



Parution : le 02/06/20

Format : 13,5 x 21,5 cm

258 pages

ISBN : 978-2-343-23423-6

26 €

Camelia Cusnir est lectrice à l'Université de Bucarest, Faculté de Journalisme et de Sciences de la Communication, laboratoire SPARTA.

Nicolas Pélissier est professeur à l'Université Côte d'Azur, EUR Arts et Humanités, laboratoire SIC. Lab Méditerranée.

Rémy Rieffel est professeur à l'Université Paris II Panthéon-Assas, Institut Français de Presse, laboratoire CARISM.

INTELLECTUELS ET MÉDIAS À L'ÈRE NUMÉRIQUE

Sous la direction de
**Camelia Cusnir, Nicolas
Pélissier et Rémy Rieffel**

Assiste-t-on au déclin inexorable de la figure de l'intellectuel, telle qu'elle a été magnifiée au moment de l'affaire Dreyfus et dans les décennies de l'Après-Guerre ? Si le modèle d'intellectuel prophétique, incarné entre autres par Jean-Paul Sartre, a perdu de sa superbe, les intellectuels n'ont pas définitivement disparu de l'horizon. Ils ont plutôt été marginalisés et supplantés par des personnalités très médiatiques apparues sur le devant de la scène, au risque d'éclipser le lent travail de fond réalisé par des figures moins médiatisées. Cet ouvrage propose d'évaluer les transformations en cours, les permanences et les changements observables dans les rapports entre médias et intellectuels, à l'ère de la digitalisation d'un espace public désormais pluriel. Le regard original de chercheurs en sciences de l'information et de la communication (SIC) permet de penser à nouveau frais ces transformations, centrales pour le devenir de nos démocraties, à l'Ouest comme à l'Est de l'Europe.

Contact promotion & presse

Joanna Spagnoli
01.40.46.79.29
joanna.spagnoli
@harmattan.fr

Harmattan
Édition - Diffusion
5-7, Rue de l'École
Polytechnique 75005 Paris
commande@harmattan.fr

Tel. : 01 40 46 79 20
Fax : 01 43 25 82 03

Suivre les
Éditions L'Harmattan
www.editions-harmattan.fr



SOMMAIRE

Avant-Propos p.5

Introduction

Intellectuels et médias : de nouvelles interactions à l'ère digitale ? p.9

Camelia Cusnir, Nicolas Pélissier et Rémy Rieffel

Les transformations de la vie intellectuelle en France à l'ère du numérique (1989-2019). p.17

Rémy Rieffel

De Zola à Zemmour, grandeur et décadence des intellectuels en régime médiatique. p.35

Laurent Martin

Partie I - Les artistes et les intellectuels : regards croisés

Production audiovisuelle de l'artiste en intellectuel. p.51

Lucie Alexis

La nouvelle hybridité artistique et communicationnelle *offline-online*, comme discours de l'artiste-citoyen. p.75

Ana-Maria Sezonov (Hanaru)

Jean-Luc Godard : dissidences esthétiques, turbulences médiatiques et reconfigurations numériques. p.99

Sophie Raimond

Art press : une revue et ses intellectuels face au numérique. p.123

Flore Di Sciullo

Figures de l'artiste intellectuel. p.137

Vincent Lambert Laura Ghinea

Partie II - Nouvelles formes de légitimation à l'ère numérique

L'engagement de l'intellectuel dans les espaces publics de soutien au réfugié-e-s. p.159

Vanessa Landaverde-Kasberg Paul Rasse

La légitimité de l'intellectuel virtuel. p.191

Stefania Bejan

Intellectuel, journalsite ou blogueur ? p.203

Delia Oprea

La construction numérique de la figure intellectuelle de «l'opposant-fidèle» au Vietnam. p.231

Thi Thanh Phuong Nguyen-Pochan