

SOPHIE NOËL



LE PETIT COMMERCE DE L'INDÉPENDANCE

Une sociologie de la librairie
au début du XXI^e siècle

LE SENS SOCIAL



parution le 6 février 2025



Présentation

On a pu penser les librairies physiques menacées de disparition par l'efficacité des algorithmes de recommandation et des plateformes de vente en ligne. Pourtant, leur rôle semble aujourd'hui réaffirmé. Elles sont en effet valorisées dans les médias, plébiscitées par leur clientèle, soutenues par les pouvoirs publics, portées par de nouveaux profils de libraires, et bénéficient d'un statut particulier parmi les commerces culturels.

Leur réussite tient au fait qu'elles ont misé sur le conseil et la singularité de l'expérience en magasin. Elles ont su mettre en avant une identité « indépendante » qui, malgré le flou qui l'entoure, constitue une ressource précieuse pour défendre des positions menacées. Les librairies représentent ainsi bien plus que des lieux où acheter et découvrir des livres. Leur succès participe de la montée en puissance de modes de consommation alternatifs, plus « authentiques » et incarnés.

Le livre s'appuie sur une enquête menée en France et en Grande-Bretagne, l'un des marchés du livre les plus dérégulés au monde, et mobilise un vaste matériel empirique (entretiens, observations, corpus médiatique). Il met en valeur des traits communs à l'évolution du commerce du livre des deux côtés de la Manche. Il permet de comprendre dans quelle mesure les librairies physiques continuent d'incarner un modèle désirable et viable d'accès aux livres à l'heure du « tout numérique ».

L'autrice

Spécialiste du livre et de l'édition, **Sophie Noël** est sociologue, professeure à l'Université Paris Panthéon Assas (IFP-Carism). Elle a notamment publié *L'Édition indépendante critique : engagements politiques et intellectuels* (Presses de l'Esssib, nouvelle édition 2021), et co-dirigé, avec Olivier Alexandre et Aurélie Pinto, *Culture et (in)dépendance. Les enjeux de l'indépendance dans les industries culturelles* (Peter Lang, 2017).

- Ouvrage de 206 pages, format 15,5 x 24 cm -

prix de vente 22,00 €*

ISBN : 978-2-7535-9687-0

*prix susceptible d'être modifié à parution

LES LIBRAIRIES INDÉPENDANTES AU DÉBUT DU XXI^e SIÈCLE

Introduction

1. Un portrait contrasté

- La librairie indépendante, premiers éléments de définition
- De la librairie traditionnelle à la librairie indépendante : l'impact de la loi Lang
- Un faisceau d'évolutions défavorables ... et pourtant
- Une grande fragilité
- Indispensables aides de l'État

2. Le renouveau des librairies indépendantes

- Une résilience exceptionnelle
- Profils de néo-libraires
- Des dispositions au commerce et à l'engagement
- À « l'école » des libraires
- Un renouveau identitaire

3. Les librairies indépendantes en Grande-Bretagne : une évolution paradoxale

- Le point de bascule de 1995
- Comparer ce qui est comparable
- Un marché dérégulé et concentré
- Le retour en grâce des librairies indépendantes
- Un changement de perception

L'INDÉPENDANCE EN LIBRAIRIE : UNE IDENTITÉ, UNE PRATIQUE ET UN ENJEU

4. Une identité personnelle et professionnelle sous contraintes

- Un statut social et un idéal de vie
- L'enjeu de l'assortiment
- Une offre raisonnée

5. L'indépendance, un enjeu institutionnel et politique

- Librairie indépendante ou librairie de qualité ?
- Le jeu des labels
- Valorisation de la professionnalisation

LES LIBRAIRIES INDÉPENDANTES, LIEUX D'EXPÉRIENCE ET DE PRESCRIPTION

6. Des lieux « expérientiels »

- Un lieu physique et incarné
- Une « communauté » et une « famille »
- Au risque de l'animation

7. La médiation, toujours recommencée

- Une prescription de confiance
- Entre sérendipité et curation

8. Un modèle social alternatif ?

- Un refuge physique et moral
- Une certaine vision du monde social
- Les limites d'un modèle

Conclusion