



LES ÉCHOS DU CARISM

N°3 - Printemps 2025

Editorial

La Carism se réjouit, en ces temps financièrement très arides pour les universités, d'avoir obtenu la création d'un nouveau poste de maître de conférences et en remercie tout particulièrement le président de l'université, Stéphane Braconnier.

Antoine Machut a donc rejoint le 1er février notre université en qualité de maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication, et de chercheur au Carism. Son doctorat en sociologie portait sur les "trajectoires professionnelles des journalistes dans le monde de l'information financière". Ses enquêtes mobilisent des méthodes longitudinales, numériques et mixtes (avec des logiciels d'analyse lexicométrique, statistique, cartographique, etc.). Il assure cette année dans le master de l'IFP le cours de "Journalisme et problèmes publics" et celui d'Investigative Reporting. Il est également chercheur associé au Médialab (Sciences-Po)..

Le début de l'année a aussi été marqué par le succès public reconnu du recueil des témoignages de femmes ayant subi un avortement clandestin avant la loi du 26 novembre 1974, dans un travail collaboratif mené par l'INA et **Bibia Pavard**. Des éléments de ce travail patrimonial d'une très grande richesse historique ont été mobilisés dans le film documentaire de Sonia Gonzalez et Bibia Pavard *Il suffit d'écouter les femmes* diffusé par France2. Un entretien en ligne sur le [site de l'INA](#) et une émission de [Rembob'INA](#) avec Annick Cojean, présentée par Patrick Cohen et Richard Poirot expliquent la démarche de B. Pavard.

Troisième (bonne) nouvelle : les **doctoriales internationales en études des médias** (DIFEM), initiées par notre laboratoire, se poursuivent : après Paris, Montréal et Luxembourg, elles auront lieu les 1-4 septembre prochain à Bruxelles et Louvain sur le thème des diversités dans les médias et réuniront une vingtaine de doctorants et doctorantes venues d'une dizaine d'universités.

Cécile Méadel

Sommaire

Deuxième Journée du Carism	2
Nos manifestations à venir	2
Nos manifestations passées	2
Appels à communication	2
Appels à article	3
Séminaires du laboratoire	3
Quelques publications	4
Numéro de revue	4
Articles de revues	4
Ouvrages et chapitres	5
Vie du laboratoire	5
Projet de recherche européen : DE FACTO II	5
Thèses, HDR et mémoires	5
Invitation	6
Quelques colloques et séminaires	6
Le Carism dans les médias et l'espace public	7



PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS

CARISM

Centre d'analyse et de recherche
interdisciplinaires sur les médias

87 rue Notre Dame-des-Champs, 75006 Paris. carism@u-paris2.fr

Deuxième Journée du Carism

Vendredi 16 mai 2025 aura lieu la deuxième journée du Carism, avec plus d'une trentaine de présentations de nos travaux, publications, conférences...

Programme complet sur [notre site](#).

Nos manifestations à venir

Parole artistique, parole médiatique : parcours et performances politiques au Brésil et en France

Ce colloque international, du 27 au 29 août 2025, organisé par l'IFP et l'École de communication et d'art de l'Université de São Paulo (ECA/USP) travaille la question de l'accès à l'espace médiatique et politique des personnes venues des marges. Pour se faire, le colloque a pris pour figures emblématiques Carolina Maria de Jesus en France et de Françoise Ega au Brésil pour leurs regards et les réflexions dont témoignent leurs récits autobiographiques encore d'importance aujourd'hui.

Environnement(s) et inégalités

RT14 - Sociologie des arts et de la culture de l'Asf - Congrès 2025 du 8 au 11 juillet. L'appel travaille le concept d'environnement dans ses multiples acceptions : environnements sociotechniques, cadres spatiaux des pratiques, groupes professionnels, réseaux d'acteurs, rapport aux enjeux écologiques, entre autres et s'intéresse en particulier aux manières dont les inégalités se manifestent différemment en fonction des environnements et contextes considérés et produisent des effets variables, ou appellent des réponses spécifiques.

Penser l'Ehpad comme objet, contexte et terrain de recherche

Ce premier colloque du groupe RIRE (Réseau Interdisciplinaire des Recherches en EHPAD), qui se déroulera à Assas le 24 juin 2024, propose des regards croisés en sociologie, infocom, droit, science politique, économistes sur les Ehpad.

Former, informer, désinformer par l'image

Colloque international et interdisciplinaire du programme de recherche européen DE FACTO co-organisé, les 5 et 6 juin 2025, par les laboratoires du [Carism](#) et du [GRIPIC](#), porte sur les relations entre IA, désinformation et éducation aux médias et à l'information (EMI).

Nos manifestations passées

Les doctorales du Carism

Les Doctorales du Carism, qui se sont tenues le 30 avril 2025, ont constitué une journée d'échanges scientifiques réunissant les doctorantes et doctorants du laboratoire autour de la présentation de leurs travaux en cours, discutés par des chercheuses et chercheurs confirmés. Edition organisée par Tatiana Avila Gomes, Anita Ponti, Lucas Pontzeele et Jeanne Maurin-Bonini.

GER Journalismes

Lancement du groupe d'études et de recherches sur le journalisme (26 novembre 2024) avec les laboratoires Arènes, Carism, Crem, Elico, GRESEC, GRIPIC qui s'est donné pour mission de fédérer les recherches sur les journalismes, de favoriser les recherches collectives et de consolider leur visibilité.

Enquêter par la bande dessinée

Journée d'études du 11 décembre 2024 organisée par Marie-France Chambat-Houillon, Sophie Noël, Benjamin Caraco et Olivier Koch, avec pour objectif de questionner les relations entre la bande dessinée et le journalisme d'investigation au travers de l'analyse des transformations des industries culturelles et médiatiques.

STYX : Les mondes infinis du métavers

Dans le cadre du programme ICCARE, porté par la Chaire pluralisme culturel et éthique du numérique, le projet STYX s'intéresse aux effets des technologies immersives, décentralisées et génératives sur les industries culturelles et créatives, autour de deux objets : le développement des métavers et l'intégration de l'intelligence artificielle. Styx a été [lancé](#) le 6 novembre 2024 à l'espace Eclispa (à Bercy).

DE FACTO

Approche de l'EMI par la sémiotique sociale

avec Alexandra Saemmer (Université Paris 8), Lucile Coquelin (INSPE Normandie Rouen-Le Havre), Sébastien Appiotti (Celsa Sorbonne-Université), Virginie Piot (Université Paris 8) (1/4/25)

Infox sur Seine 2025

Cet événement annuel a fait le point, les 19 et 20 mars 2025, sur les travaux que mène la communauté francophone sur les infox et le fact-checking et en particulier le hashtag#IA et son rôle dans la désinformation et son écosystème de manipulations. Interventions d'Arnaud Mercier, Nathalie Sonnac et Sophie Jehel, Virginie Sassoon, et Pauline Escande-Gauquié.

Appels à communication

Après la crise, les médias et le retour à la normalité

Cette [manifestation](#), prévue en France le 7/11/25 puis en Grèce en juin 2026, a pour sujet l'exploration des discours, des pratiques et dynamiques de transition qui entourent la fin des crises. La perspective est centrée sur l'étude des médias : leurs pratiques dans la structuration des temporalités post-crise, l'analyse des processus de fabrication de leurs récits ainsi que , les acteurs qui les portent, et les enjeux politiques, sociaux et culturels qu'ils soulèvent.

Organisée par Stefanos Pnevmatikos, Jaércio da Silva et Cristian Monforte Rubia. Date limite de soumission des propositions le 20 mai 2025.

Bien-être et numérique.

Enjeux de (dé)politisation

Cette journée d'étude (3 octobre 2025) a pour objectif d'interroger les pratiques de bien-être en contexte numérique, en s'intéressant particulièrement aux versants liés

à sa politisation et sa dépolitisation. Organisé par Nataly Botero et Phobé Pigenet. Date limite de soumission des propositions le 28 mai 2025

Créateur-rices de contenus

Ce colloque interdisciplinaire (3 & 4 décembre 2025) initiera la construction d'un réseau francophone de chercheurs dédiés aux activités de création de contenus en ligne, quelle que soit leur discipline, approche méthodologique ou épistémologique. L'[appel à communication](#), lancé par Quentin Gilliotte, Swan Dufour et Phobé Pigenet, sera clos le 16 juin 2025.

Appels à article

Radicalités écologiques

Questions de communication, N°50, Coordonné par Nataly Botero (Université Paris-Panthéon-Assas) et Amélie Coulbaut-Lazzarini (Université Grenoble-Alpes) Ce [dossier](#) veut approfondir la compréhension de l'agir radical : motivations, trajectoires militantes, organisation collective, pratiques communicationnelles, modalités, cibles de l'action et, enfin, réception politique, médiatique et juridique de cette radicalité. Date limite de réception des propositions : 15 mai 2025

Séminaires du laboratoire

Romain Badouard

“Technologies persuasives :
aux origines de l'addiction aux réseaux sociaux”

Cette intervention portera sur le "design persuasif", une discipline née à la croisée de la psychologie sociale et des sciences informatiques au milieu des années 1990, qui se donne pour objectif de manipuler les comportements d'individus via leurs usages de technologies numériques. Enseigné à l'Université de Stanford à toute une génération de développeurs qui iront par la suite grossir les rangs des grandes firmes de la Silicon Valley, le design persuasif devient un élément clé de l'industrie des réseaux sociaux qui émerge à la fin des années 2000, avant que n'éclatent, quelques années plus tard, les premières controverses autour de la "cyberaddiction". (15 mai 2025)

Tristan Mattelart et Christine Ithurbide

“Présentation de l'ouvrage
Digital Platforms and the Global South”

This book addresses the issues raised by digital platforms in the Global South, with an emphasis on the cultural stakes involved. It brings together an interdisciplinary team of researchers – including political economists, socio-economists, geographers, media sociologists or anthropologists – who each explore these issues through an insightful case study at a local, national, regional or international scale. While studying the strategies of some of the main US-based Big Tech platforms or video streaming platforms towards the Global South, the chapters also consider the often-neglected active role local or regional actors play in the expansion of those Western digital players, and highlight the existence of a constellation of local or regional platforms that have emerged in Africa, Asia, Latin

America or the Middle East. In addition to analysing the complex relationships of competition, collaboration or dependence between these diverse actors, this volume examines the ways in which the rise of these digital platforms has generated new forms of cultural entrepreneurship and participated in the reconfiguring of the conditions in which cultural contents are produced and circulated in the Global South. This volume will appeal to readers interested in the transnationalisation of cultural industries or in the social, political, economic, cultural and geopolitical dimensions of digital transformations and will be an important resource for students, teachers and researchers in media, communication, cultural studies, international relations and area studies programmes. (26 mai 2025)

Tamara Chaplin

“Leçons tirées de *Becoming Lesbian*,
analyse queer et méthodologies médiatiques”

Professeure invitée à l'université de Paris-Panthéon-Assas (2024-2025), Tamara Chaplin (Université de l'Illinois) montre comment une sous-culture marginalisée a utilisé les médias modernes pour transformer l'attitude du public à l'égard de la sexualité et du genre (3 avril 2025)

Quentin Gilliotte

“Cartographeur le YouTube politique :
entre analyse de réseau et analyse textuelle”

De nouveaux acteurs proposent sur les plateformes des analyses et des commentaires de l'actualité politique et se positionnent en creux des médias traditionnels, ils prônent un traitement " alternatif " de l'information, que ce soit au niveau du public qu'ils ciblent, des sujets qu'ils traitent, ou des formats qu'ils utilisent (21 mars 2025)

Robert Gorwa

“The politics of platform regulation”

Présentation par R. Gorwa (Postdoc, WZB Berlin Social Science Center) Présentation de l'ouvrage : *The politics of platform regulation: How governments shape online content moderation* (6 mars 2025)

Victor Vincente

“The invention of the user”

Discussion autour de la thèse de Victor Vincente de l'université de São Paulo *The Invention of the User: Interfaces for Algorithmic Governance and the Question of Human Agency in Social Media* (19 février 2025)

Marie-France Chambat-Houillon et Lucie Alexis

“Les ajustements des formes médiatiques
et culturelles en temps de crise”

L'objectif de ce séminaire était d'analyser comment la pandémie a reconfiguré nos pratiques culturelles et médiatiques (13 février 2025)

Gilson Schwartz

“L'intelligence des icônes et l'économie politique
de la vie : les horizons de l'iconomie”

Cette séance a exploré avec G. Schwartz (ECA/USP) l'iconomie, néologisme qu'il a créé en 2006 pour désigner l'économie des icônes, de l'information et des connaissances (29 novembre 2024)

Paola Sedda

“Organisation de mouvement social et défense du vivant, une alternative au capitalisme ?”

Exploration par Paola Sedda (MCF, GERiiCO, Université de Lille) de la construction, discursive et organisationnelle, des Soulèvements de la terre et son rôle dans la coordination de deux mobilisations ayant eu lieu en 2023 (20 septembre 2024)

Actualité de la recherche sur le journalisme et les médias d'information

Le Carism est l'héritier de décennies de travaux qui ont été menés, avant sa création, au sein de l'Institut français de presse et qui ont été pionniers dans l'étude de la sociologie des journalistes, de l'histoire, de l'économie, du droit et de la sémiologie de la presse et des médias, ou de la géopolitique des médias. Capitalisant sur cette expérience, cet axe du Carism propose de cerner les mutations du journalisme et de l'information, et ce, en privilégiant plusieurs thématiques.

Pascal Froissart

“L'invention du fact-checking, enquête sur la «Clinique des rumeurs» Boston, 1942-1943”

Présentation de l'ouvrage par l'auteur (18 avril 2025)

Denis Ruellan

“Reporters en guerre”

L'auteur développe dans son ouvrage l'hypothèse que les institutions médiatiques et militaires ont intérêt à leur rapprochement lors des conflits. Modération Claire Blandin. (20 mars 2024)

Sébastien Mort

“Ondes de choc. Histoire médiatique et politique de la radio conservatrice aux États-Unis”

Modération Tristan Mattelart (15 novembre)

Séminaire de Facto

Vivre dans un monde d'image(s) : quels usages, risques et éducations pour la jeunesse ?

Cette demi-journée interdisciplinaire (6 mars 2025) a réfléchi à comment outiller les jeunes dans ce monde d'image(s) d'ailleurs souvent manipulées aux conséquences délétères quand elles affectent leur construction identitaire. Il s'agissait de mobiliser les institutions éducatives à collaborer pour proposer des solutions concrètes efficaces et adaptées.

Education aux médias, approches comparatives France-Allemagne

Cette contribution à trois voix (le 14/1/2025) avec Sabine Bosler (Université de Haute-Alsace), Carsten Wilhelm (Université de Haute-Alsace) et Laurent Petit (ESPE- Université Paris-Sorbonne) a proposé dans un premier temps une mise en contexte globale de l'éducation aux médias en lien avec les phénomènes de désinformation (Laurent Petit), puis une analyse de documents officiels et de ressources pédagogiques permettant d'esquisser les positionnements français et allemand sur cette question, avant de terminer sur les enjeux épistémologiques de la comparaison et son intérêt pour l'analyse des phénomènes médiatiques contemporains .

Quelques publications

Numéro de revue

Anne Bellon et Romain Badouard présentent un numéro spécial de *Internet Policy Review*, en tant que rédacteurs invités, intitulé « La modération des contenus sur les plateformes numériques : au-delà des États et des entreprises ». Ce dossier réunit douze contributions qui explorent les rôles variés des acteurs de la société civile – des ONG et journalistes aux designers et chercheurs – dans des contextes à la fois institutionnels et symboliques.

Articles de revues

A. Bénoniel, Y. Louchet, et E. Régnier, “Une politisation du récit écologique ? La collapsologie dans les médias de 2015 à 2019”, *Les Cahiers du journalisme*, 11/2, 2024.

L'article se demande si le traitement journalistique du récit « collapsologique » relève d'une politisation des enjeux écologiques dans les médias.

A. Borrell, S. Wojcik, et E. Berthet, “(Re)définir le rôle et les pratiques journalistiques dans “20h22, la suite sur Twitch”, *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, 24/3, 2024

L'usage de la plateforme Twitch lors de la dernière élection présidentielle conduit à interroger le rôle et le positionnement des journalistes à l'égard des publics et des invités politiques. L'analyse porte sur le dispositif, les discours d'accompagnement et les pratiques des différents protagonistes, et plus particulièrement sur la sélection des questions, élément central de cette interview participative.

N. Botero, “L'anthropo_scenes : les mèmes au service des intérêts des animaux”, *Hybrid*, 12/1, 2024

L'article interroge la notion de discrimination positive à l'égard des animaux lorsque ceux-ci prennent la forme de mèmes.

N. Botero et F. Allard-Huver, “Pesticides tueurs d'abeilles dans la presse écrite : évolution des formes de médiatisation d'une controverse”, *Les Cahiers du journalisme*, 11/2, 2024.

L'objectif de cette étude est d'observer l'évolution des formes de médiatisation et des choix journalistiques opérés au sujet de l'usage des néonicotinoïdes

C. Buisson (2024). “Enquêter sur les violences sexuelles: Luttes féministes et activation de solidarités professionnelles”, *Sur le journalisme* 13/1, 2024.

L'article traite de la problématique des violences sexuelles commises par un professionnel de la politique. Longtemps invisibilisées par les journalistes, elles sont aujourd'hui un sujet d'investigation légitime du journalisme politique.

J.da Silva, “Un carnet de recherche connecté, un chercheur démultiplié”, *RESET*, 13/1, 2024.

Cet article s'inscrit dans la continuité des travaux sur les approches multimodales tout en s'intéressant à la manière dont le chercheur travaille face à un terrain multiplateforme

qui évolue rapidement – en ligne et hors ligne – au long du travail ethnographique.

F. Di Sciuillo, “Le podcast natif d’actualité en France : reconfigurations journalistiques et effets de mimétisme”, *Les Cahiers du journalisme*, 11/2, 2024.

L'article confronte le discours des journalistes produisant ces podcasts à la réalité de leurs pratiques

Q. Gilliotte, “Identifier et cartographier les producteurs d’analyses politiques sur YouTube”, *RESET*, 13/1, 2024.

Cet article méthodologique propose un protocole d'enquête dont la cartographie est une voie d'accès au terrain. Il propose une représentation d'un espace numérique s'appuyant sur un ensemble de corpus, en travaillant par itération et par convergence de faisceaux d'indices

J. -B. Legavre, “Quand tout se mêle et s’emmêle : Rouletabille en Russie ou le reporter face au complot”, *Sociopoétique* 9, 2024

En soulignant les stéréotypes et les entrecroisements caractéristiques des représentations du complot qui l'informent, le roman invite aussi à envisager des aspects du journalisme

D. Doukhan, C. Méadel et al. “Gender Representation in TV and Radio: Automatic Information Extraction methods versus Manual Analyses”, *Interspeech*, 2024

Cette étude examine les relations existant entre les descripteurs d'extraction automatique d'informations et les analyses manuelles pour décrire les disparités de représentation des genres à la télévision et à la radio.

G. Zakharova, “Ce qui ne me tue pas me rend plus fort : la stratégie de Russia Today (RT) en France”, *tic&société*, 18/1, 2024

L'article explore la stratégie de « retournement de situation » déployée par la chaîne, après sa suspension de l'U.E. en 2022 à la suite de l'invasion de l'Ukraine, à travers une analyse des contenus de son site Web.

Ouvrages et chapitres

Jean-Baptiste Legavre et Rémy Rieffel (dir.), *L'Institut français de presse. Histoire d'une identité singulière*, Presses Paris Panthéon-Assas, 2024.

Créé en 1937, l'IFP est la plus ancienne structure française d'enseignement et de recherche sur les médias. Ces contributions mettent en perspective sa singularité et retracent ses transformations dans la seconde moitié du XXe siècle, revenant sur sa genèse et analysant la spécificité des disciplines enseignées.

Sophie Noël, *Le Petit commerce de l'indépendance. Une sociologie de la librairie au 21e siècle*, Presses universitaires de Rennes

Dans un contexte de développement des plateformes de vente en ligne et des algorithmes de recommandation, les librairies indépendantes revendiquent leur rôle de conseil et mettent en avant l'expérience singulière du commerce physique.

Jean Baptiste Legavre (dir.), *L'écriture nécrologique. De la grandeur littéraire*. Presses universitaires de Rennes, 2024.

A travers une sélection de nécrologies parues dans la presse écrite ou en ligne, les contributeurs tentent de cerner ce qui définit un grand écrivain pour les médias.

Jérôme Bourdon et Cécile Méadel, “La globalizzazione dell’audience misurata” in Massimo Scaglioni, *L'Italia secondo Auditel. Quarant'anni di ricerca sul pubblico della Tv et dei media*, Bologna, Mulino editore, 178-190.

Ce chapitre interroge la naissance et l'évolution mondiale de la mesure quantitative, individualisée et continue de l'audience de la télévision, basée sur la technologie de l'audimètre, désormais globalisée.

Vie du laboratoire

Projet de recherche européen : DE FACTO II

Programme porté par Arnaud Mercier, financé par la Commission européenne, piloté par l'AFP et les services de fact checking), est composé de trois catégories d'acteurs : médias, chercheurs, membres de la société civile. Chaque membre partage un même double objectif : améliorer la prise de conscience face aux désinformations qui circulent en masse sur internet et lutter contre ces fake news.

Thèses, HDR et mémoires

Anaïs Theviot, *Habilitation à diriger les recherches*, 19 décembre 2024

Arnaud Mercier, garant. Le mémoire inédit d'HDR vient du questionnaire autour du flottement des frontières partisans, invitant à porter le regard sur les acteurs et les dispositifs sociotechniques qui gravitent autour des partis politiques. Il étudie les travailleurs de la donnée, mais aussi les formateurs, les « publics des données », ceux qui utilisent et manipulent ces logiciels de micro-ciblage électoral.

Mohammed Saidi, “BeIN Sport dans le soft power de la diplomatie d'influence du Qatar”

Sous la direction d'Arnaud Mercier, 16 décembre 2024. La médiatisation du sport est un puissant levier économique créateur de richesse et de rentabilité d'une part, et une opportunité pour le groupe Al-Jazeera de conquérir de nouveaux terrains, outre celui de l'information en continu. La problématique a été définie à partir d'une nouvelle forme de communication géostratégique de la pétromonarchie du Golfe.

Elodie Berthet, “Dynamique électorale et positionnement des candidats à l'élection présidentielle de 2017 sur les réseaux sociaux”

Sous la direction d'Arnaud Mercier, 13 décembre. La thèse vise à déterminer la dynamique de la campagne présidentielle française de 2017 en ligne à travers l'analyse du positionnement des candidats sur les réseaux sociaux.

Invitation

Marie-France Chambat-Houillon était le 25 octobre au Brésil à l'invitation de l'Université Fédérale de Minas Gerais, dans le cadre de l'IRP AMIS/Projet de Recherche International Archives-Médias-Images-Sociétés, du CNRS- Centre National de la Recherche Scientifique (France). Son séjour au Brésil est soutenu par le CNPQ.

Prix de thèse

Une Mention du Prix de l'INAthèque 2024 est attribuée à Marine Malet pour sa thèse de doctorat « Inquiétudes contemporaines et futurs menaçants dans les séries dystopiques : vers la création d'arènes publiques alternatives ? Analyse de la production, des représentations et de la réception », réalisée sous la direction de Rémy Rieffel.

Quelques colloques et séminaires

Nataly Botero, "La désinformation environnementale et ses caractéristiques". Colloque Sénat & QuotaClimat, sur le rôle des médias dans la transition écologique. (12 mai 2025)

Cristian Monforte Rubia, "Les réactions sociales aux attentats du 17 août 2017 à Barcelone et Cambrils et leur mise en récit médiatique". Séminaire TASS "Terrorisme, anti-terrorisme et sciences sociales" (24 avril 2025)

Thomas Jaffreux, "Saisir les algorithmes dans l'action" et Quentin Gilliotte "Travailler sa chaîne". Séminaire sur La création de contenus. Travail, valeur, institutions organisé par Le Centre Internet et Société et le projet ANR APY (28 mars 2025)

Quentin Gilliotte, "Cartographier le YouTube politique : entre analyse de réseau et analyse textuelle" séminaire Participation et citoyenneté numériques du Centre Internet et Société du CNRS (21 mars)

Charlotte Buisson, "Violences de genre et journalisme : pratiques et contraintes et portant sur la progressive mise à l'agenda journalistique des violences de genre commises par des hommes politiques, en France, entre 1970 et 2017". Séminaire Violences sexistes et sexuelles : que font les médias ?, organisé par le CEMTI, Paris 8 (24 janvier)

Marguerite Borelli et Lucien Castex, "Multistakeholderism : le cas de la régulation internationale d'Internet". Séminaire du GRAM 2024-2025, 5 décembre. Dans le contexte de la régulation internationale, le multistakeholderism se traduit par des initiatives qui cherchent à établir des normes et des pratiques communes pour gérer les menaces en ligne, comme celles liées au terrorisme. Les travaux de Borelli et Castex illustrent comment cette approche peut être appliquée pour répondre aux défis contemporains de la gouvernance d'Internet.

Jaércio da Silva et Cécile Méadel, "La chose qu'on ne peut pas nommer. Expérimentations autour du métavers au Québec". Colloque Repenser le virtuel numérique comme régime d'expérience, d'action et de relation, CIS-EHESS (28 janvier 2025).

Phoebé Pigent, "Lutter contre la grossophobie sur X, entre violence et visibilité. Étude du cas #Plusde70kgetSereine ».

Colloque Discriminations à l'ère des plateformes numériques. Le cas de la grossophobie", MSH Paris Nord, Il s'agissait de faire un état des lieux du phénomène en faisant dialoguer scientifiques et acteurs de la société civile comme activistes du secteur associatif ou des influenceuses témoignant de leurs expériences et de leur militantisme pour lutter contre les discriminations de poids. Le rôle des plateformes était au cœur du sujet (21 novembre)

Flore Di Scullo, "La figuration en pointillé des publics sur la scène de l'art contemporain : l'exemple de la revue Art Press". Séminaire "Communication, Cultures et Marchés" GRIPIC-LabSIC. L'intervention a montré qu'une difficile intégration des publics aux mécanismes éditoriaux d'un périodique comme Art Press, et d'une large part de la presse artistique reflète un milieu où les acceptions de « grand public » ou de « public d'initiés » font débat.

Nathalie Sonnac, "L'information sous influence : vacillement des médias et enjeux démocratiques ?". Séminaire INA *le lab*, la séance a abordé les défis économiques et politiques des médias dans la nouvelle économie numérique (5 novembre 2024).

Romain Badouard, "Recherche et RSN (DSA) : de l'analyse théorique des risques à l'évaluation des pratiques". Journée d'études de l'Arcom, avec Clément Le Ludec, Benjamin Loveluck & Tiphaine Viard, « DSA et données de modération : quelle transparence pour quelle régulation ? », (14 novembre 2024).

Laura Verquère, "Les fabriques du problème public du congé paternité au prisme du genre". Séminaire Genre, médias et communication, Gripic. La communication a porté sur la fabrique du problème public du congé paternité, qui a émergé en 2017 et abouti en 2020, à une modification législative (8 novembre 2024)

Marie-France Chambat-Houillon, "Sincérité, authenticité et amitié comme questions de communication". Centro de Pesquisa em Estudos Culturais e Transformações na Comunicação (TRACC), Université de Bahia. Le séminaire a été un espace de dialogue et d'approfondissement sur les implications communicatives de la sincérité, de l'authenticité et de l'amitié, des thèmes qui défient la contemporanéité et la construction des récits médiatiques (25 octobre 2024).

Quentin Gilliotte, "Cartographier le YouTube politique : entre analyse de réseau et analyse textuelle", Séminaire du Cerlis, Culture Médias Sociabilités sur le thème Culture, Médias et Politique (7 octobre 2024).

Jaércio da Silva et Cécile Méadel, "Quel métavers se fabrique dans l'espace public". Seminario internacional de escudos global, Université Aberta, Lisbonne (24 novembre 2024).

Jean-Baptiste Legavre, "Rouletabille : dire le vrai par l'émotion". Colloque Dire le vrai dans la culture médiatique (19e-21e). Le colloque a abordé les enjeux contemporains du dire vrai dans le contexte des fake news, des théories du complot et de la manipulation de la vérité (4 octobre 2024).

Cécile Méadel, "Technologies numériques, recherche biomédicale et santé publique : origines et développements ». membre du comité scientifique du colloque (Inserm) Le « numérique » a provoqué une transformation radicale du rapport à la distance et au temps qui affecte aujourd'hui l'ensemble de la recherche biomédicale et en santé publique (24-25 septembre 2024).

Cécile Méadel et Jaercio Da Silva, "3e édition des Doctoriales internationales francophones en études des médias (DIFEM)". Séminaire de l'UQAM Université du Québec, cette année le thème travaillé était «Comment penser l'articulation entre médias et culture? Terrains, théories, objets et méthodes» (3 au 7 septembre 2024).

Cristian Monforte Rubia, "Empty signifiers and national identities through media narratives : a semiotic approach to the media construction of Catalan and Spanish national identities in the post-attack and Catalan referendum period of 2017". 16e congrès de l'Association internationale de sémiotique, Varsovie Les attaques djihadistes de 2017 en Catalogne ont intensifié la dynamique politique et sociale entre la Catalogne et le gouvernement central espagnol, mais ont également servi de toile de fond à la reconfiguration des identités nationales dans un espace public et médiatique brisé après les attentats (2-6 septembre 2024).

Bibia Pavard, "Draw me an abortion : the role of images in the circulation of self-help knowledge during the 1970s". International Federation for Research in Women's History 2024 Conference, Sendagaya Campus-Tsuda University, Tokyo. La communication s'intéressait à la dimension matérielle de la circulations des savoirs sur la santé des femmes dans les années 1970 en France, en interrogeant la place des représentations visuelles de l'avortement dans les réseaux militants au niveau local, national et transnational (9 août 2024).

Fabrice d'Almeida, Manon Cerdan, Jaércio da Silva, Valérie Devillard, Iman Mapakou-Djembo et Cécile Méadel, "Forum international d'études globales FIEG". Alfândega da Fé, "Figuras construtoras da globalização" (22-24 avril 2025).

Le Carism dans les médias et l'espace public

Médias

Tristan Mattelart "Soft power : la fin du rêve américain ? : les Etats-Unis perdent leur voix", *Podcast Cultures Monde*, 21 avril 2025

Pour Romain Badouard, les attaques répétées contre le fact-checking marquent un tournant dans l'histoire des démocraties libérales, *Télérama*, 31 mars 2025

Nathalie Sonnac, "Arrêt de C8 : l'Arcom porte-t-elle atteinte à la liberté d'expression ?", *The Conversation*, 27 février 2025

Nathalie Sonnac, « Le revirement de Trump sur TikTok a deux raisons : l'une est économique, l'autre politique ». *Le Monde*, 29 janvier 2025

Romain Badouard "Quitter X, Facebook, Instagram... l'occasion de repenser nos outils numériques ? *WeDemain*, 21 janvier 2025

Romain Badouard « Nous nous dirigeons vers une forme de "trumpisation" des réseaux sociaux ». Entretien., *Alternatives économiques*, 20 janvier 2025

Marie France Chambat-Houillon. "Baromètre des médias 2025 : divertir pour informer, un équilibre qui ne doit pas manquer d'exigence", *La Croix*, 14 janvier 2025

Romain Badouard, "Réseaux sociaux : l'âge de glace", *Le Téléphone sonne - France Inter*, 9 janvier 2025

Romain Badouard, "Facebook va-t-il suivre la voie de Twitter et devenir inutilisable ?", *1001infos.net*, 9 janvier 2025

Romain Badouard "Quand la tech américaine se met en ordre de marche derrière Donald Trump" *"Culture de l'info"», France Culture*, 8 janvier 2025

Romain Badouard, "Meta met fin au fact-checking pour "protéger ses intérêts financiers" *L'Info de France Culture*, France Culture, 8 janvier 2025

Romain Badouard, "Meta assouplit le fact-checking aux États-Unis : un expert craint "un regain des discours homophobes", *Le Journal du Centre*, 8 janvier 2025

Nathalie Sonnac, "Adpocalypse ou quand les annonceurs sont associés à des contenus problématiques", *Zoom, Zoom Zen*, 7 janvier 2025

Bibia Pavard, "Le procès des viols de Mazan sera un tournant", *Midi Libre*, 15 décembre 2024

Romain Badouard, "Elon Musk à la Maison Blanche ?", Un documentaire de *KM & ARTE Radio*, 28 minutes, *Arte*, 12 novembre 2024

Romain Badouard, "Élection américaine 2024 : derrière la victoire de Trump, la vaste campagne d'Elon Musk sur X", *La Croix*, 7 novembre 2024

Romain Badouard, "Écriture : Le numérique change-t-il la donne ?", *Café pédagogique*, 28 octobre 2024

Marie-France Chambat-Houillon, "Sur France 2, un journal télévisé prolongé pour prendre le temps de mieux informer", *La Croix*, 9 octobre 2024

Swan Dufour et Quentin Gilliotte, "Youtubers politiques ou la poursuite du journalisme politique par d'autres moyens", *AOC*, 25 septembre 2024

Romain Badouard, entretien : Numérique : « Il faut réfléchir à de nouveaux réseaux sociaux débarrassés de toute recherche de profit », *La Croix*, 24 septembre 2024

Nathalie Sonnac, "L'intégrale d'Hebdo Com, Que retenir des conclusions des Etats généraux de l'information", *bfmtv.com*, 18 septembre 2024

Nathalie Sonnac, propos des états généraux de l'information et du rapport prospective de l'INA à laquelle elle a participé, *Radio France, Journal de 18h*, 12 septembre 2024

Arnaud Mercier, "Gouvernement (France) – Michel Barnier à Matignon : un choix de contradictions et de paradoxes", *TheConversation*, 6 septembre 2024

Arnaud Mercier, "Vacance du pouvoir en France : Parlons-en avec D. Rousseau et R. Febvre par Nina Masson", *France 24*, 02 septembre 2024

Bibia Pavard, Podcast *Les P'tits bateaux*, France Inter : [Qu'est-ce que le wokisme ?](#), 8 Décembre 2024 ; ["Pourquoi y a-t-il beaucoup plus d'hommes que de femmes célèbres dans l'histoire ?"](#), 3 novembre 2024 ; ["Pourquoi, avant, les femmes faisaient le ménage et ne travaillaient pas ?"](#), 16 septembre 2024.

Bibia Pavard, "50 ans après la loi Veil : « l'IVG, un soin qui n'est toujours pas considéré comme les autres »", *L'Humanité* 16 janvier 2025

Bibia Pavard, "Il suffit d'écouter les femmes : le documentaire qui donne la parole à celles qui ont avorté clandestinement", *Les Inrocks*, 16 janvier 2025

Bibia Pavard, "Aucune femme ne recourt de gaieté de cœur à l'avortement : Simone Veil, l'équilibriste", Entretien avec Carine Janin, *Quest France*, 26 novembre 2024

Nathalie Sonnac, "France TV, Radio France, INA : pourquoi une réforme de l'audiovisuel public est indispensable", *The Conversation*, 10 avril 2025

Conférences publiques

Nataly Botero, "Les médias dans l'accompagnement de la transition écologique". Colloque organisé par l'association *QuotaClimat* au Palais du Luxembourg, le 12 mai 2025. Nataly Botero interviendra dans le cadre de cette journée dédiée au rôle des médias dans la transition écologique, face aux défis de la désinformation et de la polarisation.

Nathalie Sonnac, "Médias, industries culturelles et art numérique". Module 4 du Cycle des Hautes Etudes de la Culture. Ce module a permis d'explorer les transformations profondes qui redéfinissent les pratiques médiatiques et artistiques, tout en questionnant leurs impacts sur la démocratie, la liberté d'expression et la création culturelle (4-5 décembre 2024).

Nathalie Sonnac, "Indépendance, diversité, chronologie : un modèle d'avenir ?" 34ème édition des Rencontres cinématographiques de l'ARP. Il s'agissait d'identifier les défis à relever pour continuer à garantir l'indépendance et la diversité de la création et de la diffusion, piliers de notre modèle, de notre succès, et de notre souveraineté culturelle et économique (7 novembre 2024).

Nathalie Sonnac, "Média sous influence : la démocratie est-elle en danger?" Débat avec Sophie Taillé-Polian Conférence Olivaint (23 octobre 2024).

Nathalie Sonnac, "Conférence « Le monde de l'information en 2050 : des scénarios possibles » Forum Médias Mobiles Paris (18 octobre 2024).

Nathalie Sonnac, "Table ronde 1 : L'impact du journalisme sur la société et les citoyens" Grande soirée Ofalp pour alerter sur les menaces qui pèsent sur la liberté d'informer en France et aborder de potentielles actions ou pistes de solutions (9 octobre 2024).

Nathalie Sonnac, "La cybersécurité au service de la souveraineté et de la démocratie" Table ronde *Faire face à la désinformation et à la cybercriminalité pour protéger la démocratie* animée par Sébastien Garnault avec Marc-Antoine Brillant, Paul Charon, Eric Freyssinet, Johanna Brousse et Nathalie Sonnac, Assemblée nationale (2 octobre 2024).

Nathalie Sonnac, "La concentration des médias est-elle compatible avec le pluralisme ?" Grand débat du Festival de l'info locale, Nantes Table ronde animée par Gilles van Kote avec David Guiraud, David Assouline, Laurent Guimier (26 septembre 2024).

Nathalie Sonnac, "L'information en 2050", Restitution des travaux dans le cadre des EGI, avec Agnès Chauveau, Antoine Bueno et CESE (12 septembre 2024).

Jean-Baptiste Legavre, "La parole des hommes politiques dans les romans de Simenon : l'appui problématique de "l'appareillage symbolique" Rencontres de la parole politique 2024 : Parler sur / parler doux / parler mou en politique Dir. Paul Bacot (7 septembre 2024).

Bibia Pavard, "Faire corps ensemble pour notre santé sexuelle, un évènement médecin du monde. Bibia Pavard, invitée de la Journée Mondiale du droit à l'avortement (28 septembre 2024).

Expertises

Nathalie Sonnac, "Le monde de l'information en 2050 : des scénarios possibles"

Ce travail d'expertise s'est fait dans le cadre des Etats Généraux de l'Information rendu en 2024. L'avenir étant ouvert et faute de pouvoir le décrire avec certitude, l'ambition de ce travail est d'en éclairer les déterminants et les enjeux en ayant fait le choix d'écartier les scénarios les plus extrêmes, septembre 2024

Nathalie Sonnac, "Festival de l'info locale à Nantes" : un débat public sur la concentration des médias, 26 Septembre

Alors que la restitution des États Généraux de l'Information vient d'avoir lieu, le festival de l'info locale à Nantes s'intéresse à la concentration des médias et au pluralisme.

Les Echos du Carism sont réalisés par Isabelle Deligne avec Marie Charbit

