

Jaércio da Silva

Né le 17 janvier 1988, à São Paulo, Brésil
Nationalités : Française et Brésilienne

Adresse professionnelle :

106 boulevard de l'Hôpital, 75013, Paris
Bureau 222

Tél : +33 06 62 67 67 45

Mail : jaercio-bento.da-silva@u-paris2.fr

Twitter : @jaerciodasilva

LinkedIn : in/jaerciodasilva

Chercheur postdoctoral

à la Chaire Pluralisme culturel et Éthique du numérique (PcEn)

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (EMNS) et
Université Paris-Panthéon-Assas (Carism)

DOMAINES DE RECHERCHE

- Usages du numérique et des TICS
- Ethnographie en ligne et des mondes virtuels
- Genre, intersectionnalité et médias
- Cartographie, circulation et traduction de concepts
- Mobilisations multiplateformes et à bas bruit
- Métavers et technologies virtuelles, immersives et génératives

TABLE DES MATIERES

I. FORMATION & EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES.....	3
A. DIPLÔMES.....	3
B. LANGUES.....	3
C. COMPÉTENCES.....	3
D. DERNIÈRES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES.....	3
II. RECHERCHE & VIE DE LABORATOIRE.....	4
A. THÈSE DE DOCTORAT.....	4
B. PUBLICATIONS.....	4
<i>Articles dans des revues à comité de lecture.....</i>	<i>4</i>
<i>Ouvrage collectif.....</i>	<i>4</i>
<i>Chapitres de livres.....</i>	<i>5</i>
<i>Actes.....</i>	<i>5</i>
<i>Autres.....</i>	<i>5</i>
C. RESPONSABILITÉS SCIENTIFIQUES.....	5
D. PROJETS COLLECTIFS ET INTERNATIONAUX.....	6
E. COMMUNICATIONS.....	6
<i>Journées d'étude, colloques et congrès.....</i>	<i>6</i>
<i>Colloques internationaux.....</i>	<i>7</i>
<i>Séminaires.....</i>	<i>7</i>
<i>Doctoriales et ateliers.....</i>	<i>8</i>
<i>Interventions grand public.....</i>	<i>8</i>
III. ENSEIGNEMENT & PROJET PÉDAGOGIQUE.....	9
A. RÉCAPITULATIF DES ENSEIGNEMENTS DISPENSÉS.....	9
B. DÉTAIL DES ENSEIGNEMENTS.....	9
<i>Anthropologie de la communication.....</i>	<i>10</i>
<i>Atelier d'écriture pour web et réseaux sociaux numériques.....</i>	<i>10</i>
<i>Atelier Télévision et Société.....</i>	<i>10</i>
<i>Atelier d'écriture. Outils d'observation de la ville.....</i>	<i>10</i>
<i>Démocratie dialogique et numérique.....</i>	<i>10</i>
<i>Enjeux et éthique du numérique.....</i>	<i>10</i>
<i>Gestion de projets.....</i>	<i>10</i>
<i>Introduction aux outils bureautiques et numériques (PIX).....</i>	<i>11</i>
<i>Méthodologie des Sciences Humaines et Sociales.....</i>	<i>11</i>
<i>Sociologie des médias.....</i>	<i>11</i>
<i>Urbanité Numérique.....</i>	<i>11</i>
C. JURYS DE SOUTENANCE DE MÉMOIRE.....	11
<i>Soutenance de mémoires en 2021/2022.....</i>	<i>11</i>

I. FORMATION & EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

La carrière d'enseignant-chercheur que j'entreprends aujourd'hui est le résultat de mon parcours académique en Sciences de l'Information et de la Communication. Celui-ci débute au Brésil, avec une licence en Communication sociale et journalisme (2006-2010), et se poursuit en France pour les études de deuxième cycle. J'obtiens un premier master à l'université de Lorraine (Nancy, 2015-2017), puis un master recherche à l'Institut Français de Presse (2017-2018). Enfin, je soutiens une thèse de doctorat en juin 2022, à l'école doctorale EGIC de l'université Paris-Panthéon-Assas.

A. Diplômes

Doctorat en Sciences de l'Information et de la

Communication obtenu à l'université Paris-Panthéon-Assas, le 29 juin 2022.

Master en Sciences politiques et sociales Médias, publics et cultures numériques

(recherche) obtenu à l'université Paris-Panthéon-Assas, Institut français de presse (2017-2018).
Mention : Très bien.
Major de promotion.

Master en Études européennes, spécialité

Communication stratégique et relations publiques en Europe obtenu à l'université de Lorraine, Centre européen universitaire, Nancy, (2015-2017).
Mention : Très bien.

Licence en Communication Sociale parcours journalisme obtenue à la Faculdade Estácio de Sá de Santa Catarina, Florianópolis, Brésil, (2006-2010).

B. Langues

Português (langue natale)
Français (bilingue)
English (compétence professionnelle)
Español (notions)
Italiano (notions)

C. Compétences

Traitement d'images
(Adobe Photoshop, niveau avancé)

Mise en page et Illustration
(Adobe InDesign, niveau avancé)

Création et traitement de bases de données (Excel, niveau avancé)

Système de Gestion de contenu (Wordpress, niveau avancé)

Social ADS Manager
(Facebook Ads, niveau intermédiaire)

Digital Methods
(TAGS, Hyphe, YouTube Data Tools, Gargantex)

D. Dernières expériences professionnelles

Institut français de presse - IFP -

Attaché temporaire d'enseignement et de recherche (ATER)
sept. 2021 – août. 2023

Université Paris-Panthéon-Assas

Doctorant contractuel au Carism
nov. 2018 - août. 2021

Représentation de la

Commission européenne en France

Consultant externe en communication digitale
avr. 2017 - nov. 2018

Association des auditeurs internes de l'État de Santa Catarina

Attaché de communication et relations presse
août 2013 - nov. 2018

II. RECHERCHE & VIE DE LABORATOIRE

Je ne crois pas à la recherche sans vie de laboratoire : bien qu'autonome, un chercheur ne travaille pas dans l'isolement. Depuis ma première année de doctorat, je participe activement aux activités du Carism (séminaires, ateliers et conseils) et à celles de groupes de recherche externes (ANR GEM, CIS CNRS, EFIGIES). Je contribue également à l'organisation d'activités en interne, comme la gestion du compte Twitter et de la chaîne YouTube du centre.

A. Thèse de doctorat

Mémoire de thèse intitulé « Un concept sur la toile : Circulation et traduction à bas bruit de l'intersectionnalité », soutenu le 29 juin 2022, sous la direction de Cécile Méadel.

Lauréat du Prix de thèse de l'université Paris-Panthéon-Assas pour l'année 2023-2024.

B. Publications

Articles dans des revues à comité de lecture

1. Da Silva J. (2019). « L'empowerment féminin noir sur YouTube en France », *Terminal. Technologie de l'information, culture & société*, n° 125-126/2, [en ligne](#).
2. Da Silva J. (2020). « Un concept sur la toile : le "je" et le "nous" des mobilisations afroféministes sur YouTube », *Le Temps des médias*, n° 34/1, p. 145-163.
3. Da Silva J. (2022). « Um conceito na rede: interseccionalidade e sua tradução micromidiática na web francesa », *Fronteiras - estudos midiáticos*, n° 24/1, p. 22-36.
4. Da Silva J. (2023). « La production et circulation d'un savoir collectif, profane et intersectionnel sur les plateformes numériques », *Balisages*, n° 5/2, [en ligne](#).
5. Da Silva J., Méadel C. (2023). « De la médiatisation confinée des violences familiales », *Communication*, n° 42/1, [en ligne](#).
6. Stephan G., Farchy J., Da Silva J., (2023). « US-based SVOD services and the restructuring of the audio-visual production market: The French case », *Journal of Digital Media & Policy*, n° 14/3, p. 323–38.
7. Da Silva J., (2024). « Faire d'un concept, une "cause" : la traduction de l'intersectionnalité sur le web français », *Passerelles SHS*, n° 1, [en ligne](#).
8. Da Silva J., (2024). « Un carnet de recherche connecté, un chercheur démultiplié : l'usage du smartphone pour l'enquête de terrain », *RESET*, n° 13/1 [sous presse].
9. Da Silva J., (2024). « Ma thèse en 10 000 signes », *Communications et langages*, [sous presse].

Ouvrage collectif

10. Cavalin C., Da Silva J., Delage P., Despontin Lefèvre I., Lacombe D., Pavard B. (2022). *Les violences sexistes après #MeToo*, Presses des Mines, Paris (Sciences sociales).

Chapitres de livres

11. Da Silva J. (2022). « Médiatisation des violences familiales en période de confinement », in : Lucile Girard, Maud Navarre et Georges Ubbiali (dirs.), *Le genre pendant la COVID-19*, L'Harmattan, Paris (Logiques sociales), p. 89-118.
12. Da Silva J., Despontin Lefèvre I. (2022). « De quoi l'intersectionnalité est-elle le nom ? Étude de cas de la presse française de référence (2010-2019) », in : Emmanuelle Bruneel (dir.), *Genre et médias : quelles représentations ?*, L'Harmattan, Paris, France, p. 219-245.

Actes

13. Da Silva J. (2019). « Sous quelles conditions un discours militant et intersectionnel peut-il se faire entendre ? », Actes des XIII^{ème} doctorales de la SFSIC Mulhouse 2019, Mulhouse, [en ligne](#).
14. Da Silva J. (2023). « Quand les individus deviennent médias : Quelle approche pour comprendre une audience à bas bruit ? », Actes du XXIII^{ème} Congrès de la SFSIC, Bordeaux 2023, [sous presse].

Autres

15. Da Silva J., Pavard B. (2022). « L'égalité d'une féministe (noire) », *La Vie des idées*, [en ligne](#).
16. Da Silva J. (2023). « Où est le public du métavers ? », Chaire *PcEn*, [en ligne](#).
17. Da Silva J., Méadel C. (2023). « La faute aux réseaux sociaux », *Après-demain*, n° 66, NF, p. 11-14.
18. Da Silva J., Méadel C. (2023). « Parler des métavers dans l'espace public : la place particulière des podcasts », Chaire *PcEn*, [en ligne](#).
19. Da Silva J., « L'observation confinée : retour sur une expérience pédagogique en période de crise sanitaire », *Urbanités*, Chroniques [En cours d'évaluation].

C. Responsabilités scientifiques

1. Membre du comité scientifique du colloque « Le numérique comme méthodes et terrains : perspectives féministes (NuMFem) », organisées par Audrey Baneyx, Hélène et Mélanie Lallet, les 29 et 30 juin 2023, en ligne et à Paris au Centre Internet et Société (CIS).
2. Membre du comité d'organisation de la journée d'étude internationale « L'avenir de la médiation technologique dans le journalisme et les médias », co-organisée par le Carism et l'université de São Paulo (ECA/USP), le 27 juin 2023, URL : <https://metaverse.sciencesconf.org>.
3. Membre du comité d'organisation des DIFEM (Doctoriales internationales francophones en études des médias), organisé par les universités Paris-Panthéon-Assas, ULB, UQAM, Luxembourg et Neuchâtel, à Paris, du 12 au 15 septembre 2022.
4. Membre du comité scientifique de la journée d'études « Les violences sexistes après #MeToo », organisées par le Labo Junior « VisaGe. Violences fondées sur le genre. Données, santé, jeux d'échelles » (Cité du Genre, USPC) et le Carism, du 29 mars au 1er avril 2021, URL : <https://metoo.sciencesconf.org/>.
5. Membre du comité d'organisation de la journée d'études « Les représentations des minorités ethnoraciales dans l'audiovisuel français : des chaînes de télévision aux plateformes numériques », Carism, Université Paris- Panthéon-Assas, 25-26 février 2021, URL : <https://minoritesnum.sciencesconf.org/>.
6. Membre du comité de lecture du dossier « YouTube : entre formation, information et désinformation » de la revue *Communication*, département d'information et de communication de l'Université Laval, URL : <https://journals.openedition.org/communication/>.

7. Membre du comité d'organisation du séminaire pluridisciplinaire « L'analyse des nouvelles communautés en sciences humaines et sociales », organisé par l'École doctorale d'économie, gestion, information et communication de l'université Paris-Panthéon-Assas, le 22 janvier 2020.

D. Projets collectifs et internationaux

1. Membre du projet de coopération internationale qui vise la création d'un réseau de recherche-action entre l'Institut français de presse (IFP) de l'Université Paris-Panthéon-Assas et l'École de Communication et des Arts de l'Université de São Paulo (ECA/USP).
2. Membre de l'équipe d'organisation du voyage d'étude du Master 2 Médias, Communication et Villes Numériques à l'Ifp, Université Paris-Panthéon-Assas, dans la ville de São Paulo (Brésil) du 22 au 30 mars 2022, ainsi qu'à l'île Maurice du 23 mars au 2 avril 2023. Organisation du programme de travail, comprenant des rencontres avec des acteurs locaux, des professionnels des médias et de la communication, ainsi que des visites patrimoniales et culturelles.
3. Membre de l'équipe Carism pour le projet GEM (*Gender Equality Monitor*) financé par l'ANR depuis décembre 2019.
4. Membre du GdT « Genre et espace numérique » du GDR 2091 Internet, IA et Société du CNRS, depuis septembre 2019, URL : <https://cis.cnrs.fr/genre-et-espace-numerique/>.
5. Représentant des doctorants du Carism au sein du Conseil de l'École doctorale d'économie, gestion, information et communication (EGIC) de l'université Paris-Panthéon-Assas, de 2019 à 2022.
6. Membre du bureau de l'association de Jeunes Chercheuses et Chercheurs en Études Féministes, Genre et Sexualités (Efigies), de 2018 à 2020.
7. Responsable du compte Twitter et de la chaîne YouTube du Carism depuis 2018.
8. Membre de l'équipe de refonte du site de l'École doctorale d'économie, gestion, information et communication de l'université Paris-Panthéon-Assas, avec Pierre Buffaz, Arielle Haakenstad, et Frédéric Lambert. URL : <https://ed455-egic.u-paris2.fr/fr>, mise en ligne le 25 janvier 2021.

E. Communications

Journées d'étude, colloques et congrès

1. « Quand les individus deviennent médias : Quelle approche pour comprendre une audience à bas bruit ? », *XXIIIème Congrès de la SFSIC*, du 14 au 16 juin 2023, à Bordeaux.
2. « Plateformes et mobilisations collectives », *Journées annuelles du Centre Internet et Société (CIS/CNRS)*, organisé par les groupes de travail *Genre et espace numérique* et *Participation et citoyenneté numériques*, le 5 octobre 2022, à Paris.
3. « Retour au sein du foyer ? La médiatisation confinée des violences familiales », *Journée d'étude Genre, Média et Archives*, organisée dans le cadre de l'ANR GEM, le 21 juin 2022, à Paris.
4. « La médiatisation confinée des violences domestiques : une affaire de famille ? », *Colloque Violences et médias*, organisé l'Institut Catholique de Paris (ICP), le 2 juin 2022, à Paris.
5. « De quoi l'intersectionnalité est-elle le nom ? », *Journées d'étude Genre et médias : discours, enjeux, analyses*, organisée par SIC Lab et le GRIPIC, les 19 et 20 mai 2022, à Nice.

6. « Médiatisation des violences familiales en période de confinement », *Journée d'étude Le Genre face à la crise de la Covid-19*, organisée par LIR3S CNRS-uB, le 15 octobre 2021, à Dijon.
7. « L'intersectionnalité prend forme sur le web : performance, usage multiplateforme et opposition à bas-bruit », *Journée d'étude Penser le genre. Approches intersectionnelles*, organisée par Marion Dalibert (GERiICO) et Fatma Ramdani (CECILLE), le 18 juin 2021, à Lille.
8. « Féminisme, mobilisations collectives et numérique », *XXIIème Congrès de la SFSIC*, du 10 au 12 juin 2021, à Grenoble et en visioconférence.
9. « Se positionner à visage caché : les catégories ethnoraciales par l'auto-déclaratif dans les podcasts francophones », *Journée d'études Les représentations des minorités ethnoraciales dans l'audiovisuel français : des chaînes de télévision aux plateformes numériques*, organisé par le Carism avec le soutien du Labex ICCA et de la MSH Paris Nord les 25 et 26 février 2021, à Aubervilliers.

Colloques internationaux

10. « Is technology soluble in podcasts? A Case Study on the Metaverse », Colloque international - Le podcast natif : comprendre son essor, interroger son avenir, organisé par l'OBCAST (Observatoire du podcast, laboratoire CARISM, avec le soutien de la DGMIC, les 14 et 15 décembre 2023, à Paris.
11. « Continuities and discontinuities of online feminisms », *Conference Feminism(s) in the Media: Popularisation and Cultral Transformation*, organisé par l'Université de Gand, en partenariat avec l'UAntwerp, l'Université de Göteborg, l'Université de Louvain et la VUB, les 14 et 15 septembre 2023, à Ghent.
12. « Imagining an Infinite World? Mapping the Metaverse in Public Space”, *Conference Web 3, Metaverse, and Management: New Theoretical Challenges and Practices*, organisé par le Lagerpa, le 22 juin 2023, à Paris.
13. « Parody accounts of political figures, between negative communication and cyber harassment. The case of the @SardineRuisseau account », *International Conference on (Cyber)bullying*, organisé par le Crem (Université de Lorraine), du 5 au 7 décembre 2022, à Nancy.
14. « De la médiatisation des violences familiale confinées », *International Conference Mediatizing the Pandemic*, organisé par le Groupe de recherche en communication politique de l'université de Laval et l'Institut de recherche médias, cultures, communication et numérique de l'université Sorbonne Nouvelle, les 17 et 18 mars 2022, à Paris et au Québec.
15. « Réseaux sociaux, pensées féministes noires et production de savoirs hétérogènes », *Colloque International Des féminismes noirs en contexte (post) impérial français ? Histoires, expériences et théories*, du 3 au 5 mars, à Aubervilliers.
16. « La parole militante des femmes noires sur YouTube », *Colloque international Internet et nouvelles formes de participation en ligne*, organisé dans le cadre du projet ANR APPEL par l'Université de Lille, l'Université libre de Bruxelles et l'Université Saint-Louis Bruxelles, du 28 au 29 mars 2019, à Lille.
17. « Femmes noires sur YouTube en France : intersectionnalité et empowerment à l'ère numérique », *Colloque Croiser, révéler. Intersectionnalité et transferts des savoirs : itinéraire d'un concept militant*, organisé par le LARCA, du 14 au 16 novembre 2018, à Paris.

Séminaires

18. Séminaire Approches discursives en sciences sociales (DiscoursNet), séance du 12 janvier 2024. Communication intitulée « Un concept sur la toile. Circulation et traduction à bas bruit de l'intersectionnalité ».

19. Séminaire Genre et Média du LERASS (Université de Toulouse), séance du 17 novembre 2023. Communication intitulée « Peut-on parler de "mouvement intersectionnel" ? L'émergence d'une communauté d'action sur le web français ».
20. Séminaire FlashLab, séance du 9 février 2023. Communication intitulée « La démultiplication de soi et l'émergence des MultiMicroMédias sur le web ».
21. Séminaire Les terrains du genre, organisé par les doctorantes de sociologie de Sorbonne Université, le 9 novembre 2022. Communication intitulée « Faire de l'intersectionnalité son terrain. Une enquête sur la force performative du concept sur les plateformes numériques ».
22. Séminaire GEM 2022, séance du 20 septembre 2022. Participation au panel intitulé « Analyse des collections audiovisuelles », pour l'équipe GEM/Carism.
23. Séminaire TransNum, organisé par le Médialab de Sciences Po Paris, séance du 15 avril 2022. Communication intitulée « L'intersectionnalité sur le web en France : opposition à bas-bruit, usage multiplateforme et autonomie ».
24. Séminaire de l'École doctorale d'économie, gestion, information et communication de l'université Paris-Panthéon-Assas, le 2 février 2022. Participation à la table ronde « Quel positionnement des doctorants face à un sujet engageant ? ».
25. Journée interne du Carism « État des recherches sur les médias et le numérique », à Paris, le 7 janvier 2022. Présentation intitulée « Ma thèse en trois minutes ».
26. Séminaire de l'École doctorale d'économie, gestion, information et communication de l'université Panthéon-Assas, à Paris, le 22 janvier 2020. Participation à la table ronde « Comment interroge-t-on la notion de communauté en ligne dans nos disciplines ? ».

Doctoriales et ateliers

27. Doctoriales internationales francophones en études des médias, organisé par les universités Paris-Panthéon-Assas, l'ULB en Belgique, UQAM au Canada, l'Université du Luxembourg, et celle de Neuchâtel en Suisse, à Paris, du 12 au 15 septembre 2022. Communication intitulée « Un carnet de recherche connecté, un chercheur démultiplié : l'usage du smartphone pour l'enquête de terrain ».
28. Doctoriales de la SFSIC, à Mulhouse, du 12 au 14 juin 2019. Présentation du poster « Retour sur un projet de thèse : Sous quelles conditions, un discours militant et intersectionnel peut-il se faire entendre ? ».
29. Doctoriales du Centre d'Analyse et de Recherche Interdisciplinaire sur les Médias (Carism), Université Panthéon-Assas, à Paris, le 23 mai 2019. Retour sur le projet de thèse.
30. Atelier doctoral « Intersectionnalité en pratique », organisé par le Réseau Interdisciplinaire sur l'intersectionnalité, à Lausanne, 4 et 5 avril 2019. Participation à la table ronde « Le passé et le présent des mouvements afroféministes et (dits) intersectionnels ».

Interventions grand public

31. France Culture, LSD la série documentaire. « Les associations prennent la parole - Ép. 4/4 - Les débats de société à l'assaut de l'université ». Mise en ligne le 17 septembre de 2020, [en ligne](#).
32. Conférence-débat « L'égalité des genres dans le numérique. Reprogrammer le Future », organisé par l'Institut Français d'Autriche, Le Cercle et le réseau EFRI, en ligne, le 13 mai 2020, [en ligne](#).

III. ENSEIGNEMENT & PROJET PÉDAGOGIQUE

Pour mes étudiants de l'Institut Français de Presse (IFP), j'ai mis en place divers dispositifs pédagogiques : cahier de lecture, carnet Hypothèses, podcast, pages Wikipédia, hackathon méthodologique. Leur fonction est de valoriser les réflexions des étudiants, mais aussi de les aider à développer leurs compétences. Depuis 5 ans, je mène avec les étudiants du master Médias, communication et villes numériques (MCVN) des enquêtes collectives autour des questions de perception, d'expérience et de représentation de la ville.

A. Récapitulatif des enseignements dispensés

Anthropologie de la communication	L3 Info-Com	CM 18h	Institut français de presse, IFP	De 2021/2022 à 2023/2024
Atelier d'écriture pour web et réseaux sociaux numériques	L2 Info-Com	TD 15h	Institut français de presse, IFP	2022-2023
Atelier Télévision et Société	L2 Info-Com	TD 26h	Institut de la communication et des médias, ICM	2020-2021
Atelier d'écriture. Outils d'observation de la ville	Master 1 MCVN	CM 20h	Institut français de presse, IFP	De 2019/2020 à 2023/2024
Démocratie dialogique et numérique	Master 2 MCVN	CM 25h	Institut français de presse, IFP	2022-2023
Enjeux et éthique du numérique	L1 Info-Com	CM 36h	Institut français de presse, IFP	2021-2022
Gestion de projets	Master 2 MCVN	TD 25	Institut français de presse, IFP	2023-2024
Introduction aux outils bureautiques et numériques (PIX)	L1 Info-Com	TD 15h	Institut français de presse, IFP	De 2019/2020 à 2022/2023
Méthodologie des Sciences Humaines et Sociales	L3 Info-Com	TD 15h	Institut français de presse, IFP	2022-2023
Sociologie des médias	L3 Info-Com	TD 15h	Institut français de presse, IFP	De 2021/2022 à 2022/2023
Urbanité numérique	Master 2 MCVN	CM 25h	Institut français de presse, IFP	2023-2024

B. Détail des enseignements

Anthropologie de la communication

CM, L3 Information-Communication

Ce cours propose des clés théoriques pour comprendre ce qui constitue l'anthropologie en tant que discipline. Il s'intéresse à son passé et à ce qui fait sa continuité dans le temps présent. En partant de l'anthropologie dynamique (Balandier 1955) et des mondes contemporains (Augé 1996), nous étudions la communication, le visuel et la technique.

Dispositif pédagogique : À la fin de chaque séance théorique, des discussions sur des objets du quotidien (smartphone, supermarché) et sur des éléments visuels de la culture afro-brésilienne (Pierre Verger).

Atelier d'écriture pour web et réseaux sociaux numériques

TD, L2 Information-communication, 3 groupes par séance

Ce cours vise à comprendre la manière dont l'écriture web est produite, appropriée et partagée par les professionnels du numérique (a) et à fabriquer des supports de communication textuelle (b). Ainsi, les étudiants développeront un regard professionnel sur la matérialité du texte numérique et fabriqueront des contenus propres.

Dispositif pédagogique : Tout au long du semestre, les étudiants produisent un portfolio individuel à partir des exercices pratiques, de rédaction, avec pour finalité de pouvoir valoriser professionnellement ce document dans le futur.

Atelier Télévision et Société

TD, L2 Information-communication, 1 groupe par semestre

Cet atelier donne aux étudiants des connaissances sur les enjeux sociaux, économiques, politiques et culturels des télévisions française et américaine. Ils forgent un regard critique et analytique sur leur propre consommation de programmes et développent une approche universitaire de l'audiovisuel en prenant en considération autant la réception des programmes que les conditions de production et de diffusion.

Dispositif pédagogique : Les étudiants ont été évalués quant à leur capacité à construire un exposé en groupe, pour aborder la question de la représentation des minorités à la télévision, tout en s'initiant à un vocabulaire socio-économique. Un devoir sur table a constitué l'épreuve finale du semestre.

Atelier d'écriture. Outils d'observation de la ville

CM, M1 Médias, communication et villes numériques (MCVN)

L'objectif de cet enseignement est de fournir aux étudiants des outils conceptuels et méthodologiques en SHS pour appréhender de façon transdisciplinaire la manière dont la ville est perçue, vécue et représentée par les citoyens.

Dispositif pédagogique : Nous animons un carnet Hypothèse qui regroupe les comptes rendus des lectures et de l'enquête menée au long du semestre : <https://villenumerique.hypotheses.org/>.

Démocratie dialogique et numérique

CM, M2 Médias, communication et villes numériques (MCVN)

Ce cours s'intéresse à la façon dont le rapport entre l'État et les citoyens se construit sur et grâce aux plateformes numériques. Il propose des clés théoriques pour analyser la manière dont le web restructure l'accès aux droits et services (a) et l'organisation de l'administration publique (b). Nous adoptons une approche sociotechnique qui prête une attention particulière aux usagers du service public.

Dispositif pédagogique : Les étudiants visiteront – sous la supervision de l'enseignant et en collaboration avec Guillaume Jarousseau (doctorant au Carism) – les points d'accueil *Emmaüs Connect* pour une observation participante. Ensuite, ils ont produit un podcast collectif qui reprend le contenu du semestre et les notes d'observation personnelle. Pour consulter les deux premiers épisodes [en ligne](#).

Enjeux et éthique du numérique

CM, L1 Information-communication

Ce cours est consacré à la plateforme de l'action collective : l'émergence de problèmes publics, la création de nouvelles causes et la reformulation d'anciennes mobilisations grâce aux plateformes numériques. Le programme des séances a été élaboré pour faire dialoguer différents auteurs et autrices, comme Madeleine Akrich, Dominique Cardon, José van Dijck, Fabien Granjon, Josiane Jouët, Benjamin Loveluck, Érik Neveu, David Nieborg, Thomas Poell, Franck Rebillard, Paola Sedda, Nikos Smyrniotis et Zeynep Tufekci.

Dispositif pédagogique : Dans le cadre d'un hackathon méthodologique, nous avons mis en place la collecte et nous avons traité par la suite un corpus de 65 000 tweets sur le #8mars, #8mars2022 et #GreveFéministe.

Gestion de projets

TD, M2 Médias, communication et villes numériques (MCVN)

Nous organisons la deuxième édition de la Journée de l'Infocom, le 29 février 2024. Cette journée vise à mettre en lumière les filières et les métiers de l'information-communication, à créer des liens entre professionnels, chercheurs et étudiants, et à aborder ensemble les sujets qui touchent nos métiers. Le thème de cette année est la cartographie numérique et connectée comme vecteur de transformation du journalisme et de la communication.

Dispositif pédagogique : Les étudiants sont divisés en deux équipes (Communication et Événementiel) et travaillent en groupe pour construire le programme, l'identité visuelle et le plan de communication numérique de l'événement.

Introduction aux outils bureautiques et numériques (PIX)

TD, L1 Information-communication, 2 groupes par semestre

Ce cours a pour objectif d'aider les étudiants à développer quatre compétences : bureautique (Excel), outils en ligne (CMS, Wikipédia, veille numérique), manipulation des images (Adobe Photoshop et GIMP) et citoyenneté numérique (RGPD).

Dispositif pédagogique : Les étudiants sont suivis dans leurs projets de création d'un blog personnel et de rédaction d'une page Wikipédia et dans la réalisation d'une veille d'information en ligne.

Méthodologie des Sciences Humaines et Sociales

TD, L3 Information-communication, 3 groupes par semestre

Ce cours a pour objectif de permettre aux étudiants en troisième année de licence de rédiger un projet de recherche en Sciences humaines et sociales. En mobilisant les textes de Sociologie des médias, discutés au premier semestre, les étudiants sont formés à la construction d'une problématique, à la délimitation d'un corpus et d'un terrain et à la mobilisation de différentes techniques d'enquête dans une démarche méthodologique quantitative et qualitative.

Dispositif pédagogique : Accompagner les étudiants dans leur parcours individuel de rédaction d'un projet de recherche en sciences d'information et communication, qui pourrait leur servir de base pour leur mémoire de première année de master.

Sociologie des médias

TD, L3 Information-communication, 3 groupes par semestre

Cet enseignement a pour objectif d'introduire des notions et des concepts de la sociologie des médias et de donner aux étudiants des clés théoriques pour comprendre les processus de production, diffusion et réception de l'information.

Dispositif pédagogique : Ce cours prend la forme d'un séminaire de lecture. À chaque séance, un groupe d'étudiants a la charge de la rédaction d'un compte rendu qui synthétise ce qui a été discuté en classe. À la fin du semestre, un cahier des lectures a été produit et [mis en ligne](#).

Urbanité Numérique

CM, M2 Médias, communication et villes numériques (MCVN)

En partant des travaux de Bruno Latour sur la "ville invisible", cet enseignement a pour objectif de comprendre comment les TIC ont transformé la manière dont nous appréhendons le territoire. Nous explorons comment le numérique a fait de la cartographie un support de multiples innovations dans les domaines culturels, économiques, sociaux et politiques.

Dispositif pédagogique : Les étudiants produisent un podcast collectif reprenant le contenu du semestre au format "talk-show". Ils reçoivent des invités, responsables de projets d'urbanité numérique, pour dialoguer, poser des questions et explorer de nouvelles applications possibles.

C. Jurys de soutenance de mémoire

Soutenance de mémoires en 2021/2022

« Ouvrir la voix » sur le web : Les podcasts créés par les femmes noires et métisses, Solène Klinge. Mémoire de Master 2 Médias, Publics et Cultures numériques, parcours recherche.

Les enjeux de la Parentalité Numérique selon les parents, Juliette Franc. Mémoire de Master 2 Médias, Publics et Cultures numériques, parcours recherche.