

GENDER EQUALITY MONITOR

Programme
séminaire interne
GEM SHS

SEMESTRE 1
2022-2023



GEM
GENDER EQUALITY MONITOR



CARISM

Centre d'analyse et de recherche
interdisciplinaires sur les médias

PRÉSENTATION

Le projet Gender Equality Monitor vise à décrire de manière automatique les différences de représentation et de traitement existant entre les femmes et les hommes dans les médias en langue française que sont la TV, la radio, la presse écrite, les podcasts et les collections musicales. Le programme de recherche est porté par un consortium transdisciplinaire composé de deux acteurs majeurs de l'audiovisuel (INA, Deezer), deux laboratoires STIC spécialisés en extraction d'information automatique à partir du texte et de la parole (LIUM, LIMSI) et trois laboratoires SHS spécialisés dans l'étude du genre et des médias (CARISM, LERASS, ENS LYON).

Le séminaire mensuel GEM vise à présenter les avancées des différents groupes de recherche tout en conviant des intervenant.es extérieur.es (chercheur.es, documentalistes, militant.es) à présenter leur travail en lien avec les thématiques du projet.

Coordinatrice du séminaire : Maëlle Bazin (bazinmael@gmail.com)

Lieu : Université Paris Panthéon-Assas

PROGRAMME

18 OCTOBRE 2022

16h30-18h30

salle 707

92 rue d'Assas

Marie Docher

Les représentations au prisme du genre et des origines dans les portraits de presse : les cas de *Libération* et de *Télérama*

Discutante : Maëlle Bazin

18 NOVEMBRE 2022

10h00-12h00

salle Asie, centre ISIT,

39 bis rue d'Assas

Deborah Gay

Radio Libre ou la libre antenne comme dispositif d'encadrement d'une sexualité hétéronormative

Discutante : Anastasia Choquet

2 DÉCEMBRE 2022

10h00-12h00

salle 404

92 rue d'assas

Gilles Bastin et Ange Richard

Retour sur le projet *Gendered News* : les inégalités de mention et de citation des hommes et des femmes dans la presse française

Discutante : Cécile Méadel

19 JANVIER 2023

16H30-18H30

salle 403

92 rue d'assas

Emmanuelle Bruneel, Jaercio Da Silva, Irène Despontin-Lefèvre, Nina Kireche, Laura Verquere

Présentation de l'ouvrage collectif *Genre et médias : quelles représentations ?*

Discutante : Charlotte Buisson

3 FÉVRIER 2023

10h-12h

salle 402

92 rue d'assas

Marlène Coulomb-Gully

Présentation de l'ouvrage *Sexisme sur la voix publique*

Discutante : Bibia Pavard

RÉSUMÉS DES INTERVENTIONS

Les représentations au prisme du genre et des origines dans les portraits de presse : les cas de *Libération* et de *Télérama*

Dans le cadre de cette intervention, Marie Docher présentera les résultats d'une étude menée par le collectif La Part des femmes sur les représentations au prisme du genre et des origines dans les portraits de presse. A partir d'un corpus constitué des rubriques le « der » du quotidien *Libération* et l'«invité» du magazine hebdomadaire *Télérama* publiées entre novembre 2017 et novembre 2020, il s'agit d'observer les stéréotypes de genre à l'œuvre dans ces publications : qui est l'auteur.e de la photographie ? Qui est pris en photographie et comment ? Il sera également question des méthodes de lutte pour la visibilité des femmes artistes.

Marie Docher est photographe. Engagée depuis 2014 en faveur de l'égalité et de la diversité dans la photographie, elle a créé la plateforme «Visuelles.art : ce que le genre fait à l'art» pour laquelle elle réalise des interviews des actrices et acteurs du domaine artistique et de la recherche. Elle est également membre du collectif LaPartdesFemmes qui défend la place des femmes photographes. Elle est Chevaleresse des Arts et des Lettres et fait partie des 100 photographes sélectionnés·es pour la grande commande photographique 2022 du ministère de la Culture/BnF.

Contact : contact@la-part-des-femmes.com

Radio Libre ou la libre antenne comme dispositif d'encadrement d'une sexualité hétéronormative

La question des rapports sociaux de genre à la radio française est une question relativement peu traitée, notamment quand elle ne relève pas du champ journalistique. Pour étudier le dispositif radiophonique comme dispositif d'encadrement des (hétéro-)sexualités et des genres, et inclure l'auditeur et l'auditrice dans la réflexion, l'émission Radio Libre de Skyrock a été étudiée sur un mois d'émission, celui d'octobre 2018, sur environ 70 heures d'écoute. Une attention particulière est portée aux interactions entre femmes et hommes, auditeurs comme animateurs et aux prises de paroles des femmes, ces dernières n'intervenant qu'à hauteur de 5,86% du temps de parole de l'émission sur cette période. Nous verrons comment le dispositif radiophonique tend à renforcer une binarité des genres, avec une essentialisation du féminin et un rejet des identités transféminines, au bénéfice d'une hétéronormativité. Ce dispositif est visible à travers la place des silences dans les interactions ainsi que dans son refus d'utiliser des mots allant à l'encontre de la volonté de divertissement intrinsèque à l'émission, tel que « Sida » ou « viol ».

Déborah Gay est maîtresse de conférence en sciences de l'information et de la communication à l'université de Toulouse Jean Jaurès. Elle travaille sur les productions des industries culturelles, analysant les rapports sociaux de race et de genre avant même toute représentation dans les médias. Elle a travaillé sur les séries et webséries et s'intéresse maintenant à la radio et aux matérialités vocales au sein de cet univers. Elle a publié dans le numéro de Réseaux n°223 (Médias et racialisation) ainsi que dans le numéro 55 d'Études de communication sur La constitution des autorités numériques dans la production et la circulation de l'information. Elle est ancienne journaliste et critique de séries télévisées. Elle a notamment publié :

- "La représentation de l'autre : Enquête sur les conditions de production de personnages racisés dans une websérie LGBT", *Réseaux*, vol. 223, p.85-106, 2021.
- "Scénaristes et réseaux sociaux numériques : la mise en place d'une nouvelle reconnaissance ?", *Études de communication*, n°55, p.53-67.
- "'Est-ce qu'il fait gay ?" : analyse des questions soulevées lors du casting de comédiens pour des personnages gays dans une websérie", *Genre, sexualité et société*, n°27, automne 2022.

Contact : dg.lorraine@gmail.com

Retour sur le projet *Gendered News* : les inégalités de mention et de citation des hommes et des femmes dans la presse française

GenderedNews mesure les inégalités de mention et de citation des hommes et des femmes dans les articles publiés par les principaux journaux français. Ces mesures permettent de rendre visible la part très importante des contenus des médias consacrée aux hommes, que ce soit en termes de mentions (le fait de parler d'hommes dans les articles) ou de citations (le fait de donner la parole à des hommes). Elles permettent aussi de visualiser les différences entre journaux et l'évolution de ces pratiques dans le temps. Un site internet actualisé quotidiennement rend compte de ces mesures : <https://gendered-news.imag.fr>.

Gilles Bastin est professeur de sociologie à l'Institut d'Etudes Politiques de Grenoble depuis 2017. Ses recherches portent principalement sur la sociologie des médias et de l'information, sur l'analyse longitudinale des carrières dans les mondes de l'information, sur l'histoire et l'épistémologie des sciences sociales ainsi que sur les aspects méthodologiques, politiques et éthiques de l'usage des données dans les sciences sociales, notamment des données tirées des réseaux sociaux et du web. Il co-dirige l'Ecole de Journalisme de Grenoble et dirige l'équipe Régulations du laboratoire Pacte.

Contact : gilles.bastin@sciencespo-grenoble.fr

Ange Richard est doctorante en co-direction à Pacte et au LIG depuis 2020. Elle s'intéresse dans le cadre de sa thèse à l'application de méthodes de sociologie computationnelle à l'étude des inégalités genrées dans les médias, et plus particulièrement à la répartition genrée des personnes citées dans les dépêches et articles journalistiques.

Contact : ange.richard@umrpacte.fr

Présentation de l'ouvrage collectif *Genre et médias : quelles représentations ?* (Harmattan, 2022)

Cet ouvrage collectif en sciences de l'information et de la communication étudie les représentations du genre dans les médias. Y sont abordées les dimensions tant sémiotiques et discursives que sociales et politiques des médiations du genre dans les dispositifs médiatiques. Après une préface de Marlène Coulomb-Gully et une introduction générale, le premier chapitre revient sur la généalogie de la prise en charge des problématiques de genre dans le champ des SIC, puis l'ouvrage déploie sept études de cas médiatiques inédites. Chacune propose des analyses communicationnelles innovantes de différentes problématiques ayant trait au genre dans des corpus médiatiques situés (presse spécialisée ou généraliste, films, affiches) sur diverses thématiques (mode, violences faites aux femmes, grossesse et sport, cinéma, peopolitique, congé paternité, intersectionnalité). L'ouvrage comporte deux parties : la première s'attache à penser la place du corps dans les technologies du genre que sont les médias étudiés, tandis que la seconde examine différents discours médiatiques à l'aune du genre comme matrice politique de mise en signification.

Emmanuelle Bruneel est doctorante en sciences de l'information et de la communication au GRIPIC/CELSA Sorbonne Université. Sa thèse effectuée sous la direction de Karine Berthelot-Guiet porte sur les enjeux sémiopolitiques des énonciations de « la diversité » dans l'espace public français. Ses recherches portent sur de multiples discours qui mobilisent la formule hégémonique « la diversité » pour donner à leurs énonciateurs des postures antiracistes et antisexistes, transformant au passage cette notion en valeur sociale dépolitisante. Elle a participé au Global Media Monitoring Project (GMMP) de 2015 et est également l'auteur d'articles scientifiques sur les prises de paroles des femmes noires dans l'espace public français et sur les reconfigurations visuelles des questions raciales et de genre dans une perspective intersectionnelle.

Contact : bruneelemmanuelle@gmail.com

Jaercio Da Silva est docteur en sciences de l'information et de la communication. Il a effectué sa thèse au CARISM-IFP à l'Université Panthéon-Assas sous la direction de Cécile Méadel. Sa thèse porte sur les groupes militants « intersectionnels » en ligne. Il s'intéresse à la manière dont le concept d'intersectionnalité s'incarne et se traduit dans des espaces numériques en France. Dans cette perspective, il considère l'intersectionnalité comme un « terrain » à partir duquel cartographier les acteurs et actrices et identifier leurs trajectoires ainsi que les points d'entrée, de circulation et de (dé)connexion de ce qu'il appelle le « mouvement intersectionnel ».

Contact : jaercio-bento.da-silvaeu-paris2.fr

Irène Despontin Lefèvre est doctorante en sciences de l'information et de la communication au CARISM-IFP à l'Université Paris 2 Panthéon-Assas et ATER à Paris 8 Vincennes Saint Denis. Elle prépare, sous la direction de Tristan Mattelart, un doctorat sur le renouveau des mobilisations et des stratégies de communication déployé au sein et par l'espace de la cause des femmes et des minorités de genre en France. Ses thématiques de recherche qui se situent au croisement des questions de genre et de l'étude des médias, s'intéressent aux mouvements féministes et aux espaces numériques de mobilisation militante.

Contact : irene.despontin-lefevre@u-paris2.fr

Rym Kirèche-Gerwig est docteure en sciences de l'information et de la communication, chercheuse associée au GRIPIC/CELSA Sorbonne Université. Elle a rédigé, sous la direction d'Emmanuel Souchier et de Karine Berthelot-Guiet une thèse sur la médiatisation du corps de mode en analysant les défilés et les séries photographiques dans la presse magazine, identifiant un passage de l'espace de la scène à l'espace de la page. Ses travaux portent sur les modalités des figuration des mannequins et s'interrogent sur leur hyper-représentation.

Contact : nina.kireche@gmail.com

Laura Verquere est doctorante en sciences de l'information et de la communication au GRIPIC/CELSA Sorbonne Université. Elle prépare, sous la direction de Joëlle Le Marec, une thèse sur la construction du problème public du congé paternité et ses représentations mettant en perspective les problématiques de genre qui irriguent ce sujet social.

Contact : laura.verquere@gmail.com

Présentation de l'ouvrage *Sexisme sur la voix publique* (L'aube, 2022)

Arlette Laguiller ânonnerait un texte de certificat d'études, Édith Cresson aurait une voix de poissonnière, Eva Joly serait une insulte à la langue française, Christiane Taubira se voit traitée de guenon quand elle prend la parole... Insultes, interruptions systématiques, critique de leur voix, inaudible ou trop aiguë, voire hystérique ? Est-il meilleure façon de signifier aux femmes qu'elles n'ont pas leur place dans l'ordre du discours ? Récemment arrivées en politique, elles ont pourtant dû s'imposer dans cet univers, s'emparer d'une parole codifiée par et pour les hommes, jouer avec les règles d'une éloquence qui leur était étrangère. C'est à ce parcours entre silence imposé et injonction à parler que nous invite cette plongée dans cinquante ans d'histoire politique, de Simone Veil à Valérie Pécresse, Anne Hidalgo et Marine Le Pen.

Marlène Coulom-Gully est professeure émérite à l'Université Jean Jaurès de Toulouse. Ses recherches portent sur le genre, la politique et les médias. Elle a été membre du Haut Conseil à l'Égalité entre les Femmes et les hommes (HCEfh) et de l'Observatoire de la diversité de l'ARCOM (ex CSA). Elle est l'auteure de nombreux articles et ouvrages parmi lesquels : *Femmes en politique. En finir avec les seconds rôles*, Paris, Belin, 2016 ; *8 femmes sur un plateau. Télévision, journalisme et politique*, Paris, Nouveau Monde Edition, 2016 ; *Présidente, le grand défi. Femmes, politique et médias*, Paris, Payot, 2012.

Contact : marlene.coulomb@univ-tlse2.fr