientifique est une publication périodique avec comité de lecture. Si vous souhaitez demander la qualification au CNU, les critères de sélection comprennent la publication dans au minimum deux revues scientifiques dites qualifiantes.

La liste du domaine des sciences de la communication date de 2021 (voir la liste complète en annexe). Elle doit être revue et complétée, sans doute, en 2025. Pour la qualification, il est souhaitable d'avoir au moins une publication dans une revue du domaine, mais les publications dans des revues à comité de lecture dans d'autres domaines sont également valides.

Autres espaces de publication

Carnet de recherche ou blog personnel : Vous pouvez créer votre blog personnel ou votre carnet de recherche afin de publier sur des sujets liés à votre thèse ou sur d'autres intérêts de recherche, sur hypotheses.org, une plateforme publique de publication de carnets de recherche en sciences humaines et sociales.

The Conversation : le média a pour vocation de donner de la visibilité aux travaux de recherche. Notre université a signé une convention qui facilite les procédures de publication. N'hésitez pas à proposer des articles à cette publication qui jouit d'une large audience. Cécile Méadel est à votre disposition pour en parler.

Faire connaître ses travaux

Toute publication d'un membre du Carism a vocation à être signalée sur la plateforme HAL-Assas, un site public d'archives ouvertes en sciences de l'homme et de la société. Le signalement peut se limiter aux métadonnées de la publication ou, pour une meilleure visibilité, mettre en ligne une version texte de la publication.

Deux sites privés proposent également la mise en ligne des notices des publications ou des publications elles-mêmes : Academia.edu ou ResearchGate.

Canaux de communication du Carism

Certaines activités, telles que l'organisation d'événements, la participation à des colloques scientifiques, ou la publication d'articles et d'ouvrages, peuvent également être mises en valeur sur les réseaux sociaux du Carism (Twitter et YouTube), ainsi que sur son site Internet. Pour cela, n'hésitez pas à contacter le secrétariat ou à mentionner les identifiants des comptes du laboratoire sur les différents canaux de communication.

Communiquer

Participer à des colloques

Participer à un colloque est une expérience formatrice et enrichissante sur le plan scientifique et relationnel. Faire une communication est un exercice de synthèse et de prise de parole dans un temps limité et dans un cadre particulier. C'est un bon moyen d'avoir un retour sur vos travaux, de « tester » vos recherches en dehors de votre laboratoire, et de vous confronter à d'autres approches et méthodologies. Ces événements permettent de rencontrer et d'échanger avec des chercheurs proches de vos terrains et de votre sujet de thèse. Les temporalités de la publication étant parfois très longues, vous pouvez découvrir lors de colloques des travaux scientifiques inédits. Enfin, les communications permettent de vous insérer dans un champ de recherche et de vous faire connaître.

“En tant que doctorants au Carism, nous avons la possibilité d'intervenir lors des colloques, journées d'études et conférences en France et à l'étranger. Pour y participer, il faut garder

un œil sur les appels à communication (AAC) ou Call for papers (CfP) qui circulent sur les mailing lists académiques, et repérer les événements en lien avec notre sujet de thèse. Participer à ces rencontres scientifiques permet d'élargir son réseau, de faire connaître ses travaux, de recueillir des retours au-delà du laboratoire, découvrir de nouvelles méthodologies, ou croiser les perspectives disciplinaires sur notre sujet. Pour ma part, les conférences les plus intéressantes ont été celles qui m'ont permis d'échanger avec des chercheurs travaillant sur des thématiques très proches de mon sujet de thèse, les enjeux de sécurité étant assez peu représentés au Carism. Enfin, je trouve aussi que rythmer son parcours de thèse en participant à ce type de rencontres est un bon moyen de « se forcer » à avancer dans le travail de thèse, en s'imposant des dates butoir pour avoir des résultats à présenter (même si souvent la communication et/ou le papier présentés sont bien différents de ce que l'on a proposé dans notre proposition initiale.. et c'est normal !)”.

Marguerite Borelli, doctorante au Carism

Quelles conférences ?

Sociétés savantes françaises

La **Société Française des Sciences de l'Information** (SFSIC) est la société savante des recherches en sciences de la communication, importante pour connaître les recherches françaises. Chaque année, elle organise un colloque pendant plusieurs jours (sfsic.org).

La **Société pour l'histoire des médias** (SPHM) organise tous les deux ans un colloque auquel vous pouvez soumettre une proposition même si votre travail n'est pas *stricto sensu* historique. Le prochain aura lieu en région parisienne en juin 2025 sur le thème « *Entre réel et fiction, les médias de l'Antiquité à nos jours* ».

Suivre aussi les congrès de l'**Association française de sociologie** et de l'**Association française de sciences politiques**, dans lesquels plusieurs membres du Carism communiquent régulièrement.

Sociétés savantes internationales

Il existe de nombreuses associations savantes dans nos domaines. Parmi les plus importantes dont les congrès rassemblent chaque année plusieurs centaines voire milliers de chercheuses et de chercheurs, citons :

- **ECREA** (European Communication Research and Education Association) association européenne des chercheurs et chercheuses en communication.
- **ICA** (International Communication Association), créée aux États-Unis il y a plus de 50 ans, rassemble des chercheuses et chercheurs du monde entier.
- **IAMHIST** (International Association for Media and History) rassemble, à l'échelle internationale, les recherches ayant un caractère diachronique. Son congrès de 2018 a été organisé par le Carism à l'université Panthéon Assas.

Séjours à l'étranger

Partir à l'étranger

Que vous soyez en cotutelle internationale de thèse ou non, vous pouvez être amené à partir à l'étranger dans le cadre de votre doctorat : pour effectuer des recherches sur le terrain, consulter des archives ou des sources en bibliothèques, rencontrer des chercheuses et chercheurs ou participer à un colloque.

• <https://www.umifre.fr/> Unités mixtes des Instituts français de recherche à l'étranger. N'hésitez pas à prendre contact avec des chercheurs ou universitaires sur place.

Il existe des possibilités de séjour Erasmus pour les doctorants en Finlande à l'université de Tampere et en Italie à la Sapienza à Rome et la Tuscia à Viterbo. Des accords sont en cours de mise en place, les délégués des doctorants vous en informeront. Informez-vous sur le site de l'IFP ou sur celui du service international de l'université.

Les universités d'été

Très répandues dans le monde anglo-saxon, les *summer school* se développent depuis quelques années en France. Les universités d'été sont des programmes universitaires payants à visée internationale. D'une durée variable, allant de quelques jours à plusieurs semaines, elles se déroulent, comme leur nom l'indique, pendant les vacances scolaires estivales. Elles proposent des cycles de cours et d'ateliers sous la forme d'un stage intensif, alliant parfois des visites touristiques ou culturelles.

• **Summer school in Europe** : summerschoolsineurope.eu/info/about - Voir la rubrique « Communication, media and journalism »

“Les universités d'été proposent généralement une formation intensive sur une méthodologie ou une approche théorique donnée. Elles sont suivies par des masterants ou des doctorants de différentes nationalités. Les cours sont dispensés par des enseignants-chercheurs spécialistes des enjeux étudiés. Les programmes accordent du temps pour les discussions et les travaux de groupe. Ces moments de discussion permettent de travailler sur les projets de recherche des participants. Les universités d'été constituent ainsi des possibilités pour s'immerger dans un environnement scientifique, tisser des liens avec de jeunes collègues que l'on est susceptible de recroiser, et avoir des échanges approfondis avec des chercheurs confirmés. Au regard par exemple des colloques internationaux à la suite desquels on rentre souvent déçu sur le fond, participer à ces formations longues (au moins une semaine le plus souvent) est un investissement rentable pour faciliter son entrée dans les métiers de la recherche en sciences sociales”.

Jean-Baptiste Comby

Mode d'emploi déplacements des doctorants

Dans la mesure de ses moyens, le Carism et l'école doctorale EGIC participent au financement des doctorants et doctorantes (y compris non contractuels) pour le déplacement dans un colloque, en France, ou à l'étranger. Le financement ne peut être accordé que si vous présentez une

communication et qu'elle a été acceptée. Le directeur de thèse doit évaluer l'opportunité de la participation au colloque au regard de l'avancement de la thèse.

À votre retour, vous devrez faire un court billet sur le colloque qui apparaîtra dans les actualités sur le site du Carism.

Les critères de prise en charge sont les suivants :

1. selon le budget restant ;
2. selon le lien de la manifestation scientifique avec les axes de recherche du Carism ;
3. selon le nombre de financements dont la·e doctorant·e a déjà bénéficié ;
4. selon l'implication du·ou de la doctorant·e dans la vie du laboratoire et l'activité de recherche (participation aux instances de l'université, organisation de colloques -ou contribution à cette organisation, participation aux séminaires et conférences, contribution à des projets de recherche, bref toutes les activités qui font exister notre collectif de recherche dans la communauté scientifique), si les finances exigent un arbitrage.

L'école doctorale EGIC et le Carism ayant des ressources limitées, ils ne pourront pas financer les doctorants au-delà d'une certaine durée d'inscription en thèse.

Deux procédures sont possibles :

- Par remboursement
 - au retour du voyage, sur factures et dans la limite des sommes acceptées avant le départ. A votre retour, vous devrez transmettre au secrétariat du Carism les factures, votre RIB ainsi que le formulaire de remboursement disponible sur l'intranet et le drive.
- Par bon de commande
 - il faut fournir un **formulaire de mobilité**, signé par votre directeur de thèse, ainsi qu'un **ordre de mission**, un **programme de l'événement** et/ou le mail d'acceptation de votre participation à venir.
 - C'est le secrétariat du Carism qui établit le bon de commande sur devis de l'agence de voyage.
 - Si le financement est demandé à l'école doctorale, il faut que l'agence maintienne les prix le temps que les signatures soient obtenues.
 - Cela suppose que la demande soit faite très à l'avance (et que le programme de la manifestation ou un mail d'acceptation puisse être fournis) en fournissant des informations indispensables :
 - date de naissance, téléphone portable
 - numéro carte SNCF, ou autre carte de réduction, pour ceux qui en disposent
 - passeport (pour un voyage en avion) ou carte d'identité
 - souhaits de jours/heures de départ à l'aller et au retour.

Les informations et documents sont disponibles sur le drive du Carism ou sur le site de l'ED EGIC.

Enseigner

L'enseignement fait partie des tâches attendues d'un universitaire ; même si vous ne savez pas encore si vous souhaitez poursuivre une carrière d'enseignant-chercheur, il est toujours utile d'acquérir une certaine expérience pédagogique.

Les chargés de cours sont recrutés par la direction d'études de l'IFP (actuellement sous la responsabilité d'Agnès Granchet), et l'attribution des cours ne relève pas du Carism. Cette question est discutée et approuvée lors des réunions du département, auxquelles participent tous les enseignants-chercheurs titulaires de l'IFP.

Les doctorants contractuels avec mission d'enseignement

Les doctorants contractuels peuvent postuler à une mission d'enseignement à partir de la deuxième année pour une durée d'un an, renouvelable chaque année dans la limite de la durée du contrat doctoral (décret n°2009-464 du 23 avril 2009).

Le chargé de cours doit assurer 64 heures d'enseignements (TD). Les candidatures sont sélectionnées en fonction des dossiers et des postes disponibles. Les ressources humaines de l'université doivent fournir une autorisation de cumul, et un dossier administratif doit être envoyé au service des personnels enseignants des ressources humaines.

Les charges de cours

Les vacataires de l'enseignement supérieur interviennent sur une ou des missions d'enseignements précises. Selon le décret 87-889 du 29 octobre 1987, on peut distinguer deux catégories d'intervenants temporaires, avec des modalités d'accès différentes :

- **les chargés d'enseignement vacataires**, qui doivent exercer une activité professionnelle principale.
- **les agents temporaires vacataires**, qui doivent être inscrits en vue de la préparation d'un diplôme du troisième cycle de l'enseignement supérieur.

La différence entre la mission d'enseignement et une vacation est que la rémunération de la mission d'enseignement est ajoutée à la paie tous les mois, tandis que la vacation est payée en une fois après la fin du semestre. De plus, la mission d'enseignement est réservée aux doctorants contractuels dans la limite de 64 heures par année, tandis que la vacation correspond à un cours en particulier. Pour obtenir une vacation, n'hésitez pas à postuler à des offres diffusées dans les mailing lists scientifiques - Legram, ANCMSP etc. Vous pouvez également demander aux doctorants qui ont assuré les vacations avant si le cours qui vous intéresse et qu'ils ont donné sera disponible l'année prochaine.

“La mission d'enseignement et les vacations permettent de se lancer dans l'enseignement sans avoir un nombre accablant d'heures de cours. J'ai fait les deux, et je peux dire que donner les cours c'est un peu intimidant au début, mais avec le temps on est de plus en plus à l'aise, et l'enseignement est devenu pour moi une véritable passion ! Mon conseil est d'écouter les étudiants, être disponible, essayer de trouver un bon compromis entre leurs envies et le programme du cours, ne pas avoir peur de ne pas avoir la réponse à toutes les

questions. Enseigner soi-même permet de comprendre que les enseignants sont aussi des humains ! J'ai essayé de donner uniquement les cours qui sont en lien avec mon sujet de thèse, mais il est aussi important de diversifier les cours que vous donnez, en fonction de vos objectifs professionnels. Je trouve important aussi de donner les cours dans différentes universités pendant le doctorat pour diversifier les expériences mais aussi construire un réseau professionnel hétérogène”.

Gulnara Zakharova, doctorante au Carism

Les ressources humaines de l'entreprise où le doctorant exerce son activité principale doivent fournir une autorisation de cumul, et un dossier administratif doit être envoyé au service des personnels enseignants des ressources humaines de l'université.

Les attachés temporaires de recherche (ATER)

“En tant qu'ATER j'ai conçu et animé des cours variés, allant des théories de la communication aux nouvelles technologies ou les cours en culture numérique. Chaque cours m'a permis de diversifier mes approches pédagogiques, sortir de mes zones de confort et savoir m'adapter aux besoins spécifiques des étudiants. Pour moi c'est la partie la plus enrichissante de cette expérience : savoir écouter, s'adapter et diversifier ses outils pédagogiques en même temps qu'on intègre d'autres thématiques dans nos champs de recherche ou d'expertise.

Enfin, je pensé qu'être ATER c'est aussi savoir gérer son temps et son calendrier, conserver un équilibre entre les cours et la recherche et avancer dans le travail de thèse !”

Cristian Monforte Rubia (ATER à l'USPN 2023-2025)

“Durant mes deux années d'ATER, j'ai eu l'occasion d'enseigner différentes matières liées aux Sciences de l'information et de la communication mais aussi de partager mes connaissances avec les étudiants et d'échanger de super bonnes idées. Cette expérience était unique avec mon appartenance à l'équipe ayant assisté au début de la licence numérique qui m'a marquée aussi bien sur le plan professionnel qu'humain. Enseigner et échanger à distance m'a permis d'acquérir de nouvelles compétences pédagogiques et de me familiariser avec ces dispositifs notamment ceux de la gestion du forum en communiquant avec les étudiants et de la préparation des enrichissements des différents cours. Bref, l'enseignement représente pour moi une expérience humaine exceptionnelle”.

Rania Karchoud (ATER à l'IFP, 2022-2024)

L'attaché temporaire de recherche (ATER) exerce en qualité d'agent contractuel, ce qui lui permet de terminer sa thèse (une attestation de soutenance proche doit être signée par le directeur de thèse) ou de préparer les concours de recrutement de l'enseignement supérieur tout en enseignant. Il s'agit d'un contrat d'un an renouvelable une fois pour une durée maximale de deux ans. L'ATER doit assurer 128 heures de cours ou 192 heures de travaux dirigés (décret n°88-654 du 7 mai 1988). Il ou elle participe également à plusieurs obligations qu'implique son activité : suivi et encadrement des étudiants, contrôle des connaissances et examens.

S'inscrire sur la plateforme ALTAÏR via le portail GALAXIE permet de recevoir des notifications sur l'appel à candidatures pour des postes d'ATER dans la discipline recherchée.

Les ATER pour l'année 2024-2025 sont : Johanna Cappi, Raphael Lupovici, Hugo Souza de Cursi, Gulnara Zakharova



Débouchés professionnels de la thèse

Après une thèse en sciences humaines et sociales, plusieurs débouchés professionnels sont possibles : dans l'enseignement supérieur, dans des organismes publics de recherche, dans le secteur privé, etc. Cependant, votre parcours professionnel se prépare pendant la thèse, bien en amont de la soutenance. Même si vous avez la sensation d'avoir « la tête dans le guidon », il est important de réfléchir à une stratégie professionnelle pendant votre doctorat.

Faire un postdoctorat

Un « postdoc » est un emploi à durée déterminée de trois ans maximum, qui permet à un jeune docteur de conduire un travail de recherche différent de celui de sa thèse. Il s'agit d'intégrer un laboratoire de recherche avec un projet précis et défini. Ce type de contrat, étape de plus en plus incontournable, peut faire office de tremplin pour un parcours professionnel dans le milieu de la recherche : multiplier les publications, enrichir son CV, découvrir de nouveaux domaines, élargir son réseau. Le Carism propose régulièrement des emplois de post-doc.

Carrières académiques

Enseignant chercheur

Les enseignants-chercheurs (maîtres de conférences ou professeurs des universités) sont des fonctionnaires nommés dans un établissement public d'enseignement supérieur et de recherche par voie de concours. Leur mission se répartit notamment entre une fonction d'enseignement dans leur établissement et une fonction de recherche au sein de leur laboratoire de rattachement.

La campagne de qualification du CNU

Pour postuler à des postes de maître de conférences (ouverture des campagnes de recrutement au mois de mars), vous devez obligatoirement avoir obtenu votre qualification auprès du Conseil National des Universités (CNU) sur une ou plusieurs sections. L'inscription se fait via le portail [Galaxie](#). Chaque section du CNU a ses propres critères, consultez attentivement sur le [site du CNU](#) les rubriques qui vous concernent.

Des postes d'enseignants chercheurs sont également proposés par les écoles (comme Telecom Paris) ou les universités privées (comme les instituts catholiques).

Chargé de recherche dans le secteur public

Les chercheurs et chercheuses sont des fonctionnaires qui exercent dans des organismes publics de recherche (comme le CNRS, l'INRIA, l'INRA, l'INSERM...). Pour concourir à un poste de chargé de recherche, il faut être titulaire d'un doctorat et déposer un projet de recherche. Au CNRS, il n'y a pas de section consacrée aux Sciences de l'information et de la communication mais en fonction de vos thématiques de recherche, vous pouvez déposer une candidature devant les sections 36 (sociologie), 40 (science politique), 33 (histoire moderne et contemporaine), 38 (anthropologie) ou encore la commission interdisciplinaire (CID) 53 (méthodes, pratiques et communication des sciences et techniques).

Des chercheurs en Sciences de l'information et de la communication ont eu des postes dans d'autres organismes de recherche (INED, INSERM, INRIA...).

Ingénieur de recherche

Un ingénieur de recherche participe à la mise en œuvre des activités de recherche, de formation, de gestion, de diffusion des connaissances et de valorisation de l'information scientifique et technique incombant aux établissements où ils et elles exercent.

Ingénieur d'études

L'ingénieur d'études participe à la coordination de la recherche dans ses aspects logistiques et scientifiques au sein d'un établissement de recherche ou d'une université.

D'autres débouchés sont possibles

À titre d'exemples, on peut citer les cas d'anciens doctorants du Carism qui ont embrassé des carrières de journalistes, de chargés de communication institutionnelle (grandes entreprises, académies...) ou sectorielle (agences, vente d'objets d'art...), de consultants auprès d'organisations internationales ou de chargés d'études pour des fondations, des collectivités locales, le Centre pour l'éducation aux médias et à l'information...

Les services d'offres et d'accompagnement

- **Euraxess jobs**, le [site européen](#) pour les chercheuses et chercheurs
- **APEC**, [Association](#) pour l'emploi des cadres
- **L'Intelli'agence**, [plateforme](#) spécialisée pour l'emploi des docteur-e-s dans la recherche publique comme dans le secteur privé
- **Adoc talent management**, [cabinet](#) spécialisé dans le conseil en recrutement des docteurs
- **Les rendez-vous de l'emploi**, une fois par an, l'université de Lyon organise les Rendez-vous de l'emploi. Durant une journée, des recruteurs viennent à Lyon s'entretenir avec les doctorants et jeunes docteurs dans le cadre de conférences, ateliers, discussions.
- **L'Association Bernard Gregory** [œuvre](#) pour l'évolution des docteurs dans l'entreprise et la valorisation de leurs compétences.

Le cadre de travail

Les locaux du Carism

5/7, avenue Vavin – 75006 – Tel : 01 55 42 50 21.

Le Carism doit déménager, à la fin de l'année 2024, pour rejoindre le 87 rue Notre-Dame-des-Champs (1^{er} étage).

Il n'y a pas de « bonne formule » concernant le lieu de travail et chaque doctorant a ses préférences ; les pratiques évoluent généralement au fur et à mesure de l'avancée de la thèse. Certains préfèrent travailler chez eux ou chez elles, d'autres en bibliothèque ou au laboratoire, qui bénéficie depuis quelques années d'un espace de travail : la salle des doctorants. Cependant, l'expérience prouve qu'une présence au moins épisodique au laboratoire est plutôt propice au bon avancement de la thèse car cela permet des échanges avec les autres doctorants et les permanents présents.

Si vous êtes le dernier à partir, veillez à bien refermer les fenêtres et éteindre les chauffages et les lumières, verrouillez correctement la porte.

La salle des doctorants

La salle des doctorants est un espace de travail réservé aux doctorants. Il est possible que cette salle soit ponctuellement occupée pour des réunions mais vous en serez informé en amont. Cette salle met à disposition un environnement de travail studieux et convivial, du matériel et des outils pour la recherche (bureau, ordinateur, connexion internet) ainsi qu'une sélection d'ouvrages. La fréquentation de cet espace permet la prise de contact et les échanges avec les autres doctorants du laboratoire, qu'ils ou elles soient en première ou en dernière année de thèse : conseils méthodologiques, démarches administratives, retours d'expérience, *etc.*

L'imprimante

Vous pouvez utiliser l'imprimante du laboratoire pour des documents relatifs à vos activités de recherche ou à vos charges d'enseignement dans un volume raisonnable et privilégiant les impressions en N/B (la couleur multiplie le coût par 10).

Les espaces de vie commune

La cuisine est à disposition de tous les membres du laboratoire qui sont également responsables de la propreté des lieux et des ustensiles ainsi que du rangement. Il n'y a pas de personnel préposé à l'entretien de la cuisine, c'est l'affaire de tous et de chacun.

Dans les nouveaux locaux, une « tisanerie » sera à la disposition de tous, ainsi qu'un espace déjeuner avec terrasse (au 3^e étage du 87).

Documents en ligne destinés aux doctorants

Un [Google Drive](#) regroupant des documents et des ressources utiles tout au long de votre parcours de thèse est à votre disposition (les fiches des ateliers pratiques, les principaux formulaires dont vous pouvez avoir besoin, des documentations diverses, etc.).

Vous pouvez en demander l'accès au secrétariat du Carism.

Les bibliothèques

Que vous ayez besoin de documents, d'ouvrages spécialisés, d'un accès à des bases de données de presse, d'archives audiovisuelles ou tout simplement d'un environnement studieux, une multitude de bibliothèques sont accessibles sur inscription gratuite ou payante. Ci-dessous, une sélection :

- o **La bibliothèque de l'université Panthéon-Assas.** Fermée le dimanche.
- o **La bibliothèque du Centre Pompidou (Bpi).** Gratuite, fermée le mardi.
- o **La bibliothèque de Sciences Po.** Une carte d'accès a été acquise par le Carism. Voir avec le secrétariat. Fermée le dimanche.
- o **La bibliothèque Sainte Geneviève.** Gratuite, fermée le dimanche.
- o **La Bibliothèque Nationale de France (Bnf)** dispose d'un espace de travail réservé aux chercheuses et chercheurs. Y sont également consultables : les archives de l'INA et les bases de données presse (Europress, Factiva, PressDisplay, Proquest European Business).
- o **La bibliothèque Cujas.** Fermée le dimanche.

Le Centre de documentation de l'IFP

Créé en 1974, ce centre disposait d'un fonds documentaire d'une exceptionnelle variété et richesse. En 2013, le Carism a déménagé vers des locaux ne permettant ni d'installer une documentation physique, ni de recevoir du public. Dans un souci de mise à disposition de la documentation unique et originale de l'IFP, les fonds du Centre de documentation qui lui était rattaché ont été triés, donnés pour partie à notre bibliothèque universitaire (92 rue d'Assas), et pour partie légués à différentes institutions dont l'INA.

Les mémoires de Master 2 sont accessibles dans cette dernière ainsi qu'un fonds d'ouvrages dans le domaine des SIC. Vous pourrez consulter les thèses à la bibliothèque interuniversitaire Cujas,

mais également en ligne via l'environnement numérique de travail et la rubrique « Assas recherche ».

Responsable : Isabelle Deligne dont le bureau est à l'IFP isabelle.deligne@u-paris2.fr

Accès aux bases de données

Par l'intermédiaire du portail intranet (ENT)

Les doctorants du Carism ont accès aux bases de données multidisciplinaires (SAGE Journals, Jstor, CAIRN, etc.) avec leurs identifiants Paris 2. Ces bases indexent et offrent l'accès aux articles de plusieurs centaines de périodiques de langues française et anglaise dans le domaine des sciences humaines et sociales.

La rubrique Ressources documentaires de l'ENT donne également accès aux bases de presse (Europresse et Factiva).

La bibliothèque Carism

Le Carism bénéficie d'un fond d'ouvrages scientifiques consultables sur place.

Vous pouvez consulter le catalogue sur le site de notre bibliothèque universitaire pour le fond ancien, et vous trouverez la liste des ouvrages plus récents sur le drive du Carism.

Certains livres, qui intéressent plusieurs membres, peuvent éventuellement être acquis par le Carism. Pour votre information, voir avec Marie Charbit (Marie.Charbit@u-paris2.fr)

Les bibliothèques municipales

La ville de Paris regroupe un vaste réseau de 57 bibliothèques de prêt et 15 bibliothèques patrimoniales avec un fonds important en sciences humaines et sociales. Elles mettent également à disposition un espace de travail, une connexion internet et une zone de consultation de la presse. L'inscription et les emprunts de livres sont gratuits. L'inscription est possible même si vous ne résidez pas à Paris.

Suggestions de lecture des doctorants

Cette liste ne constitue pas une bibliographie obligatoire, il s'agit d'une compilation des suggestions de lectures qu'ont réalisées les doctorants en réponse à la question : *Pouvez-vous donner entre trois et cinq références d'ouvrages ou d'articles qui vous semblent indispensables pour la réalisation d'une thèse en SIC au sein du Carism ?*

BALLE Francis, *Médias et Sociétés*, LGDJ, 2016.

BARTHES Roland, *Mythologies*, Points, 2014 [1957].

BEAUD Stéphane, WEBER Florence, *Guide de l'enquête de terrain*, La Découverte, 2010.

BECKER Howard, *Outsiders : Études de sociologie de la déviance*, Éditions Métailié, 2012.

BENGHOZI Pierre-Jean, PARACUELLOS Jean-Charles, *Télévision : l'ère du numérique*, La documentation française, 2011, 232 pages.

BOLTANSKI Luc, CHIAPELLO Ève, *Le nouvel esprit du capitalisme*, Gallimard, 2011.

BOMSEL Olivier, GEFFROY Anne-Gaëlle, LE BLANC Gilles, *Modem le Maudit. Économie de la distribution numérique des contenus*, Presses de l'École des Mines de Paris, 2006.

BOUGNOUX Daniel, *Introduction aux sciences de la communication*, La Découverte, 2002.

BOURDIEU Pierre, *Sur la télévision*, Raisons d'agir, 1996.

BOURDIEU Pierre, *Questions de sociologie*, Les éditions de Minuit, 2002.

Conférence permanente des directeurs.trices des unités de recherche en sciences de l'information et de la communication (CPDirSIC), *Dynamiques des recherches en sciences de l'information et de la communication*, 3e édition revue et complétée, 2019 (disponible en ligne).

GOFFMAN Erving, *La mise en scène de la vie quotidienne. T.I La présentation de soi ; T. II. Les relations en public*, Les Éditions de Minuit, 1973.

MISSIKA Jean-Louis, *La fin de la télévision*, Seuil, 2006.

NEVEU Erik, *Sociologie du journalisme*, La Découverte, 2013.

RIEFFEL Rémy, *Que sont les médias ? Pratiques, identités, influences*, Folio, 2005. - RIEFFEL Rémy, *Sociologie des médias*, Ellipses marketing, 2015.

Afin de vous constituer une bibliographie de base en SIC, vous pouvez également consulter les bibliographies en ligne des différents enseignements de l'Institut Français de Presse.

Manuels et ouvrages de méthodologies pour la thèse

BEAUD Michel, *L'art de la thèse*, La découverte, 2006.

BECKER Howard S., *Écrire les sciences sociales. Commencer et terminer son article, sa thèse ou son livre*, Economica, 2004.

BECKER Howard S., *Les ficelles du métier. Comment conduire sa recherche en sciences sociales*, La Découverte, 2002.

BELLEVILLE Geneviève, *Assieds-toi et écris ta thèse ! Trucs pratiques et motivationnels*, PU Laval, 2014.

BOUTTILIER Sophie & all., *Méthodologie de la thèse et du mémoire*, Studyrama, 2015.

CAMPENHOUDT Luc Van, QUIVY Raymond, *Manuel de recherche en sciences sociales*, Dunod, 2011.

ECO Umberto, *Comment écrire sa thèse*, Flammarion, 2016.

GRINSCHPOUN Marie-France, *Construire un projet de recherche en sciences humaines et sociales. Une procédure de mise en lien*, Enrick B. Éditions, 2013.

GUIDERE Mathieu, *Méthodologie de la recherche : guide du jeune chercheur en Lettres, Langues, Sciences humaines et sociales*, Ellipses Marketing, 2004, 123 pages.

HERZLICH Claudine, *Réussir sa thèse en sciences sociales*, Armand Colin, 2005.

HUNSMANN Moritz ET KAPP Sébastien (dir.), *Devenir chercheur : Écrire une thèse en sciences sociales*, Éditions de l'École des Hautes Études en Sciences Sociales, 2013.

LAMBERT Frédéric, *L'écriture en recherche*, Parcour(sic), 2007.

LEATITIA Gérard, *Le doctorat : un rite de passage*, L'Harmattan, 2014.

MATHIEU-FRITZ Alexandre, QUEMIN Alain, « Publier pendant et après la thèse » [En ligne] , *Socio-logos*, 2, 2007, disponible sur : <http://socio-logos.revues.org/107>.

N'DA Pierre, *Manuel de méthodologie et de rédaction de la thèse de doctorat et du mémoire de master*, L'Harmattan, 2015.

Une liste des logiciels utiles pour l'analyse des données numériques

1. YouTube Data Tools - un logiciel qui permet de télécharger de nombreuses données de YouTube - une liste des vidéos d'une chaîne, une liste des commentaires etc. <https://ytdt.digitalmethods.net/>
2. Gephi - un logiciel simple d'utilisation pour visualiser les données numériques <https://gephi.org/>
3. Iramuteq - un logiciel de lexicométrie <http://www.iramuteq.org/> Des formations pour ce logiciel sont régulièrement organisées par différentes institutions - suivez les mailing lists scientifiques pour y avoir accès. Vous pouvez également vous inscrire à la liste de diffusion du logiciel pour avoir accès aux questions des utilisateurs et les réponses de la communauté et du concepteur du logiciel Pierre Ratinaud : <https://sourceforge.net/p/iramuteq/mailman/>
4. Export Comments - un dispositif en ligne permettant de télécharger les commentaires des publications sur les différents réseaux sociaux numériques (la version gratuite est limitée à 100 commentaires par publication et ne prend pas en compte les réponses aux commentaires du premier niveau. <https://exportcomments.com/>
5. Trint - un logiciel de la retranscription des fichiers audio (une version payante est disponible sur l'ordinateur portable du Carism - adressez-vous à Marie Charbit pour réserver un créneau). <https://trint.com/fr>
6. Deepl - un logiciel de traduction automatique (une version payante est disponible sur l'ordinateur portable du Carism - adressez-vous à Marie Charbit pour réserver un créneau). <https://www.deepl.com/fr/translator>
7. Taguette - un dispositif en ligne gratuit pour ajouter des tags dans le cadre d'une analyse qualitative des contenus textuels <https://www.taguette.org/fr/>
8. Tropes - un logiciel d'analyse sémantique. <https://www.tropes.fr/>

Pour des besoins spécifiques, vous pouvez trouver des bibliothèques ou des packages de scraping ou analyse des textes sur le site **github**. Les instructions y sont souvent assez accessibles même pour les débutants. De plus, Chat GPT <https://openai.com/chatgpt/> est un bon outil pour corriger les erreurs dans vos lignes de code.

Pour vos besoins spécifiques, vous pouvez vous inscrire à un rendez-vous mensuel MetAt organisé par **MédiaLab de Sciences Po**, où les chercheurs peuvent vous aider à l'aide des outils développés au sein de leur laboratoire.

Vous pouvez vous inscrire sur ce lien :

medialab.sciencespo.fr/activites/metat-atelier-de-methodes/

Au **Carism**, des ateliers de méthodes sont organisés régulièrement pour la prise en main des différents logiciels. Renseignez-vous auprès des délégués pour avoir le calendrier des prochaines rencontres.

Informations générales

Lutte contre toutes les formes de harcèlement ou de violence

L'université s'engage contre toutes formes de violences sexuelles et sexistes, de harcèlement, de racisme ou d'antisémitisme. Une plateforme externe #RéagirAssas permet de signaler toute violence, dont vous avez été victime ou témoin. Elle vous garantit le traitement confidentiel de votre alerte (que vous souhaitiez donner votre nom ou pas).

Santé

Le service de santé étudiante vous est ouvert ; des consultations peuvent vous être proposées avec un médecin, l'infirmière, ou un psychologue. Consultez la rubrique "Campus" du site de l'université pour toute information.

Les doctorants, au même titre que les étudiants de Licence et de Master, peuvent avoir accès au Service de médecine qui propose une offre médicale large : consultation de médecine générale, vaccinations, sevrage tabagique, dépistage des IST, VIH et hépatites, etc. Des consultations pour le suivi psychologique des étudiants sont également possibles.

Le dispositif "Mon soutien psy" permet à toute personne (dès 3 ans) de bénéficier de séances d'accompagnement psychologique avec une prise en charge par l'Assurance Maladie. Votre médecin traitant peut vous proposer de suivre jusqu'à 8 séances d'accompagnement psychologique par année civile avec un psychologue conventionné avec l'Assurance Maladie et partenaire du dispositif au tarif conventionné (voir sur le [site d'Ameli](#)). Certaines mutuelles (LMDE, MGEN par exemple) prennent également en charge une partie ou la totalité des frais de suivi psychologique. Vous pouvez vous renseigner auprès de votre mutuelle.

Problème juridique

Si vous rencontrez un problème juridique, vous pouvez vous adresser à l'association la clinique juridique de l'université qui propose des consultations gratuites (voir sur la page associations du site de l'université).

Sport

De nombreuses activités sportives proposées à l'université peuvent être accessibles aux doctorants et doctorantes. Une salle de sports est accessible à Assas sur réservation. (voir sur le site de l'université, dans la rubrique Campus, la page Sport).

Services

Les réservations des salles

Quelques bureaux sont accessibles sur réservation sur le site <https://reservation.u-paris2.fr/> (N'oubliez pas votre carte étudiante ou professionnelle pour y accéder). Pour des salles plus grandes, s'adresser à Marie Charbit.

Les appariteurs

Le bureau des appariteurs est situé au deuxième étage du centre d'Assas. Vous devez vous adresser à eux pour toute demande de matériel (vidéoprojecteur, enceinte, rallonge électrique). La réservation n'est pas obligatoire mais fortement conseillée, la quantité de matériel à disposition étant limitée. Si vous avez besoin chaque semaine du même matériel, demandez une réservation pour le semestre. En cas de problème avec l'installation et la mise en route du matériel dans les salles, les appariteurs peuvent vous aider.

Le service d'impression

Pour les chargés d'enseignement et les ATER, adressez-vous, dès la connaissance de votre charge de cours, au service de reprographie d'Assas pour tous les documents liés à vos charges de cours (ex. corpus de textes). À chaque rentrée, un planning des impressions est disponible.

Responsable : Raymond CHIPAN raymond.chipan@u-paris2.fr

Tel : 01 44 41 57 59 // Centre Assas, bureau 106, 1er étage

L'environnement numérique de travail (ENT)

L'environnement numérique de travail donne accès à votre boîte email institutionnelle, à toutes les ressources documentaires électroniques notamment un bouquet d'abonnements aux revues scientifiques et aux bases de données de presse.

Ce service vous permet également de mettre vos cours en ligne à disposition des étudiants (ent.u-paris2.fr).

La carte professionnelle

Si vous assurez une charge de cours à l'université Paris-Panthéon-Assas ou si vous êtes doctorant contractuel, vous bénéficiez d'une carte professionnelle nominative. Elle vous permet d'accéder aux ascenseurs ainsi qu'aux espaces de travail des 4^e et 5^e étages (bureaux individuels, salles de réunion, salles de visioconférence, casiers) après réservation sur les écrans tactiles (situés dans le hall et au 2^e étage, ils sont équipés de lecteur de carte).

La carte d'étudiant

Que vous soyez doctorant contractuel ou non, vous bénéficiez également d'une carte d'étudiant nominative de l'université Paris-Panthéon-Assas. La carte d'étudiant ou la carte professionnelle sont indispensables pour entrer dans les locaux de l'Université.

Adresses utiles

Carism

Centre d'analyse et de recherche interdisciplinaires sur les médias

87 rue Notre-Dame des Champs, 75006 Paris – 1^{er} étage à partir de la fin de l'année 2024
(carism.u-paris2.fr)

Directrice : Cécile MÉADEL
cecile.meadel@u-paris2.fr

Responsable administrative : Marie Charbit
carism@u-paris2.fr/Marie.Charbit@u-paris2.fr / Tél. : 01.55.42.50.21

Documentaliste, ressources numériques (IFP) : Isabelle Deligne
isabelle.deligne@u-paris2.fr / Tél. : 01.44.41.57.96

Les listes de diffusion au sein du Carism

doctorants-carism@googlegroups.com: cette liste vous permet d'écrire à tous les doctorants avec le secrétariat du Carism en copie

tousinternes@googlegroups.com: cette liste, modérée, vous permet d'écrire à tous les membres du Carism, qu'il s'agisse des enseignants-chercheurs, des chercheurs associés, des doctorants et du secrétariat

Attention : vous disposez d'une adresse mail paris2. Veillez à consulter régulièrement votre adresse institutionnelle. Pensez donc à effectuer un transfert de boîte mail sur votre adresse personnelle afin de ne manquer aucune information importante.

Interlocuteurs Paris-Panthéon-Assas

Direction de la recherche

Directrice : Sylvie Faucheux

1. Bureau des études doctorales

Responsable du bureau, en charge des cotutelles, codirections, financements

Gianni Gortan (01 44 41 56 88) – gianni.gortan@u-paris2.fr

Secrétariat des écoles doctorales

Anne-Laure Méléneq (01 44 41 55 15) – secretariat-ecoles-doctorales@u-paris2.fr

Inscriptions administratives et comités de suivi

Paulo Camargo (01 44 41 55 88). theses@u-paris2.fr

Organisation des soutenances de thèses et HDR

Maxime Da Cunha (01 44 41 55 85) – soutenance-these@u-paris2.fr

2. Bureau de la valorisation de la recherche

Habilitation à diriger des recherches

Maxime Da Cunha (01 44 41 55 85) – hdr@u-paris2.fr

Montage et financement des projets de recherche

Chan Langaret

École doctorale ED 455 :

Directrice, Mme. Mathilde Gollety - Mathilde.Gollety@u-paris2.fr

Institut français de Presse :

Directrice, Mme Valérie Devillard (01.44.41.57.66)

Liens utiles et futiles des doctorants et doctorantes

Collectif Confluence

◉ <https://confluence.hypotheses.org/>

Le « Collectif Confluence » rassemble des jeunes chercheuses et chercheurs en sciences humaines et sociales, lettres et arts liés au doctorat. Il travaille à la promotion et à la valorisation de leur travail par l'accompagnement et l'organisation d'événements divers.

EFIGiES

◉ <https://efigies-ateliers.hypotheses.org/>

Créée en 2003, EFIGiES est une association qui vise à créer de la solidarité entre étudiant-e-s, doctorant-e-s et jeunes chercheur-e-s en Études Féministes, Genre et Sexualités à travers une mise en commun de savoirs et d'informations.

ENthèse

◉ <http://enthesse.hypotheses.org/>

ENthèSe est une association de doctorants pluridisciplinaire qui a pour mission d'informer les jeunes chercheuses et chercheurs, de les aider dans leur parcours et de constituer, par ses événements et ses outils numériques, un espace d'échange sur la vie doctorale.

ANDès

◉ www.andes.asso.fr

L'ANDès est l'association nationale des docteurs. Avec l'objectif de promouvoir le doctorat, elle rassemble, en France ou à l'étranger, des docteurs de toutes disciplines, quels que soient leur âge et leur statut professionnel. Elle produit également un guide du doctorant avec la

CJC présentée plus bas : <https://guide-doctorat.fr/>

Clasches

- ◉ <http://clasches.fr>

Le CLASCHES, Collectif de lutte contre le harcèlement sexuel dans l'enseignement supérieur, est une association féministe de lutte contre le harcèlement sexuel dans l'enseignement supérieur.

Confédération des jeunes chercheurs

- ◉ <http://cjc.jeunes-chercheurs.org>

La Confédération des jeunes chercheurs regroupe une quarantaine d'associations de doctorants et de docteurs, bénévolement impliqués dans la reconnaissance du doctorat comme expérience professionnelle.

European Council of Doctoral Candidates and Junior Researchers

- ◉ www.eurodoc.net

European Council of Doctoral Candidates and Junior Researchers est le Conseil européen des doctorants et jeunes chercheurs. Il fédère 34 organisations nationales de l'Union européenne et des pays du Conseil de l'Europe.

Agence bibliographique de l'enseignement supérieur (ABES)

- ◉ <http://www.abes.fr/>

L'ABES met à disposition des établissements et des doctorants un « Guide du doctorant » qui a été cette année totalement repensé et mis à jour. Il est désormais disponible *via* un portail documentaire directement accessible en ligne.

- ◉ <http://documentation.abes.fr/aidetheses/ProfilDoctorant.html>

Têtes chercheuses

- ◉ <https://teteschercheuses.hypotheses.org/>

Les aspects concrets de la thèse

- ◉ <http://act.hypotheses.org>

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MESR)

- ◉ <http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/>

Université Laval / Centre d'aide aux étudiants

- ◉ <https://www.aide.ulaval.ca/apprentissage-et-reussite/2e-et-3e-cycles/>

Formadoct

Outil conçu dans le cadre de l'université de Bretagne-Loire qui souhaite répondre aux nouveaux besoins des doctorants en matière de maîtrise de l'information <https://formadoct.doctorat-bretagneloire.fr/>

Les bonnes adresses des doctorants du Carism

Plusieurs cafés ou restaurants proposent des espaces de travail avec une connexion internet. Voici quelques bonnes adresses des doctorants du Carism :

- o Au Père Tranquille 16 rue Pierre Lescot, 75001 Paris
- o Numa 39 rue du Caire, 75002 Paris
- o Anticafé 79 rue Quincampoix, 75003 Paris
- o Nuage Café 14 rue des Carmes, 75005 Paris
- o Le Reflet 6 rue Champollion, 75005 Paris
- o Café des Anges 66 rue de la Roquette, 75011 Paris
- o Café Rey 1 rue du Faubourg Saint-Antoine, 75011 Paris
- o Mel, Mich & Martin 8 rue Saint-Bernard, 75011 Paris
- o Le Pure Café, 14 rue Jean Macé, 75011 Paris
- o Le Pavillon des Canaux, 39 quai de la Loire, 75011 Paris
- o La Permanence 52 rue Marcadet, 75018 Paris
- o Les Pères populaires 46 rue de Buzenval, 75020 Paris

Liens futiles

- o **La solitude du thésard de fond** : http://www.scienceshumaines.com/la-solitude-du-thesard-de-fond_fr_27741.html
- o **Le petit Nicolas en thèse** <http://www.lsv.ens-cachan.fr/~bouyer/TiNicolas/nico.htm>
- o **La thèse nuit gravement à la santé** : <http://www.phdelirium.com/>
- o **Radio Thésards** : <https://www.franceculture.fr/conferences/factory/radio-thesards>
- o **Ciel mon doctorat** : <http://cielmondoctorat.tumblr.com/>

Liste des doctorant.e.s du Carism

- AFIA Yassine - Dir. : Arnaud MERCIER. L'usage de l'information et les stratégies de communication des mouvements politiques pratiquant la lutte armée
- ALTAMIMI Reema - Dir. : Tristan MATTELART et Marie-France CHAMBAT-HOUILLON. Une analyse discursive des récits médiatiques d'AJ+ français et arabe sur Instagram pendant la guerre israélo-palestinienne de 2023-2024
- AVILA GOMES Tatiana - Dir. : Arnaud MERCIER. La fabrique d'infox de l'extrême droite au Brésil : Les fake news comme arme de propagande du bolsonarisme.
- BATAILLE Baptiste - Dir. : Arnaud MERCIER et Agnès Granchet. Création et institutionnalisation du Conseil de Déontologie Journalistique et de Médiation (CDJM). Stratégies et enjeux de la création d'un mécanisme d'autorégulation des médias en France
- BECHARA SAAD Loyal - Dir. : Francis BALLE. Le réseau Twitter au Liban depuis 2011 : nouveau moyen d'information ou source d'inspiration pour les médias traditionnels, imprimés ou audiovisuels ?
- BENOLIEL Ariane - Dir. : Rémy RIEFFEL et Bibia PAVARD. Les pratiques en ligne dans les rapports aux idées féministes et antiracistes chez des jeunes des classes populaires
- BERTHET Elodie - Dir. : Arnaud MERCIER. Dynamique électorale et positionnement des candidats à l'élection présidentielle de 2017 sur les réseaux sociaux
- BILONGO MPANZU Guy-Gervais - Dir. : Jean-Baptiste LEGAVR. Les stratégies discursives en République Démocratique du Congo : Analyse des discours présidentiels sur la démocratisation durant les deuxième et troisième républiques
- BORELLI Marguerite - Dir. : Cécile MEADEL et Romain BADOUARD. Le rôle de Google, Meta et Twitter dans la gouvernance des menaces liées aux terrorismes et aux extrémismes violents en ligne de 2014 à 2021
- BOZALKA Dusan - Dir. : Tristan MATTELART. Les pratiques informationnelles du complotisme transnational : l'écosystème QAnon en France, en Allemagne et en Italie de 2016 à aujourd'hui
- BRETON Alice - Dir. : Sophie NOEL et Julien BOYADJIAN. Le partage d'images de soi des jeunes sur les réseaux sociaux numériques : entre conformité générationnelle et logiques distinctives
- BUISSON Charlotte - Dir. : Valérie DEVILLARD. Médiatisation, circulation et appropriation politique de l'affaire Baupin. Quand la presse travaille à dénoncer les violences sexistes et sexuelles perpétrées au sein du champ politique
- CELI Francesca - Dir. : Jean-Baptiste LEGAVRE. Blaise Cendrars correspondant de guerre (1937-1945) de l'Espagne de Franco à la France exsangue
- CERDAN Manon - Dir. : Valérie DEVILLARD. Rôle d'une fiction sérielle dans la construction de l'identité professionnelle : les aides-soignant.e.s en EHPAD dans la série Septième Ciel
- CHANCO Christopher John - Dir. : Tristan MATTELART et Antoine PECOUD. Migrations et aide européenne aux médias en Afrique : de l'appui aux médias à la gestion migratoire (2013-2023)
- COELHO Ophélie - Dir. : Cécile Méadel et Francesca MUSIANI. Points de connexion, lignes de fracture : la numérisation comme vecteur de mutation des pouvoirs et des risques systémiques en Afrique australe
- DEEKWE-VALENTIN Margaux - Dir. : Fabrice D'ALMEIDA. La maternité au risque du sport
- DESBARRES Anne-Priscille - Dir. : Rémy RIEFFEL. La perte de légitimité de la parole des chercheurs en sciences humaines et sociales dans le débat public (2000-2020) : causes et enjeux
- DUFOUR Swan - Dir. : Frédéric LAMBERT. Les dénonciations populistes dans le cadre de l'élection présidentielle française de 2022. Analyse des discours de Marine Le Pen, Eric Zemmour et Jean-Luc Mélenchon au regard des théories de la dénonciation
- DUPHIL Mathieu - Dir. : Jean-Baptiste LEGAVRE. Les affects dans l'écriture journalistique. Le cas du reportage
- GREPINET Mariana - Dir. : Nathalie SONNAC et Pauline ESCANDE-GAUQUIE. Quand les journalistes font de l'éducation aux médias et à l'information (EMI), Entre engagement au service de la culture de la démocratie et « EMIwashing »
- HÉDIN Salomé - Dir. : Tristan MATTELART et Bibia PAVARD. La communication des mouvements Pro-vie en France, 2005-2021
- HELARY Clément - Dir. : Sophie NOEL et Nathalie BOTERO. Pesticides et gestion de l'eau : analyse des discours de deux syndicats agricoles en lutte culturelle
- HELIAS Marc - Dir. : Fabrice D'ALMEIDA. Communication politique en Polynésie française de 1991 à nos jours

ITOH Yukiko - Dir. : Cécile MEADEL et Isabelle KONUMA (INALCO). Les violences sexuelles à travers les médias au Japon. Des problèmes sociaux féministes à la cause publique (1980-aujourd'hui)

JAFFEUX Thomas - Dir. : Cécile MEADEL et Guillaume SIRE. Saisir les algorithmes dans l'action. Le cas de l'infrastructure de qualification de contenus de la plateforme Dailymotion

MANSOURI Hicham - Dir. : Francis BALLE L'image de la politique intérieure marocaine dans les principaux médias d'information français entre 2010 et 2019.

JAROUSSEAU Guillaume - Dir. : Cécile MEADEL. Transition numérique des métiers : freins et déterminants à l'appropriation du numérique par les populations peu qualifiées de plus de 45 ans et solutions à mettre en œuvre pour favoriser leur insertion professionnelle.

LECORNO Louis - Dir. : Marie-France CHAMBAT-HOUILLON. Les mêmes politiques: analyse sémiotique d'une parodie contemporaine de l'actualité

LEFEBVRE Marion - Dir. : Arnaud MERCIER. L'Éducation aux Médias et à l'Information en cycle 3 et 4 à l'épreuve de la désinformation : évaluation de l'efficacité de différentes méthodes pédagogiques en collège

LEINONEN Valtteri - Dir. : Tristan MATTELART. Immigration, innovation et startups européennes : analyse comparative des stratégies de communication de la France, du Royaume-Uni et de la Finlande

MANSOURI Hicham - Dir. : Francis BALLE. L'image de la politique intérieure marocaine dans les principaux médias d'information français entre 2010 et 2019

MAPAKOU-DJEMBO Iman-Alice - Dir. : Valérie DEVILLARD. De la marginalité à l'intégration : le renouveau du mouvement Ballroom au croisement de l'espace médiatique, politique et culturel à l'ère numérique

MAURIN-BONINI Jeanne - Dir. : Tristan MATTELART. Monnayer la désinformation : émergence et modes opératoires d'acteurs privés de la manipulation de l'information

MICHEL Louise - Dir. : Arnaud MERCIER et Romain BADOUARD. Inventions et mutations du mouvement des Gilets jaunes sur les réseaux sociaux numériques : discussions politiques, engagements et publics en ligne

MONFORTE RUBIA Cristian - Dir. : Frédéric LAMBERT et Gêrôme TRUC. Du récit médiatique à l'expression de l'émotion citoyenne : identités collectives et paradigmes victimaux lors des attentats du 17 août 2017 à Barcelone et Cambrils

PALLA Sébastien - Dir. : Fabrice D'ALMEIDA. Guerres et conflits dans les médias chinois francophones

PERISSAT Guillaume - Dir. : Arnaud MERCIER. Les enjeux de la communication de crise face aux attaques par rançongiciels

PIGENET Phœbé - Dir. : Cécile MEADEL et Nataly BOTERO. Autoreprésentation des corps féminins déviants sur les plateformes numériques : entre enjeu de visibilité et construction d'un propos politique autour du corps et de la beauté

PONTI Anita - Dir. : Valérie DEVILLARD. Le projet d'aménagement « OnE » : un cas d'éco-rhétorique ?

PONTZEELE Lucas - Dir. : Sophie Noël. Médias et mobilités sociales : une étude des pratiques médiatiques et culturelles d'individus en situation de mobilité sociale ascendante

SAIDI Mohammed Nedjmeddine – Dir. : Arnaud MERCIER BeIN Sport dans le soft power de la diplomatie d'influence du Qatar

VERES-CATAU Daniela - Dir. : Jean-Baptiste LEGAVRE. La langue de bois comme forme de communication en conjoncture électorale

VILLOUX Iris - Dir. : Rémy RIEFFEL. « Urgence climatique » : la consécration publique d'une expression militante. Enjeux publics et médiatiques.

VINCENT Alexandre - Dir. : Tristan MATTELART. Le renouveau de la diplomatie médiatique de la Russie depuis 1991, un outil d'influence clef pour Moscou dans la « seconde guerre d'information »

VINCENT Guillaume - Dir. : Cécile MEADEL et Quentin GILLIOTTE. Espaces conversationnels multimodaux

WAGNER Julie - Dir. : Fabrice D'ALMEIDA. La médiatisation des « femmes imams » : vers un renouveau de l'islam via la presse, la radio, la télévision et Internet ?

YANGYANG Yu - Dir. : Cécile MEADEL. L'impact des streaming films sur le modèle de développement de l'industrie cinématographique en Chine

ZAKHAROVA Gulnara - Dir. : Tristan MATTELART. RT France : Identifier ses publics et comprendre leurs motivations

Les chercheurs associés

Maria ADIB DOSS, Sorbonne Paris-Nord
Marina ALCARAZ
Maxime AUDINET, Université Paris Nanterre
Lucie ALEXIS, Université Grenoble Alpes
Jocelyne ARQUEMBOURG
Jean-Sébastien BARBEAU, Université Paris-Panthéon-Assas
Abdelfettah BENCHENNA, Université Paris 13 - Sorbonne Paris Cité
Benjamin BERUT
Laurent BIGOT, École publique de journalisme de Tours
Frédéric BIGRAT, Chancellerie des Universités de Paris
Emmanuel BOUDAS, chercheur en cours de cursus HDR à l'Université Paris-Panthéon-Assas
Héloïse BOUDON, Université Paris-Panthéon-Assas
Hélène BOURDELOIE, Université Paris 13 - Sorbonne Paris Cité
Jérôme BOURDON, Université de Tel Aviv
Christine CHEVRET-CASTELLANI, Université Sorbonne Paris Nord
Anastasia CHOQUET
Joëlle COHEN, ISIT
Jérôme DAVID, Université Paris-Panthéon-Assas
Raquel DE BARROS PINTO MIGUEL, Université Fédérale de Santa Catarina
Irene DESPONTIN LEFEVRE, Cemti, Université Paris 8
Flore DI SCIULLO, Université Paris-Panthéon-Assas
Christine DURIEUX, ISIT
Rhéa EDDÉ, Université Paris-Panthéon-Assas
Céline FERJOUX, Usages des patrimoines numérisés
Nina FERNANDES SANTOS, INCT.DD, Université Fédérale de Bahia,
Marion FERRANDERY
Pascal FROISSART, Sorbonne Université
Tourya GUAAYBESS, Université de Lorraine
Isabelle HURÉ, Université de Franche-Comté
Alessandro JEDLOWSKI
Sophie JEHEL, Université Paris 8
Olivier KOCH, Université de Nice Sophia Antipolis
Zhe LAI, Université Paris-Panthéon-Assas
Audrey LEBLANC, University Image Center à Toronto
Coralie LE CAROFF, Université de Paris
Guillaume LE SAULNIER, université de Reims Champagne-Ardenne
Marie-Eva LESAUNIER, Université Paris-Panthéon-Assas
Katharina NIEMEYER, Université du Québec à Montréal (UQAM)
Alan OUAKRAT, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3
Salomé PEIGNEY
Stefanos PNEVMATIKOS
Serge PROULX, Université du Québec à Montréal (UQAM)
Colin ROBINEAU, Université de La Réunion
Clément ROUX

Marie-Ève SAINT GEORGES, Université catholique de Lille
Eugénie SAITTA, Université de Rennes 1
Diana SAIZ-NAVARRO, ISIT
Giuseppina SAPIO, Université Toulouse 2 Jean Jaurès
Ibrahima SAAR, Université Cheikh Anta Diop Dakar
Guillaume SIRE, Université fédérale de Toulouse Midi-Pyrénées,
Virginie SONET, Université Paris Nanterre
Gael STEPHAN, Crem, Université de Lorraine
Nadine TAMER, Université Jean Monnet Saint-Etienne
Ioanna VOVOU, Université Panteion, Athènes
Xifei WANG, Université de Lorraine

Thèses soutenues au Carism depuis 2010

ABDELKERIM Asma - Dir. : Arnaud MERCIER, 10 décembre 2021. Analyse des discours sur la crise syrienne dans les médias pro et anti régime en Syrie et au Liban

ADIB DOSS Maris - Dir. : Jean-Baptiste LEGAVRE, 05 Novembre 2018. Les talk-shows en Égypte ; d'un dispositif de modernisation de l'autoritarisme à des arènes de parole dissidente. Mise en perspective d'une situation révolutionnaire (25 janvier - 11 février 2011)

AHMAD Massoud - Dir. : Francis BALLE, 12 décembre 2023. La géopolitique des médias syriens depuis 1963

AHOUANDJINOU Géraud - Dir. : Francis BALLE, 20 Décembre 2013. Les sites d'informations touristiques sur le web en Afrique de l'Ouest francophone: Le cas particulier du Bénin

AJANOVSCA Angelina - Dir. : Jacques BARRAT, 08 Décembre 2015. Le paysage médiatique macédonien

ALAHMARI Abdullah - Dir. : Jacques BARRAT, 02 octobre 2012. L'Arabie Saoudite dans les hebdomadaires français depuis 2001

ALCARAZ Marina - Dir. : Arnaud MERCIER, 24 novembre 2022. Stratégie de diversification des médias : miroir aux alouettes ou réel relai de croissance ?

ALDHEBAIB Nada - Dir. : Arnaud MERCIER, 22 mai 2023. La ligne éditoriale d'Al-Jazeera sur les réseaux sociaux numériques durant la crise du Golfe. Un support éditorial qui favorise un travail de propagande ?

ALEXIS Lucie - Dir. : Frédéric LAMBERT, 17 novembre 2017. Réponses à la mission culturelle de la télévision publique. Analyse sémiologique des rapports institutionnels, des figures de l'artiste et des écritures numériques à France Télévisions (1993-2017)

AL KHALED Khaled - Dir. : Jacques BARRAT. L'image des pays de la péninsule arabique au travers de la presse hebdomadaire française depuis la première guerre du golfe.

AQLI Ahmed - Dir. : Francis Balle, 03 Décembre 2019. Les médias d'information saoudiens ; leur statut et leur rôle dans les pays du sud de la mer rouge et à la scène internationale de 1990 et 2014

ASSAF Valérie - Dir. : Rémy RIEFFEL, 28 novembre 2011. La perception du phénomène terroriste dans la région du Moyen-Orient dans la presse écrite libanaise, française et américaine depuis le 11 septembre 2001

AYIBATIN Alphadio Modesto - Dir. : Rémy RIEFFEL, 07 Décembre 2015. L'influence du griot et des médias dans le processus démocratique : le cas du Bénin et de la Guinée

BACHAALANY Dolla - Dir. : Fabrice D'ALMEIDA, 16 Décembre 2015. L'impact de l'argent et du pouvoir sur les journaux au Liban - Étude de cas : An-Nahar, Ad-Diyar, Al Mustaqbal, Al Akhbar

BARBEAU Jean-Sébastien - Dir. : Rémy RIEFFEL, 28 Juin 2018. La production des blogs journalistiques sur les sites web des quotidiens nationaux français et québécois

BARRY Moustapha - Dir. : Jacques BARRAT. Publicité, médias et pouvoir au Sénégal depuis les indépendances

BAZIN Maëlle - Dir. : Frédéric LAMBERT, 21 décembre 2023

BENABDESSELAM Nada - Dir. : Francis BALLE. L'audiovisuel au Maroc : Une lente gestation

BENGHABRIT Myriam - Dir. : Jacques BARRAT. Mythographies et scénographies des couples politiques.

BETING Graziella - Dir. : Fabrice D'ALMEIDA, 16 Décembre 2014. Au fil de la plume - Du feuilleton à la chronique, une histoire croisée de la presse entre France et Brésil (1830-1930) à partir des parcours de ses journalistes et écrivains

BIALES Pierre - Dir. : Rémy RIEFFEL, 10 Décembre 2013. Les mécanismes de reconnaissance et la mobilisation de publics dans la médiatisation du don humanitaire

BIEI Inna - Dir. : Valérie DEVILLARD, 13 Décembre 2021. La nouvelle Russie de Vladimir Poutine et ses dissidents. Le réseau d'exilés anti-Poutine en France (2012-2017)

BIGOT Laurent - Dir. : Rémy RIEFFEL, 07 Décembre 2017. L'essor du fact-checking : de l'émergence d'un genre journalistique au questionnement sur les pratiques professionnelles

BIGRAT Frédéric - Dir. : Cécile MEADEL. Réalisation de cours en ligne ouvert et massif (MOOC) en France entre 2012 et 2020 : impact sur les pratiques pédagogiques des enseignants-chercheurs impliqués dans leur conception

BLOCH Emmanuel - Dir. : Valérie DEVILLARD. Communication asymétrique : études des similitudes entre l'utilisation des nouvelles technologies de l'information par les mouvements de contestation et les stratégies de combat dites asymétriques"

BORGES VANNIER DOS SANTOS Fernando - Dir. : J.-B. LEGAVRE. Les médias de club : nouveaux espaces de production de l'information sportive (Benfica, Botafogo et Paris Saint-Germain).

BOUDON Héloïse - Dir. : Valérie DEVILLARD, 04 Décembre 2017. Vies privées, problèmes publics : la nouvelle dramaturgie des séries télévisées françaises

BOU ZEID Maria - Dir. : Rémy RIEFFEL. Les campagnes médiatiques dans le secteur de la santé publique au Liban : production et réception

BOUDET-DALBIN Sophie - Dir. : Francis BALLE, 12 décembre 2011. La distribution des films par internet : Enjeux économiques culturels et géopolitiques.

CABRAL AREAS Camila - Dir. : Frédéric LAMBERT, 27 juin 2016. Discours médiatiques et débats publics sur la visibilité des signes religieux en France (2003 - 2010).

CAMPREDON Guillaume - Dir. : Frédéric LAMBERT, 13 Octobre 2021. Pour une théorie du signe augmenté. Sémiotiques du monstre en société : de la franchise au rhizome, les trajectoires du signe Pokémon

CHOI Jisun - Dir. : Francis BALLE, 01 Juin 2015. Les chaînes de télévision internationales d'information à vocation de "diplomatie publique"

CHOQUET Anastasia - Dir. : Rémy RIEFFEL, 18 décembre 2023. Le métier de programmateur musical à radio France. Analyse d'un groupe professionnel d'intermédiaires culturels de service public à l'ère du numérique.

CILI Henri - Dir. : Jacques BARRAT, 7 mars 2012. Communication politique en Albanie pendant la transition.

CLAIRVAL Cécile - Dir. : Francis BALLE, 2010. Les chaînes satellitaires paneuropéennes

COMPAORE Jérôme - Dir. : Jacques BARRAT, 2 octobre 2012. La maîtrise et la gestion de l'eau dans le contexte de la décentralisation intégrale au Burkina Faso : État des lieux et perspectives dans une dynamique de développement et de communication.

CRUMIERE Christelle - Dir. : Frédéric LAMBERT, 2010. Écritures en influences : emprunts à l'Histoire, empreintes du mythe, dans les récits médiatiques du 11 septembre 2001. Une hypothèse informée par Le Figaro, Le Monde, et Libération.

DA SILVA Jaércio - Dir. : Cécile MEADEL, 29 juin 2022. Un concept sur la toile. Circulation et traduction à bas bruit de l'intersectionnalité.

DA SILVA DA COSTA Helena - Dir. : Rémy RIEFFEL, 5 mai 2012. La perception de la déontologie par les journalistes en France : une étude sur les médias généralistes des années 1990-2010

DAVID Jérôme - Dir. : Nathalie SONNAC, 13 septembre 2019. Les séries télévisées des chaînes historiques américaines de 2004 à 2014 : lignes éditoriales et stratégies de programmation à l'ère post-networks

DE BITTENCOURT VIEIRA DANTAS Andressa - Dir. : Tristan MATTELART, 24 Juin 2024. Voix, représentations et reconnaissance dans les médias produits par et / ou pour des personnes réfugiées : une analyse des discours, dynamiques et limites des médias médias Tido, L'Œil de la MDJ, Infomigrants et Guiti News

DEKKAR NAWEL FERAHTIA - Dir. Jacques BARRAT, 18 septembre 2013. Les chaînes arabes de télévision d'information en continu

DELAUNAY Anne-Claire - Dir.: Jacques BARRAT, 05 octobre 2012. L'image de l'Italie et de S. Berlusconi (1994-2008) dans cinq hebdomadaires français.

DESPONTIN LEFEVRE Irène - Dir. : Tristan MATTELART et Maxime CERVILLE, 25 Novembre 2022. La stratégie de communication des mobilisations féministes en France à la fin des années 2010. Étude de cas du collectif #NousToutes.

DI SCIULLO Flore - Dir. : Frédéric Lambert, 07 Décembre 2020. Art press, une archive du contemporain. Histoire et sémiotique d'un périodique dans le champ élargi de l'art.

DORO Raffaello - Dir. : Fabrice D'ALMEIDA, 23 Septembre 2013. Les radios libres en Italie et en France des années soixante-dix aux années quatre-vingt-dix : de la recherche de la liberté d'expression à l'affirmation de la radiophonie commerciale

DUFOUR Armelle - Dir. : Francis BALLE, 04 Décembre 2013. L'identité numérique: un levier d'innovation pour les marques ?

EDDE Rhea - Dir. : Fabrice D'ALMEIDA, 15 Décembre 2015. Les avocats, les médias et la communication en France de 1945 à nos jours

EL ANNAZ Houda - Dir. : Francis Balle, 14 Décembre 2015

EZZAT ELBORHAMY Chaimaa - Dir. : Francis BALLE, 14 Décembre 2015. Médias et pouvoirs en Égypte sous le règne de Moubarak jusqu'à la révolution de 2011.

FEHALI Marie-Claire - Dir. : Francis BALLE, 1er mars 2011. La presse clandestine pendant la guerre civile au Liban (1975-1982), son organisation, sa diffusion, ses lecteurs.

FERJOUX Céline - Dir. : Frédéric LAMBERT, 21 novembre 2011. Discours de l'innovation et médiations de la programmation. La télévision à l'heure numérique.

FERRO Coline - Dir. : Jacques BARRAT, 17 octobre 2012. Les services de renseignement et de sécurité en l'Union Européenne : Fonctionnements et Images.

FINES-SCHLUMBERGER Jacques-André - Dir. : Francis BALLE. Enjeux techniques et politiques de la "communication optique" entre un titre de presse imprimée et un ordiphone

GABER Catherine - Dir. : Jean-Baptiste LEGRAVE, 17 décembre 2021. La réception des messages politiques télévisés dans le quartier des Zabbalins

GUEZGUEZ Sameh - Dir. : Francis BALLE. Les supports numériques à vocation culturelle : le cas des sites web, de la conception à la réalisation

GOASDOUE Guillaume - Dir. : Rémy RIEFFEL, 11 décembre 2012. La construction des pratiques informationnelles par le(s) public(s) des médias : trajectoire biographique, parcours de pratique, culture informationnelle médiatique

GOMEZ CESPEDES Liliana Maria - Dir. : Francis BALLE, 10 décembre 2015. Communication politique par Twitter : Colombie : à un Tweet de la démocratie

GONG Tian - Dir. : Fabrice D'ALMEIDA, 13 Juin 2014. Médias ethniques : relations entre la politique chinoise, les émigrés chinois et les médias chinois en Europe

HARFOUCHE Rima - Dir. : Rémy RIEFFEL, 16 Novembre 2015. La médiatisation des associations humanitaires au Liban : entre le politique et le religieux

HENRIC Lise - Dir. : Francis BALLE, 01 Juin 2015. Les nouvelles stratégies de promotion, de distribution et de diffusion d'un documentaire français

HERRERA Gauthier Alexandre - Dir. : Frédéric LAMBERT, 26 septembre 2018. Indignez-vous ! de Stéphane Hessel : récit médiatique et débats publics autour d'une figure héroïque

HOPKINS Jestlan - Dir. : Francis BALLE, 16 décembre 2011. Les identifiants uniques dans le monde physique : les enjeux sociaux, techniques et politiques de l'identification par radiofréquence (RFID) dans les arènes citoyens et consommateurs

HOURI Evangelina - Dir. : Frédéric LAMBERT, 16 décembre 2014. Information et communication de la fête : Médias et agences institutionnelles face à la construction discursive

HOWAYEK Hayat - Dir. : Jacques BARRAT, 11 octobre 2011. Géopolitique et discours des télévisions d'information arabe par satellite de la 1ère guerre du Golfe à l'occupation de l'Irak (1991-2003)

HULIN Adeline - Dir. : Francis BALLE, 04 décembre 2013. Perspectives et limites de l'autorégulation des médias en Europe : essai sur les conditions d'exercice de la liberté d'informer à l'ère du numérique

HURE Isabelle - Dir. : Valérie Devillard, 06 Juin 2013. La justice en résistance - la médiatisation de la récidive criminelle (1997-2008)

ILUNGA-KASAAMBAY Casimir - Dir. : Francis BALLE. La médiatisation du criminel récidiviste entre 1994 et 2008.

JIN Minjiung - Dir. : Josiane JOUET, 21 novembre 2012. Le journalisme amateur à l'ère d'internet : illusion populaire ou nouvel espace de liberté d'expression ?

JREIJ Dunia - Dir. : Jacques BARRAT, 2010. Les télévisions au Liban aujourd'hui

KARCHOUD Rania - Dir. : Arnaud Mercier, 16 décembre 2022. La communication politique en Tunisie : vers la professionnalisation?

KNITTEL Barbara - Dir. : Rémy RIEFFEL, 22 Novembre 2018. La construction de l'identité professionnelle des journalistes français et allemands de presse quotidienne nationale : entre continuités, transformations et ruptures.

KOUDOUH-MBOUMBA Cathy - Dir. : Francis BALLE, 22 mai 2012. La presse d'entreprise et la représentation des relations humaines. Étude de cas : le groupe Elf Aquitaine

KOOYAI Kusuma - Dir. : Francis BALLE, 21 Octobre 2013. La présence et la représentation de la violence dans les médias en Thaïlande: réflexion sur la période 2004-2006

LABLANCHE Pascal - Dir. : Francis BALLE, 2 avril 2012. Les modèles économiques des médias à l'ère numérique. Peut-on encore créer de la valeur ?

LAHBIB Sarah - Dir. : Rémy RIEFFEL, 21 septembre 2012. Médias, cancer et médecines non conventionnelles : quelle représentation du rapport entre cancer et médecines non conventionnelles les médias français diffusent-ils dans l'espace public ?

LAI Zhe - Dir. : Fabrice D'ALMEIDA, 17 Décembre 2020. Les diplomates et les médias, en France et en Chine, de 1964 à nos jours : approche théorique et pratique

LAURENT Victoria - Dir. : Cécile MEADEL et Romain BADOUARD, 08 Octobre 2021. « Les citoyens auteurs de la loi » : la consultation en ligne République numérique, une étude des médiations à l'œuvre dans le processus de construction de la loi

LE CAROFF Coralie - Dir. : Josiane JOUËT, 11 Décembre 2015. Les usages sociopolitiques de l'actualité en ligne. S'informer, partager et commenter sur Facebook

LEE Hye Min - Dir. : Rémy RIEFFEL, 08 Janvier 2021. Le traitement médiatique des élections présidentielles sud-coréennes de 2012 et 2017 dans la presse quotidienne coréenne

LEGRAND Thomas - Dir. : Fabrice D'ALMEIDA, 12 Décembre 2014. Juger l'art contemporain dans les médias de masse. Les critères d'évaluation dans les journaux télévisés et sur internet entre 2007 et 2011

LENORMAND Patrick - Dir. : Rémy Rieffel, 28 Novembre 2022. Approches pédagogiques inédites en formation initiale et continue des journalistes : obstacles à l'innovation et conditions d'appropriation

LESAUNIER Marie-Eva - Dir. : Valérie DEVILLARD, 29 Octobre 2021. Les conditions de production du documentaire de création en France. Enjeux d'une mobilisation professionnelle.

LE SAULNIER Guillaume - Dir. : Rémy RIEFFEL, 2010. La police nationale dans une société médiatisée. Des stratégies médiatiques de l'organisation aux usages et réceptions des médias par la profession

LIU Xin - Dir. : Francis BALLE, 21 septembre 2012. Communication gouvernementale avec les médias en cas de crise

MAKKI Rajaa - Dir. : Jacques BARRAT, 12 décembre 2012. Les obstacles à une libre circulation de l'information au Liban

MALET Marine - Dir. : Rémy RIEFFEL, 15 décembre 2023. Inquiétudes contemporaines et futurs menaçants dans les séries dystopiques : vers la création d'arènes publiques alternatives ?

MANSOUR Dana - Dir. : Frédéric LAMBERT, 04 Avril 2018. Pour une culture de la participation des publics : les stratégies médiatiques d'Al Jazeera. Etude de sémiotique.

MARCHEVA Marta - Dir. : Jacques BARRAT, 2010. Les campagnes médiatiques dans le secteur de la santé publique au Liban : production et réception

MARKU Mark - Dir. : Jacques BARRAT, 2010. Les médias albanophones au début du XXIème siècle

MARTINEAU SANCHEZ Béatrice - Dir. : Frédéric LAMBERT, 08 Juin 2015. Déclarations politiques et déclaration de candidature. Performance et performativité des textes et des images médiatiques dans le contexte des élections présidentielles de la Vème République

MASTAFI Mohammed - Dir. : Francis BALLE, 03 mars 2014. Intégration et usages des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans le système éducatif marocain : contraintes, obstacles et opportunités

MENDY Dominique-François - Dir. : Rémy RIEFFEL, 27 Janvier 2014. La médiatisation des intellectuels dans les débats publics africains: le cas du Sénégal 1960-2000

MOATTI Astrid - Dir. : Francis BALLE, 22 juin 2012. La communication par internet des universités en situation de crise : le cas de la grippe A

NAIK Chinmayee - Dir. : Francis BALLE, 12 Novembre 2020. Discours politique : du média traditionnel aux nouveaux médias lors des élections générales de 2014 en Inde

NONO NJEPANG Luidor - Dir. : Jacques BARRAT, 17 octobre 2012. Les radios communautaires au Cameroun.

OUAKRAT Alan - Dir. : Nathalie SONNAC, 5 décembre 2011. Publicité en ligne sur les sites de presse issus de l'imprimé. Construction du marché, logiques de fonctionnement et perspectives d'évolutions.

PEIGNEY Salomé - Dir. : Frédéric LAMBERT, 04 Décembre 2018. Représenter l'homme ordinaire. Histoire et sémiologie d'un commun du voir sur un commun aux hommes

PERREUR Nathalie - Dir. : Josiane JOUET, 2010. Information et fiction : le mélange des genres à la télévision américaine

PETITJEAN Virginie - Dir. : Nathalie SONNAC, 2010. Les incidences de la concentration sur les contenus audiovisuels : le cas du groupe TF1

PNEVMATIKOS Stefanos - Dir. : Valérie DEVILLARD, 16 décembre 2020. Analyse comparée des représentations médiatiques de la germanité au sein de l'espace européen au cours de la crise grecque

POPUTOAIA Oana - Dir. : Jacques BARRAT, 2010. Deux conceptions de diplomatie culturelle : Le cas de la France et des États-Unis

POVÉDA Arnaud - Dir. : JOUËT Josiane, 23 Octobre 2015. Les jeunes diplômés et les réseaux sociaux professionnels. La recherche d'emploi à l'ère numérique

RASTBEEN Ali - Dir. : Jacques BARRAT, 12 décembre 2012. Le nucléaire iranien : une approche française

RAZAFIMBELO-HARISOA Marie-Solange - Dir. : Josiane JOUET et Lucile RABEARIMANANA, 2010. La radiodiffusion à Madagascar : perspective historique et usages sociaux

ROBINEAU Colin - Dir. : Valérie DEVILLARD, 22 novembre 2017. La politisation en terrain militant « radical ». Ethnographie d'un squat d'activités de l'Est parisien

RODRIGUES DOS SANTOS Jose - Dir. : Fabrice d'ALMEIDA, 16 Novembre 2022. Le fil rouge du fascisme : nouveaux apports pour la compréhension du fascisme et sa dimension socialiste

RODRIGUEZ RUIZ José Antonio - Dir. : Francis BALLE, 13 Juin 2014. La communication politique de Nicolas Sarkozy du 6 mai 2002 au 6 mai 2012

ROTH Catherine - Dir. : Fabrice d'ALMEIDA, 04 Décembre 2013. La Nation entre les lignes. Médias invisibles, discours implicites et invention de tradition chez les Saxons de Transylvanie.

ROUSSELIN Blandine - Dir. : Cécile MEADEL, 24 Novembre 2020. « Rester en vie dans un monde fou », La mise en récit des troubles sur le web.

ROUX Clément - Dir. : Tristan Mattelart, 26 octobre 2023. Marketing de niches: les campagnes de propagande de la guérilla des FARC-EP et leur influence

SABER Dima - Dir. : Frédéric LAMBERT, 15 décembre 2011. De Nasser à Nasrallah : l'identité arabe à l'épreuve de ses récits médiatiques. Une analyse sémio-pragmatique de l'émergence de deux symboles de la nation. Nationalismes et propagandes, 1948-2006.

SANCHEZ MARTINEAU Beatriz - Dir. : Frédéric LAMBERT, 28 mai 2015. Déclarations politiques et déclaration de candidature. Performance et performativité des textes et des images médiatiques dans le contexte des élections présidentielles de la Vème République

SANTOS Nina - Dir. : Cécile MEADEL, 3 juillet 2019. Twitter use and the reconfiguration of the communication environment during the 2013 Brazilian protests

SAINT GEORGES Marie-Ève - Dir. : Francis BALLE, 23 Janvier 2017. Le traitement journalistique des crises politiques et des catastrophes naturelles (les cas de la République Démocratique du Congo et du Rwanda, d'Haïti et du Japon).

SASOON Virginie - Dir. : Rémy RIEFFEL, 29 novembre 2011. Femmes noires sur papier glacé. Les ambiguïtés de la "presse féminine noire"

SHEN Juan - Dir. : Francis BALLE, 2010. Patrimoine et audiovisuel : enjeu de la médiation scientifique dans la communication des connaissances

SIRE Guillaume - Dir. : Nathalie SONNAC, 18 novembre 2013. La production journalistique et Google : chercher à ce que l'information soit trouvée

SKOULORIAKOU Mélina - Dir. : LEGAVRE Jean-Baptiste, 12 Décembre 2022. Les médias à la rescousse de l'euro. Le traitement de la crise économique grecque et espagnole par la presse écrite française (2010-2014)

SONET Virginie - Dir. : Nathalie SONNAC et Josiane JOUËT, 14 Novembre 2014. Les usages sociaux et les logiques économiques de l'audiovisuel sur smartphone

STEPHAN Gaël - Dir. : DEVILLARD Valérie, 2 décembre 2022. La réinformation : un monde aux frontières du journalisme

TAMBA MABIALA Jean Bienvenu - Dir. : Jean-Baptiste LEGAVRE, 10 Novembre 2015. La semaine africaine pendant la deuxième expérience démocratique au Congo-Brazzaville : un traitement non partisan

TAMER Nadine - Dir. : Rémy RIEFFEL, 22 Septembre 2020. L'impact des technologies de l'information et de la communication sur les stratégies des entreprises médiatiques au Liban

TCHIAKPE Edouard Cocou - Dir. : Francis BALLE, 10 février 2010. Les médias et l'environnement depuis 1990 : sensibilisation, information et préconisation. le cas particulier du Bénin.

TERRANY Bernard - Dir. : Jacques BARRAT, 07 décembre 2012. L'Iran dans cinq hebdomadaires français de la Révolution (1979) à nos jours

TOPPE Wognin Gilbert - Dir. : Jacques BARRAT, 2010. La typologie des médias dans les pays en développement : le cas de la Côte d'Ivoire

TORRES-BARANES Fabienne - Dir. : Nathalie Sonnac, 05 Février 2021. La participation des pratiques des réseaux sociaux au développement de la notoriété et à la construction de l'E-réputation des entreprises E-commerce pure-players : cas de l'entreprise Ma Première Box

TRAORE Bakary - Dir. : Frédéric LAMBERT, 12 juin 2014. Conflit au nord du Mali : traitement médiatique par les hebdomadaires français de 1990 à 2010

TSENG Ting Hsuan - Dir. : Tristan Mattelart, 15 mars 2021. Les politiques multiculturelles et les médias destinés aux nouveaux immigrés à Taïwan : les limites du volontarisme public et le dynamisme de la société civile

WANG LIHUI - Dir. : Nathalie SONNAC, 21 Septembre 2018. L'influence de la convergence des médias dans l'économie cinématographique chinoise

WANG Wei - Dir. : Frédéric LAMBERT, 18 Décembre 2017. Histoire et sémiologie des représentations de l'unité du peuple chinois (1949-2009) et le traitement médiatique des conflits au Tibet (2008) et au Xinjiang (2009)

WANG Xifei - Dir. : Francis BALLE, 02 Juin 2021. La place de la presse traditionnelle chinoise dans l'espace public à l'ère numérique: le cas du quotidien régional Shenyang Ribao

YESSOUFOU Rachidatou - Dir. : Francis BALLE, 15 Décembre 2021. Quelle stratégie de communication en matière de politique nationale de santé dans les pays de l'Afrique de l'Ouest francophone : cas spécial du Bénin

ZANIFI Karima - Dir. : Jacques BARRAT, 10 février 2011. Les politiques de communication extérieure de la France entre 2003 et 2009

ZEMMOURI Catherine - Dir. : Arnaud MERCIER, 12 octobre 2023. La protection des sources du journaliste

ZHANG Bisi - Dir. : Fabrice d'ALMEIDA, 25 Novembre 2022. Le journalisme économique en Chine et en France : histoire croisée

Liste des revues qualifiantes en SIC

Liste établie conjointement par la 71^e section du CNU, la CPDirSic (conférence permanentes des directeurs et directrices de laboratoires en communication) et la SFSIC (société française des sciences de l'information et de la communication).

A

- *Actes sémiotiques* (1146-7673, 1961-8999)
- *Aida Informazioni. Rivista di Scienze Dell'informazione* (1121-0095, 1594-2201)
- *Annual Review of Information Science and Technology* (0066-4200, 150-8382, parution jusqu'en 2011)
- *Argumentation et analyse du discours* (1565-8961)
- *Argus* (0315-9930)

B

- *Brazilian Journalism Research* (1981-9854)
- *Bulletin des Bibliothèques de France* (0006-2006, 1292-8399)

C

- *Cahiers du Journalisme (Les)* (1280-0082, 2118-7169)
- *Canadian Journal of Information and Library Science - Revue canadienne des sciences de l'information et de bibliothéconomie* (1195-096X)
- *Cahiers du Numérique (Les)* (1622-1494, 2111-434X)
- *Ciência da Informação* (0100-1965, 1518-8353)
- *College & Research Libraries* (0010-0870, 2150-6701)
- *Communication* (1189-3788)
- *Communication et Langages* (0336-1500)
- *Communication & Management* (1779-3572)
- *Communication & Organisation* (1168-5549)
- *Communication & Professionnalisation* (2566-2171)
- *Communication Monographs* (0363-7751, 1479-5787)
- *Communications. The European Journal of Communication Research* (1613-4087)
- *Comunicazione Politica* (1594-6061)
- *Communication Research* (0093-6502, 1552-3810)
- *Communication Theory* (1050-3293, 1468-2885)
- *Comunicazioni Sociali, Rivista di media, spettacolo e studi culturali* (0392-8667)
- *Communiquer. Revue de communication sociale et publique* (2368-9587)
- *Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación* (1134-3478)
- *Cossi. Communication, organisation, société du savoir et information* (2495-5906)
- *Critical Studies on Media Communication* (1529-5036, 1479-5809)
- *Culture & Musées. Revue internationale de muséologie et recherches sur la culture* (auparavant *Public & Musées*, 1766-2923)
- *Curator: The museum Journal* (2151-6952)

D

- *Distances et Médiations des Savoirs* (1765-0887, 1965-0167)
- *Documentation et Bibliothèques* (0315-2340)

E

- *Education for Information* (0167-8329,1875-8649) Reconnue par le CNU 71e section
- *Enjeux de l'information et de la communication (Les)* (1778-4239)
- *Environmental Communication* (1752-4032, 1752-4040)
- *ESSACHESS, Journal for Communication Studies* (2066-5083, 1775-352X) 5 5
- *Études de Communication* (1270-6841, 2101-0366)
- *European Journal of Communication* (0267-3231, 1460-3705)

G

- *Games and culture: A Journal of Interactive Media* (1555-4120, 1555-4139)
- *Genre en séries : cinéma, télévision, médias* (2431-6563)

H

- *Hermès, La Revue, Cognition, communication, politique* (0767-9513, 1963-1006)

I

- *I2D. Information, données & documents*
(auparavant *Documentaliste-Sciences de l'information* (0012-4508, 1777-5868))
- *IJDST. International Journal of Design Sciences & Technology* (1630-7267)
- *Information & Culture: A Journal of History* (2164-8034, 1534-7591)
- *Information Processing and Management* (0306-4573)
- *Information Research* (1368-1613)
- *Interfaces numériques* (2258-7942)
- *International Journal of Communication* (1932-8036)
- *¿ Interrogations ?* (1778-3747)

J

- *Journal of Advertising Research* (0021-8499, 1740-1909)
- *Journal of Applied Communication Research* (0090-9882, 1479-5752)
- *Journal of Communication* (1460-2466, 0021-9916)
- *Journal of Computer-Mediated Communication* (1083-6101)
- *Journal of Documentation* (0022-0418, 1758-7379)
- *Journal of Information Science* (0165-5515, 1741-6485)
- *Journal of Information Technology & Politics* (1933-1681, 1933-169X)
- *Journal of Librarianship and Information Science* (0961-0006, 1741-6477)
- *Journal of The Association Society For Information Science and Technology* (auparavant *Journal of the American Society For Information science*, 1532-2882, 1532-2890)
- *Journalism & Mass Communication Quarterly* (1077-6990)

K

- *Knowledge Organization* (0943-7444)

L

- *Language & Communication. An Interdisciplinary Journal* (0271-5309, 1873-3395)
- *Library & Information Science Research* (0740-8188, 1873-1848)
- *Library Quarterly* (0024-2519, 1549-652X)
- *Libri. International Journal of Libraries and Information Studies* (0024-2667, 1865- 8423)

M

- *M&K. Medien & Kommunikationswissenschaft* (1615-634X, 1615-634X)
- *Media Culture & Society* (0163-4437, 1460-3675)
- *Mei. Médiation et Information* (1252-0993)
- *Mobile Media & Communication* (20501579, 20501587)
- *Mots. Les Langages du Politique* (0243-6450, 1960-6001)
- *Museum and Society* (1479-8360) 6 6
- *Museum History Journal* (1936-9816/ 1936-9824)
- *Museum International* (1350-0775, 1468-0033)

N

- *Necsus. European Journal of Media Studies* (2213-0217)
- *New Media & Society* (1461-4448, 1461-7315)

O

- *Online Information Review* (1468-4527, 1468-4535)

P

- *Participations. Revue de sciences sociales sur la démocratie et la citoyenneté* (2034- 7650, 2034-7669)
 - *Perspectivas Em Ciência Da Informação* (1413-9936, 1981-5344)
 - *Political communication* (1058-4609, 1091-7675)
 - *Politiques de communication* (2271-068X, 2426-5977)
 - *Protée. Revue internationale de théories et de pratiques sémiotiques* (revue active entre 1970-2011) (0300-3523)
- Public Culture (0899-2363, 1527-8018)
- *Public Opinion Quarterly* (0033-362X, 1537-5331)
 - *Public Understanding of Science* (0963-6625, 1361-6609)
 - *Publizistik* (0033-4006, 1862-2569)

Q

- *Quaderni. Communication, technologies, pouvoir* (2105-2956)
- *Questions de communication* (1633-5961, 2259-8901)

R

- *Recherches en communication* (1370-0480, 2033-3331)
- *Réseaux. Communication. Technologie. Société* (0751-7971, 1777-5809)
- *Revista Española de Documentación Científica* (0210-0614, 1988-4621)
- *Revista Latina de Comunicación Social* (1138-5820)
- *Revue française des sciences de l'information et de la communication* (2263-0856)
- *R2IE. Revue internationale d'intelligence économique* (2101-647X)
- *RIHM. Revue des interactions humaines médiatisées, Journal of human mediated interactions* (1289-2963)

S

- *Science Communication* (1075-5470, 1552-8545)
- *Sciences de la Société* (1168-1446)
- *Sciences du jeu* (2269-2657)
- *Scientometrics* (0138-9130, 1588-2861)
- *SCM. Studies in Communication and Media* (2192-4007, 2192-4007)
- *Semen. Revue de sémio-linguistique des textes et discours* (0768-4479)
- *Sociétés et Représentations* (1262-2966, 2104-404X)
- *Sociologia della Comunicazione* (1121-1733, 1972-4926)
- *Sur le journalisme, About journalism, Sobre jornalismo* (2295-0710)

T

- *Télévision* (2108 8926, 2426-6264)
- *Temps des médias (Le)*. Revue d'histoire (1764-2507, 2104-3671) 7 7
- *Terminal. Technologie de l'information, culture & société* (2429-4578)
- *Théorème* (1159-7941)
- *Tic & Société* (1961-9510)

V

- *VIEW. Journal of European Television History and Culture* (2213-0969)

Z

- *Zer. Revista de estudios de comunicación* (1137-1102, 1989-631X)

L'environnement institutionnel	5
L'UNIVERSITÉ PARIS-PANTHÉON-ASSAS.....	5
<i>Les instances de l'université.....</i>	5
<i>La direction de la recherche, projets et prospective.....</i>	6
L'ÉCOLE DOCTORALE EGIC (ED455).....	6
L'INSTITUT FRANÇAIS DE PRESSE (IFP).....	7
LE CARISM.....	8
<i>Présentation du centre de recherche.....</i>	8
<i>Les membres du Carism.....</i>	9
Les directrices et directeurs de thèse.....	9
Les maîtresses et maîtres de conférences.....	9
Responsable administrative et soutien à la recherche.....	9
Les chercheurs associés.....	9
Les doctorants-doctorantes et leurs représentant.e.s.....	9
<i>Les chercheurs et chercheuses invités.....</i>	11
PREMIÈRES DÉMARCHES	13
CHOISIR UN DIRECTEUR ET UN SUJET.....	13
<i>Le choix d'un sujet et d'un directeur.....</i>	13
FINANCEMENT DE LA THÈSE.....	14
<i>Allocation doctorale Université.....</i>	14
<i>Autres financements.....</i>	14
S'INSCRIRE.....	15
<i>Réinscriptions.....</i>	15
<i>Modification, suspension ou arrêt de la thèse.....</i>	16
ÊTRE IDENTIFIABLE.....	16
LE TRAVAIL DE RECHERCHE	17
SÉMINAIRES, COLLOQUES, RENCONTRES, ATELIERS.....	17
<i>Séminaire du Carism.....</i>	17
<i>Colloques du Carism.....</i>	18
<i>Séminaire des doctorant.e.s.....</i>	18
LES ENSEIGNEMENTS ET SÉMINAIRES DESTINÉS AUX DOCTORANTS.....	18
<i>Les cours doctoraux du Carism.....</i>	18
<i>Les formations d'EGIC.....</i>	19
<i>Les doctoriales.....</i>	19
<i>Les Difem.....</i>	20
ENCADREMENT ET SUIVI.....	20
<i>Le suivi régulier de l'avancement de la thèse.....</i>	20
<i>Le comité individuel de suivi.....</i>	20
RÉDACTION.....	21
<i>S'informer.....</i>	21
Faire de la veille.....	21
Consulter une thèse et assister à une soutenance.....	22
Suivre les listes de diffusion.....	22
Les autres outils.....	23
<i>Bibliographie.....</i>	23

<i>Rédaction et présentation</i>	23
La feuille de style de Paris-Panthéon-Assas.....	23
Correcteurs orthographiques.....	23
Plagiat.....	23
La langue de la thèse.....	24
SOUTENANCE.....	24
<i>Le choix et la date du lieu</i>	24
<i>La composition du jury et les rapporteurs</i>	24
Les étapes administratives.....	25
L'impression de la thèse.....	25
Le dépôt de la thèse.....	26
<i>Le jour J</i>	26
La communication sur la soutenance.....	26
Conseils pratiques.....	27
Le déroulement de la soutenance.....	27
Le pot de soutenance.....	28
PUBLIER, COMMUNIQUER, ENSEIGNER	29
PUBLIER.....	29
<i>Les revues scientifiques</i>	29
<i>Autres espaces de publication</i>	29
<i>Faire connaître ses travaux</i>	30
Canaux de communication du Carism.....	30
COMMUNIQUER.....	30
<i>Participer à des colloques</i>	30
<i>Quelles conférences ?</i>	31
Sociétés savantes françaises.....	31
Sociétés savantes internationales.....	31
<i>Séjours à l'étranger</i>	31
Partir à l'étranger.....	31
Les universités d'été.....	32
<i>Mode d'emploi déplacements des doctorants</i>	32
ENSEIGNER.....	33
<i>Les doctorants contractuels avec mission d'enseignement</i>	34
<i>Les charges de cours</i>	34
<i>Les attachés temporaires de recherche (ATER)</i>	35
DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS	
DE LA THÈSE	37
<i>Faire un postdoctorat</i>	37
<i>Carrières académiques</i>	37
Enseignant chercheur.....	37
Chargé de recherche dans le secteur public.....	38
Ingénieur de recherche.....	38
Ingénieur d'études.....	38
<i>D'autres débouchés sont possibles</i>	38
<i>Les services d'offres et d'accompagnement</i>	38

RESSOURCES	39
LE CADRE DE TRAVAIL.....	39
<i>Les locaux du Carism.....</i>	39
<i>La salle des doctorants.....</i>	39
<i>L'imprimante.....</i>	39
<i>Les espaces de vie commune.....</i>	40
DOCUMENTS EN LIGNE DESTINÉS AUX DOCTORANTS.....	40
LES BIBLIOTHÈQUES.....	40
<i>Le Centre de documentation de l'IFP.....</i>	40
<i>Accès aux bases de données.....</i>	41
<i>La bibliothèque Carism.....</i>	41
<i>Les bibliothèques municipales.....</i>	41
<i>Suggestions de lecture des doctorants.....</i>	41
<i>Manuels et ouvrages de méthodologies pour la thèse.....</i>	42
<i>Une liste des logiciels utiles pour l'analyse des données numériques.....</i>	43
INFORMATIONS GÉNÉRALES	45
LUTTE CONTRE TOUTES LES FORMES DE HARCÈLEMENT OU DE VIOLENCE.....	45
SANTÉ.....	45
PROBLÈME JURIDIQUE.....	45
SPORT.....	45
SERVICES.....	45
<i>Les réservations des salles.....</i>	45
<i>Les appariteurs.....</i>	46
<i>Le service d'impression.....</i>	46
<i>L'environnement numérique de travail (ENT).....</i>	46
<i>La carte professionnelle.....</i>	46
<i>La carte d'étudiant.....</i>	46
ANNEXES	47
ADRESSES UTILES.....	47
<i>Carism.....</i>	47
<i>Les listes de diffusion au sein du Carism.....</i>	47
<i>Interlocuteurs Paris-Panthéon-Assas.....</i>	47
Direction de la recherche.....	47
École doctorale ED 455 :.....	48
Institut français de Presse :.....	48
LIENS UTILES ET FUTILES DES DOCTORANTS ET DOCTORANTES.....	48
<i>Les bonnes adresses des doctorants du Carism.....</i>	50
<i>Liens futiles.....</i>	50
LISTE DES DOCTORANT.E.S DU CARISM.....	51
LES CHERCHEURS ASSOCIÉS.....	53
THÈSES SOUTENUES AU CARISM DEPUIS 2010.....	55
LISTE DES REVUES QUALIFIANTES EN SIC.....	61

