



ÉTAT DES  
RECHERCHES  
SUR **LES**  
**MÉDIAS ET LE**  
**NUMÉRIQUE**

# JOURNÉE DU CARISM



16 MAI  
2025 - 9:30

à l'auditorium du 87, rue  
Notre-Dame-des-Champs,  
Paris 6e.

09:30  
Accueil

## INTRODUCTION

10:00

Cécile Bargues, vice-présidente en charge de la recherche, et Cécile Méadel, directrice du Carism

10:12

### Qu'est ce que le Carism ?

Alice Breton et Lucas Pontzeele

Présentation des recherches menées au sein du laboratoire à partir des axes de recherche.

## PLATEFORMES

### ET MÉDIAS NUMÉRIQUES

10:17

### Chaire MédiaM : le YouTube politique

Quentin Gilliotte et Marion Michel

Cette présentation reviendra sur l'organisation générale de la Chaire MédiaM et ses différentes ramifications dans l'étude des nouveaux formats d'information politique. Il s'agira de revenir notamment sur les trois volets de l'enquête : la production, la consommation et l'étude des contenus, au croisement des méthodes qualitatives et quantitatives.

10:29

### Le YouTube contestataire.

### Saisir l'informalisation par les vidéos de « décryptage » de la réforme des retraites

Quentin Gilliotte et Swan Dufour

Au lendemain de l'annonce de la réforme des retraites par Elisabeth Borne, de nombreux youtubeurs ont proposé de « décrypter », de « déchiffrer » et « d'analyser » le contenu du projet de loi. À partir d'une analyse de discours menée sur plus d'une cinquantaine de vidéos, nous interrogeons les logiques d'informalisation à l'œuvre au sein des espaces numériques. Il apparaît que YouTube peut être saisi comme un espace

informationnel et contestataire où une opposition entre information traditionnelle et indépendante est mise en tension. La présentation sera l'occasion d'esquisser les quatre ensembles idéal-typiques, articulant différemment logos et pathos, et de saisir l'appariement entre des discours, des formes d'argumentation et des modalités de contestation selon les propriétés des acteurs.

10:34

### Participation au projet *South Stream*

Tristan Mattelart

Participation au projet « South-Stream » porté par Christine Ithurbide sur les « Cultural platforms made in Africa, Asia and Latin America », dans le cadre d'un International Research Network financé par le CNRS : Recherche sur la façon dont TikTok s'efforce, par les conseils qu'elle prodigue, de cadrer la production des vidéos de ses créateurs dans différents pays du monde.

10:44

### Bien-être et numérique.

### Enjeux de (dé)politisation

Phoebé Pigenet

Cette présentation portera sur un projet de journée d'étude sur les liens entre bien-être et numérique, et décrira les différents axes et l'état de l'art sur le sujet, avant d'inviter à proposer une communication.

10:49

### Temps de débat et questions

## RETOUR D'EXPÉRIENCE

11:04

### Chaire Unesco d'études globales

Valérie Devillard et Jaércio da Silva

Présentation des activités en partenariat avec la Chaire UNESCO de *Global Studies*, coordonnée par l'Université Aberta de Lisbonne, qui étudie les dynamiques de la mondialisation à travers

les interconnexions entre les peuples, les économies, les cultures.

11:09

### **Faire une thèse en CIFRE**

Thomas Jaffeux et Guillaume Jarousseau

À partir de parcours complémentaires, cette présentation met en lumière l'expérience de deux doctorants bénéficiant du dispositif CIFRE (Convention Industrielle de Formation par la Recherche), l'un au sein d'une entreprise, l'autre dans une association.

11:16

### **Regard sur les SHS d'une doctorante en informatique**

Nina Varchavsky

Retour d'expérience et perspectives sur une collaboration en cours entre une doctorante en informatique et un doctorant en sciences de l'information et de la communication : défis, limites et opportunités.

11:21

Temps de débat et questions

11:31

### **Publier aux Presses d'Assas (et ailleurs...)**

Fabrice d'Almeida

Rattachées à la direction de la communication, les Éditions Panthéon-Assas publient les travaux des enseignants et des docteurs de l'université.

11:36

### **Article de vulgarisation dans *The Conversation***

Nathalie Sonnac

Publications des articles qui analysent les enjeux contemporains des médias et du numérique. Les textes visent à rendre ces problématiques accessibles au grand public, notamment à travers des plateformes comme *The Conversation*.

11:41

Temps de débat et questions

### **ÉVÉNEMENTS À VENIR**

11:46

### **Après la crise, les médias et le « retour à la normalité »**

Christian Monforte

et Stephanos Pnevmatikos

Cette journée d'étude internationale vise à explorer les discours, les pratiques et les dynamiques de transition qui entourent la fin des crises, en adoptant une perspective centrée sur les études des médias. L'objectif est d'interroger le rôle et les pratiques des médias et des professionnels de la communication dans la structuration des temporalités post-crise : la manière dont ils contribuent à formuler une mémoire de la crise tout en traçant les contours d'un avenir possible. Il s'agit d'analyser les processus de fabrication de ces récits, les acteurs qui les portent, et les enjeux politiques, sociaux et culturels qu'ils soulèvent.

11:51

### **Colloque du collectif RIRE**

Guillaume Jarousseau

Présentation du colloque, initié par le groupe de chercheuses et chercheurs RIRE (Réseau Interdisciplinaire des Recherches en EHPAD), qui aura lieu le 24 juin 2025 à Paris.

11:56

Temps de débat et questions

### **RECHERCHE EN COURS**

12:01

### **Les métamorphoses de Dora Bruder**

Jean-Baptiste Legavre

Il travaille actuellement sur La Promenade Dora-Bruder. Cette voie publique du XVIII<sup>e</sup> arrondissement a été nommée ainsi en 2015, en présence de Patrick Modiano. Il s'intéresse aussi bien à la genèse de la

décision qu'au moment du dévoilement de la plaque, ainsi qu'aux usages contrastés et contrariés qu'en font ses usagers.

12:11

### **Qui est Dolorès Grassian?**

Marie-France Chambat-Houillon

Réalisatrice méconnue, Dolores Grassian fut au centre d'une polémique lors de l'été 1969. Que peut nous révéler la réception contrastée de son feuilleton télévisé *Que ferait donc Faber ?* sur les professionnelles oeuvrant pour la télévision de la fin des années 1960 ?

12:21

Temps de débat et questions

12:30

Animation

12:40

Déjeuner

14:00

Animation

## **MÉDIAS ET FÉMINISME**

14:05

### **Il suffit d'écouter les femmes**

Bibia Pavard

Cette présentation reviendra sur la collecte patrimoniale de témoignages sur l'avortement clandestin réalisée par l'INA (2025). A partir d'une réflexion sur la notion d'ordinaire elle se demandera en quoi les témoignages peuvent renouveler tant l'écriture de l'histoire que sa diffusion auprès d'un large public.

14:15

Temps de débat et questions

## **DÉSINFORMATION**

14:25

### **De Facto**

Arnaud Mercier

De Facto est un programme de recherche et recherche action sur la lutte contre la désinformation. La présentation portera plus particulièrement sur les liens entre images, IA et désinformation, ainsi que sur l'encyclopédie "No disinfo".

14:33

### **Désinformation environnementale, dire le vrai, dire le faux**

Nataly Botero

Présentation de l'appel à article pour la revue Semen, une revue de sciences du langage qui propose un espace de réflexion sur les discours, en dialogue avec les SHS et particulièrement avec les SIC.

14:40

### **Trouble dans le genre, info ou propagande**

Hugo Souza de Cursi

La propagande est un mot valise et omniprésent de nos jours, qui regroupe des pratiques extrêmement disparates, y compris des pratiques du registre de l'information, du journalisme, de la communication. Comment faire sens concrètement de ce kaléidoscope ? C'est ce que le groupe de travail REPINE essaye de faire depuis quelques années, et dont je voudrais brièvement présenter la démarche théorique et pratique.

14:45

Temps de débat et questions

## MEDIAS STUDIES

14:55

### L'avènement médiatique du mème, entre héritage satirique et réinterprétation de l'actualité, symptôme d'un malaise politique

Louis Le Corno

Pourquoi utilise-t-on la pop culture et les mèmes, issus des forums et réseaux sociaux des années 2000, pour exprimer les conflits sociaux ? Comment ces objets humoristiques sont-ils devenus des vecteurs majeurs du discours politique en ligne ? Cette thèse sur les mèmes politiques explore ces questions, montrant leur rôle croissant comme outil idéologique dans les médias, les manifestations et les élections, et leur intérêt pour analyser le rapport des internautes à la politique.

14:58

### Difem

Cécile Méadel et autres participants

Présentation des trois éditions des Difem (Doctoriales Internationales Francophones en Étude des Médias) et de la prochaine édition prévue en Belgique en 2025

15:03

### Manuel Media Studies

Valérie Devillard et Cécile Méadel

Présentation du livre publié avec plus de 80 auteurs, majoritairement du Carism: Le Manuel des médias

15:08

Temps de débat et questions

## PUBLICATION À PARAÎTRE

15:18

### Les scènes de la dénonciation publique

Frédéric Lambert

Le présent ouvrage est issu du colloque international organisé à Paris les 19 et 20 mars 2024, intitulé Les scènes de la dénonciation publique. Médias, langages et sociétés.

15:28

Temps de débat et questions

15:38

## Animation

15:41

Pause

## TECH

16:00

### Enquêter sur la transparence de l'IA Romain Badouard

Au cœur des plans de régulation de l'intelligence artificielle se trouvent les principes de « transparence » et d'« explicabilité » de l'IA. Mais comment comprendre le fonctionnement de ces systèmes quand les bases de données sur lesquelles les modèles s'entraînent sont bien trop grandes pour être auditées, et que leurs concepteurs eux-mêmes peinent à expliquer la manière dont ces systèmes produisent des résultats? Ce projet de délégation à l'INRIA vise à enquêter sur les méthodes d'audit des systèmes d'IA et la manière dont elles s'articulent aux politiques publiques de régulation de l'intelligence artificielle.

16:10

### STYX : le métavers est mort, vive le métavers

Jaércio da Silva

Dans le cadre du programme de recherche prioritaire de France 2030, la Chaire PcEn assure la coordination de l'axe « Métavers et intelligence artificielle ». Ce programme de recherche-action a pour objectif d'explorer les dimensions socio-techniques, réglementaires et économiques liées à l'adoption et à la diffusion des métavers et des intelligences artificielles au sein des industries culturelles et créatives, ainsi que leurs implications.

16:20

### **Écrire ou faire écrire ?**

Baptiste Bataille (ou Mauro Botic ?)

L'usage des intelligences artificielles conversationnelles dans la rédaction scientifique en SIC.

16:23

Temps de débat et questions

## **JOURNALISME**

16:34

### **La Bourse ou la plume ? Carrières et mémoire collective des journalistes financiers**

Antoine Machut

Cette présentation reviendra sur une enquête doctorale consacrée aux trajectoires professionnelles de journalistes dans le monde de l'information financière depuis les années 1980. Elle abordera les grandes lignes méthodologiques de l'articulation d'analyse de séquences et de récits biographiques, et l'intérêt du concept de communauté interprétative pour de futures recherches sur le journalisme.

16:44

### **Fuir Twitter ?**

#### **Les journalistes qui vont sur Bluesky**

Raphaël Lupovici et Gulnara Zakharova

À la suite de l'élection de Donald Trump, une vague de départ a touché la plateforme X et certains médias de premier plan ont rejoint ce mouvement. Au moyen d'entretiens semi-directifs et d'une observation en ligne, nous cherchons à comprendre les motivations à ces défections, les justifications apportées publiquement ainsi que l'activité sur les plateformes d'arrivée.

16:49

### **L'Aventure art press**

Flore Di Sciullo

À travers la présentation des parti pris théoriques et les grandes lignes qui

structurent l'ouvrage, Flore Di Sciullo montre qu'entre promotion des avant-gardes à des prises de position parfois polémiques, art press a su se réinventer pour offrir un regard éclairé et critique sur l'art contemporain.

16:54

### **Enquêter par la bande dessinée. Acteurs, publics et pratique journalistique**

Sophie Noël

Retour sur la journée d'études du 11 décembre 2024, intitulée Enquêter par la bande dessinée : acteurs, publics et pratique journalistique, co-organisée par le Carism et le CHS Mondes Contemporain

17:04

Temps de débat et questions

## **AUDIOVISUEL**

17:14

### **Contribution de la télé-réalité à l'évolution de l'encadrement juridique et déontologique de la communication audiovisuelle et numérique**

Agnès Granchet

Au-delà des questions juridiques et déontologiques soulevées, dès 2001, par la diffusion télévisée des premières émissions de télé-réalité, l'objectif de la recherche est de s'interroger, dans une perspective diachronique, sur la contribution du genre et de ses acteurs à l'évolution des normes applicables à la communication audiovisuelle et numérique.

17:24

### **Le métier de programmeur musical à Radio France**

Anastasia Choquet

Cette présentation revient sur une recherche doctorale menée auprès d'un groupe professionnel d'intermédiaires

culturels de service public, les programmeurs musicaux de Radio France. Elle cherche à comprendre comment un groupe professionnel de prescripteurs musicaux s'adapte au développement des technologies numériques tout en gardant sa spécificité de professionnels du service public.

17:27

Temps de débat et questions

17:40

Animation

18:00

Cocktail sur la terrasse

---

Tout au long de la journée, **Morgane Parisi** nous accompagnera en proposant un regard original sur l'événement à travers sa pratique visuelle. Créatrice d'images, elle navigue entre illustration, bande dessinée et graphisme. Passionnée par les sciences humaines, elle conçoit des posters narratifs et des représentations visuelles de contenus scientifiques. Son univers est à découvrir sur [StudioBrou.com](http://StudioBrou.com), qui réunit son label, sa boutique en ligne et son portfolio. Vous pouvez la suivre sur Instagram : [@morganeparisi](https://www.instagram.com/morganeparisi)

---

## COMITÉ D'ORGANISATION

Jaércio da Silva  
Guillaume Jarousseau  
Raphaël Lupovici  
Iman Mapakou-Djembo  
Cécile Méadel  
Sébastien Palla  
Anita Ponti

La participation est libre, mais sur inscription :  
<https://forms.gle/2KFrQ7PdbeNH5Nyw8>



## CARISM

Centre d'analyse et de recherche  
interdisciplinaires sur les médias

87 rue Notre-Dame-des-Champs, 75006 Paris  
Tél. : + 33 (0) 1 55 42 50 21  
[carism@u-paris2.fr](mailto:carism@u-paris2.fr)