

## LAMBERT Frédéric

**Coordonnées** : Carism 5/7 avenue Vavin 75006 Paris

frederic.lambert@semiotik.fr

### Titres et fonctions universitaires

Actuellement Directeur de l'École doctorale EGIC ED 455 Responsable du Master 2 Médias langages et sociétés depuis 2008.

Directeur du Laboratoire de recherche CARISM (Centre d'analyse et de recherche interdisciplinaire sur les médias Équipe d'accueil 2293), 2010 –2014

Docteur en histoire et sémiologie du texte et de l'image, Université Paris 7. Titre de la thèse : *Mythographies : La photographie de presse et ses légendes* 13/12/1984. Thèse publiée aux éditions Edilig, 1986

Habilité à diriger des recherches en Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 3 : *Sémiotique de l'image et des médias. Contribution à une éducation aux médias*. Jury : Monsieur François Jost, Monsieur Jacques Gonnet, Madame Geneviève Jacquinet, Monsieur Rémy Rieffel, Monsieur Pierre Fresnault Deruelle, Monsieur Roger Odin, mars 1999

### Collaborations et responsabilités scientifiques :

Membre du comité de rédaction de la revue *Communication & langages* Armand Colin Membre du Comité de rédaction de la *Revue africaine de communication*

Membre du Comité scientifique de la revue *Mise au point, les Cahiers de l'AFECCA* (Association française des enseignants chercheurs en cinéma et audiovisuel)

### Responsabilités administratives ou pédagogiques à l'Université Panthéon-Assas :

Directeur de l'école doctorale EGIC ED 455

Responsable du Master 2 en apprentissage Médias langages et sociétés,

- Professeur des Universités à l'Institut français de presse
- Chercheur au CARISM, co-responsable de l'axe 3 avec Bibia Pavard : Normes sociales et mobilisations collectives

## **Enseignements :**

### **M 1 Cours magistral Sémiotique des images d'information et de communication 24h**

*Ce cours est une introduction générale à la sémiologie des images d'information et de communication. Il s'organise autour de trois logiques. Celle des objets analysés (photographies et images filmées dans les contextes de la presse écrite, de la télévision, du cinéma documentaire, des arènes numériques) et de leurs genres (images d'information ou de communication, fictionnelles ou factuelles...). Celle de la place que l'on doit occuper pour analyser ces objets : analyse du discours des médias, analyse des formes de l'énonciation, analyse des récits médiatiques, analyse de la performativité des langages dans le cadre de la pragmatique, sémiologie et sémiotique des images... Celle enfin des problématiques plurielles auxquelles la sémiologie nous invite : le langage des images et la représentation du réel, la place de l'auteur et du créateur en information et communication, les formes hybrides des images et leurs généalogies, les nouveaux territoires des rapports entre le texte et l'image, les imaginaires de la réception. Ces questions sont aux frontières de plusieurs hypothèses portées par l'histoire de l'art, la sociologie, l'anthropologie, la philosophie, les sciences de l'information et de la communication. La sémiologie, c'est la « science des signes au sein de la vie sociale ». A ce titre, elle s'inscrit aussi dans une pensée sur le politique.*

### **M1 Master Journalisme : le langage des médias 25h**

*Ce cours est une attention portée aux images et aux textes de l'actualité, à leurs mises en forme, à leurs circulations, aux conditions de leurs choix dans le contexte des discours et des récits complexes de l'information et de la communication. La place donnée à l'image et au texte, dans tous les supports de la culture des médias, nous oblige à considérer leurs langages : rapport au réel, présences de l'auteur, généalogies, efficacité symbolique, rapports entre les textes et les images. Tout journaliste doit savoir évaluer la place qu'il donne aux images et aux mots qu'il choisit. Les langages de l'information seront interrogés dans une perspective sémiotique ouverte à l'esthétique, à l'anthropologie, aux sciences politiques et à la philosophie.*

### **M2 Médias langages et sociétés : Mythes croyances et rituels 24h**

*Une histoire et une sémiologie des rapports de l'homme à ses langages révèlent notre grande capacité à oublier la part politique et sociale des textes et des images que nous partageons.*

*La croyance, face aux images et aux médias, c'est cela : oublier volontairement et provisoirement les langages (leurs auteurs, leurs contextes, leurs rhétoriques, leurs généalogies, leurs circulations), et les prendre tels quels. C'est à ce prix que nous pouvons nous raconter nos légendes.*

*Autour de la sémiotique (Peirce), de la pragmatique (Austin et Searle), de l'analyse du discours (Michel Foucault), des récits médiatiques (Paul Ricœur) et des théories de l'énonciation (Emile Benveniste) les objets médiatiques et de la communication politique seront considérés dans l'artisanat de leurs langages.*

### **M 2 séminaire : problématiques en sémiotique des médias 30h**

*Le premier semestre est consacré à l'élaboration du sujet, à la constitution des corpus et leurs accessibilités, à la formulation de la problématique, à la constitution de la bibliographie.*

*Le second semestre est consacré à la construction du plan, à la rédaction du mémoire, à la mise en forme d'un projet d'écriture cohérent où s'équilibrent analyse du corpus et visibilité de la problématique et de la littérature scientifique de référence. Les étudiants doivent organiser une table ronde autour de leur sujet en mai, composée d'un professionnel, d'un chercheur et d'un expert.*

## M1 Conférences de parcours 8h

Il s'agit d'organiser des conférences avec des professionnels de l'information et ou de la communication pour que les étudiants de master 1 soient sensibilisés aux différentes professions qui s'offrent à eux sur le marché du travail. Nous avons reçu par exemple le directeur de la communication de l'Institut de France, des journalistes, des concepteurs d'exposition, des responsables de communication politique. Ce sont les étudiants de Master 2 qui animent ces conférences devant les promotions du Master 1

## Direction de thèses

### Thèses soutenues

1999 Christophe PELLETIER. - *Une société de conseil : analyse sémiotique du discours de conseil médiatique*. **Thèse soutenue en novembre 2002**, Mention Très honorable avec les félicitations du jury composé de Simone Bonnafous, François Jost, Gilles Feyel

2000 Ibrahima SARR. - *Sémiotique des médias : la nécessaire mise en scène du processus démocratique dans la presse sénégalaise lors des élections présidentielles de mars 2000. Propositions pour une éducation aux médias*. **Thèse soutenue en avril 2004**, Mention Très honorable avec les félicitations du jury à l'unanimité composé de Francis Balle, Jacques Gonnet, Oumar Diagne, Geneviève Jacquinet

2001 Sandrine CHABAUD. - *La sémiologie en entreprise de 1950 à l'an 2000 en France. Conseils de communication au profit du langage de l'entreprise à travers trois études de cas : RATP, EDF, France-Télécom*. **Thèse soutenue en juin 2007**, mention Très honorable, jury : Emmanuel Souchier, Paris 4 CELSA, Karine Berthelot Guillet Paris 4 CELSA, Eric Bertin, Saatchi&Saatchi, directeur Europe et Proche Orient

2003 Virginie JULLIARD. - *Émergence et trajectoires de la parité dans l'espace public médiatique (1993-2007) Histoire et sémiotique au profit d'une étude sur le genre en politique à l'occasion du débat sur la parité*. - **Thèse soutenue en décembre 2008** Très honorable avec les félicitations du jury composé de Mesdames Marlène Coulomb Guilly (Toulouse Le Mirail) ; Béatrice Fleury (Nancy-Metz) ; Laurence Monnoyer Smith (Compiègne) ; et Messieurs Rémy Rieffel (Paris 2) et Frédéric Lambert (Paris 2) **Le Prix Jeune Chercheur francophone 2010 en Sciences de l'information et de la communication a été décerné à Virginie Julliard.**

2002 Amélie DALMAZO . - *Charismes, Identités, Fanatismes. Le charisme médiatique et les fans de Michael Jackson. L'idéal et le Monstre. Les représentations d'une figure charismatique dans les espaces conjoints des industries culturelles et des médias. Typologie des publics fans face à ces représentations*. **Thèse soutenue en juin 2009** Très honorable avec les félicitations du jury composé de Messieurs Patrick Charaudeau (président), Serge Tisseron (rapporteur), Philippe Marion (rapporteur) Fabrice d'Almeida

2002 Christelle CRUMIERE. - *Ecritures en influences : emprunts à l'Histoire, empreintes du mythe, dans les récits médiatiques du 11 septembre 2001. Une hypothèse informée par Le Figaro, Le Monde, et Libération*. - **Thèse soutenue en décembre 2010**. Mention Très honorable avec les félicitations. Le jury est composé par le professeur Marc Lits (Président), Madame Adeline Wrona (rapporteur), Monsieur Fabrice D'almeida (rapporteur), et Frédéric Lambert (directeur).

2004 Céline FERJOUX . – *Discours de l'innovation et médiations de la programmation : la télévision à l'heure des environnements numériques* - **Thèse soutenue en novembre 2011**. Mention Très honorable. Le Jury est composé de Madeleine Akrich, Présidente (ParisTech Les Mines), François Paquien Séguy rapporteur (Paris 8), Sébastien Rouquette, rapporteur (Université de Clermont-Ferrand), Valérie Devillard (Université Paris 2), Frédéric Lambert directeur (Université Paris 2)

2007. – Dima SABER. – « De Nasser à Nasrallah : l'identité arabe à l'épreuve de ses récits médiatiques. Une analyse sémio-pragmatique de l'émergence de deux symboles de la nation arabe. Nationalisme et propagande, 1948 – 2006 ». **Thèse soutenue en décembre 2011**. Composition du jury : Tristan Mattelard, Président (Paris 8) ; Yves Gonzales Quijano, rapporteur (Institut français du Proche-Orient) ; Jean Noël Ferrié, rapporteur (Directeur de recherche au CNRS) ; Jocelyne Arquembourg (Paris 3) ; Frédéric Lambert, Directeur (Paris 2)

2008. - Evangelina HOURI. – *Information et communication de la fête : médias et agences institutionnelles face à la construction discursive des rituels festifs*. **Thèse soutenue en décembre 2014** Composition du jury : Philippe Marion (UCL Président), Joëlle Le Marec (Paris 7, Rapporteur), Emmanuelle Lallemand (Paris 4 CELSA, rapporteur), David Douyère (Paris 13), Frédéric Lambert Directeur

2009. - Beatriz SANCHEZ *Déclarations politiques et déclaration de candidature. Performance et performativité des textes et des images médiatiques dans le contexte des élections présidentielles de la Vème République*. **Thèse soutenue le 8 juin 2015** Composition du jury, dans l'ordre d'intervention : Frédéric Lambert, Professeur à l'Institut français de presse, Laboratoire CARISM, Université Paris 2, Directeur, Madame Isabelle Veyrat-Masson, Professeure, Directrice de recherche au CNRS, Rapporteur, Madame Marie-Dominique Popelard, Professeure à la Sorbonne Nouvelle, Laboratoire CIM, Université Paris 3, Rapporteur, Monsieur Emmanuel Souchier, Professeur au CELSA, Laboratoire GRIPIC, Université Paris 4, Monsieur Philippe Marion, Professeur à l'Université Catholique de Louvain-la-Neuve, Président du jury

2010. - Camila ARÉAS *Quand les signes religieux font débat dans les arènes médiatiques et scientifiques. Régimes de visibilité et reconfiguration des espaces publics dans les affaires du voile en France (1989-2010)* **Thèse soutenue en juin 2016**. Composition du jury : Joëlle Le Marec, Professeure à l'Université Paris 4, CELSA ; Françoise Lorcerie, directrice de recherche au CNRS ; John Bowen, Professeur à la Washington University of Saint- Louis, États-Unis ; Henrique Antoun, Professeur à l'Université Fédérale de Rio de Janeiro (UFRJ) ; David Douyère, Professeur à l'Université François Rabelais de Tours

2010 – Wang WEI : Histoire et sémiologie des représentations de l'unité du peuple chinois (1949-2009) et le traitement médiatique des conflits au Tibet (2008) et au Xinjiang (2009). **Thèse soutenue le 18 décembre 2017** Composition du jury : Frédéric Lambert, Université Paris 2, Monsieur Liu Chang Professeur à l'Université de la communication de Pékin, rapporteur, Madame Valérie Jeanne Perrier, Rapporteur, Professeur au CELSA Université Paris 4, Monsieur Tristan Mattelard, Professeur à l'Université Paris 2, Président

2011 – Lucie ALEXIS *Réponses à la mission culturelle de la télévision publique. Analyse sémiologique des rapports institutionnels, des figures de l'artiste et des écritures numériques à France Télévisions (1993-2017)*, **Thèse soutenue le 17 novembre 2017**. Le jury composé de Frédéric Lambert, Marie-France Chambat-Houillon, Maître de conférences HDR à l'Université Paris 3 - Sorbonne Nouvelle, rapporteure, de Monsieur Sébastien Rouquette, Professeur à l'Université de Clermont Auvergne - rapporteur, de Monsieur Laurent Martin, Professeur à l'Université Paris 3 - Sorbonne Nouvelle, sous la présidence de Monsieur Emmanuel Souchier, Professeur à l'Université Paris-Sorbonne – CELSA

2012 - Dana MANSOUR : *Pour une culture de la participation des publics : les stratégies médiatiques d'Al Jazeera. Étude sémiotique des vidéos promotionnelles et du site web participatif Sharek : Al Jazeera face à la guerre de Gaza (2009) et aux révolutions arabes (2011)*. **Thèse soutenue le 4 avril 2018** Composition du jury Jocelyne Arquembourg, professeure université paris 3, Isabelle Garcin Marrou, Professeur, Sciences Po Lyon, Frédéric Lambert directeur de la thèse, Adeline Wrona, Professeure Université Paris 4, CELSA, Tristan Mattelart Professeur Université Paris 2 IFP

2012 - Alexandre HERRERA : « *Indignez-vous !* » de Stéphane Hessel. *Récit médiatique et débats publics autour d'une figure héroïque* **Thèse soutenue le Mercredi 26 Septembre 2018** Composition du Jury : Madame Isabelle Garcin-Marrou, Professeure des Universités, Sciences Po Lyon (Présidente) ; Madame Laurence Kaufmann, Professeure ordinaire, Université de Lausanne (rapporteuse) ; Monsieur Frédéric Lambert, Professeur des Universités, Panthéon-Assas, Paris II Panthéon-Sorbonne (directeur) ; Monsieur Cyril Lemieux, Directeur d'Études, EHESS (examinateur) ; Madame Sophie Moirand, Professeure des Universités Émélite, Paris III Sorbonne Nouvelle (rapporteuse)

2013 – Salomé JILL PEIGNEY : *Représenter l'homme ordinaire, Histoire et sémiologie d'un commun du voir sur un commun aux hommes* **Thèse soutenue le 4 décembre 2018**

**Composition** du jury : Monsieur Frédéric Lambert (Université Paris 2), directeur de thèse Madame Maria-Giulia Dondero (Université de Liège), rapporteur Madame Joëlle Le Marec (Université Paris 4), rapporteur Madame Adeline Wrona (Université Paris 4)

#### **Garant d'Habilitation à diriger des recherches :**

Décembre 2014, Co-garant avec madame Joëlle Le Marec de l'HDR de Monsieur David DOUYÈRE. Volume 1 : *Parcours, de l'édition universitaire à la recherche en sciences de l'information et de la communication, Esquisse d'autobiographie intellectuelle* ; Volume 2 : *Éléments pour l'étude de la communication chrétienne catholique : contribution à une épistémologie de la communication* ; Volume 3 : Tome 1 et 2 : *Publications et recherches en sciences de l'information et de la communication : savoir, travail, religieux, épistémologie et méthodologie de la recherche. Recueil d'articles scientifiques et synthèse des travaux menés*. Membres du jury : François COOREN (UDM), rapporteur, Jean DAVALLON (Univ. Avignon PV), rapporteur, Pierre-Antoine FABRE (Ehess, Care), Roger BAUTIER (UP13)

- Décembre 2019 Garant de l'Habilitation à diriger des recherches de Monsieur Pascal FROISSART. Le volume 1 est intitulé *La Clinique des rumeurs Archéologie du fact-checking (Boston 1942)*, ; volume 2 est une note biographique intitulée *Perspectives de recherches* ; volume 3, *Portfolio*, est une sélection de 39 textes ; volume 4 est un volume d'archives. Membres du jury : Madame Claire BLANDIN, Professeure, Université Paris 13, rapporteure ; Monsieur Frédéric LAMBERT, Professeur, université Paris 2, garant ; Madame Joëlle LE MARREC, Professeure, CELSA, Université Paris 4 ; Monsieur Marc LITS, Professeur, UCL, Louvain, rapporteur ; Monsieur Tristan MATTELART, Professeur, Université Paris 2 ; Monsieur Serge PROULX, Professeur Émélite, UQAM, Canada, rapporteur.

#### **Thèses en cours de direction**

2014 - Flore DI SCIULLO - *Art Press (1972-2018) : le récit du politique dans une revue d'art. Histoire et sémiologie des discours sur l'art contemporain et ses publics entre distinction, subversion et controverse*

2014 Maëlle BAZIN - *De l'événement médiatique à l'événement d'écriture : textes et images des mobilisations collectives suite aux attentats de janvier 2015*

2015 Guillaume CAMPREDON **en contrat doctoral** - *Pour une théorie du signe augmenté. Sémiotiques du monstre en société : de la franchise au rhizome, les trajectoires du signe Pokémon.*

2019 Cristian MONFORTE RUBIA **en contrat doctoral** - *Du récit médiatique à l'expression de l'émotion citoyenne : identités collectives et paradigmes victimaires lors des attentats du 17 août 2017 à Barcelone et Cambrils.* En co-direction avec Gêrôme TRUC, CNRS

2019 Victoire LE SAGER *Les scènes culturelles et médiatiques de l'improvisation. Analyse discursive de dispositifs ouverts à une parole spontanée.*

## Publications

### Livres, Monographies

*Mythographies, la photographie de presse et ses légendes*, Paris, Edilig 1986, 190 pages, 32 illustrations.

*Paysages de l'improbable, La photographie en attente de textes*, sur les photographies de François Méchain, Marval éditeur, Paris 1989.

*Territoires occupés* sur les photographies de Jean-Claude Coutausse, Paris, Denoël, 1990.

*Deux études sur les distorsions d'André Kertész*, Frédéric Lambert, *La femme aux distorsions*, Jean-Pierre Esquenazi, Ouverture philosophique, L'Harmattan, 1998

*Figures de l'anonymat : médias et société*, textes réunis et présentés par Frédéric Lambert, Paris, L'Harmattan, collection Champs Visuels, avril 2001

*L'écriture en recherche, l'écriture de la recherche*, Parcours(sic) éditions, Cannes, novembre 2007

*L'expérience des images*, Entretiens avec Umberto ECO, Marc AUGÉ, Georges DIDI-HUBERMAN, Paris, INA éditions, 2011, Collection Les entretiens de MédiaMophoses

*Je sais bien mais quand même Essai pour une sémiotique des images et de la croyance*, Le Havre, Editions Non Standard, 2013

*Prières et propagandes, études sur la prière dans les arènes publiques, suivi du livre I de La Prière de Marcel Mauss*, textes réunis et présentés par Frédéric Lambert, Paris, Hermann, 2014

*La Forza delle immagini, Comunicazione et società*, Postfazione di Gianfranco Marrone, Franco Angeli Editore, 2015

*Stigmatiser, normes sociales et pratiques médiatiques*, ouvrage en co-direction avec Maëlle BAZIN et Giuseppina SAPPPIO, Le Bord de l'eau, Lormont, 2020

## Chapitres dans des livres à caractère scientifique

*Les indices du direct (vérité, authenticité et simultanéité à la télévision*, in Télévisions, la vérité à construire, Autres auteurs : David Buxton, Jean Pierre Esquenazi, Kamel Regaya, Pierre Sorlin, L'Harmattan, Champs visuels, 1995

*Télépathies : religion, hasard et magie à la télévision*, in La télévision et ses téléspectateurs, L'Harmattan, Champs visuels, 1995

*Les représentations du téléspectateur : médias et démocratie*, in Information et démocratie, mutation du débat public, ENS éditions, Fontenay/Saint-Cloud, collection Feuilletts, 1997.

*Sémiotique de l'image d'information et de communication, hégémonie symbolique et culture de la démocratie*, in Clés pour le siècle, coll "mélanges", Dalloz éditeur, avril 2000 pp 879 à 890

*Les avatars de la Liberté. Ouvertures sémiologiques*. In *Analyser la communication 2, Comment analyser la communication dans son contexte socioculturel ?* Ouvrage collectif sous la direction d'Andréa Semprini, L'Harmattan, Champs visuels, 2007

*Images, langages et médias : essai pour une sémiotique de la croyance*. – In *Médias, information et communication*, sous la direction de Christine Leteinturier et Rémy Le Champion, coll. Transversales, Ellipses, 2009

*Le nom d'un ministère et sa généalogie : à propos de l'annonce de la création d'un Ministère de l'immigration et de l'identité nationale par Nicolas Sarkozy le 8 mars 2007 lors de la campagne électorale présidentielle*, in *Médias et élections, La campagne présidentielle de 2007 et sa réception*, textes réunis par Isabelle Veyrat Masson, Les médias en actes, INA – L'Harmattan éditions, 2011

*Une image jamais n'abolira ses langages*, in *Déconstruire l'image*, textes réunis par Christophe Genin, Publications de la Sorbonne, Paris 2011

*La gueule de l'emploi. Portraits de candidats à l'élection présidentielle et culture de la démocratie*, in *Sous les images la politique, Presse, cinéma, télévision, nouveaux médias (20e et 21e siècle)*, ouvrage sous la direction d'Isabelle Veyrat Masson, Sébastien Denis et Claire Sécaïl, CNRS éditions 2014

*Performances et performativité des images, L'agir image et les nouveaux territoires médiatiques*, textes réunis par Gilles Delavaud et Loïc Ballarini, In *Nouveaux territoires médiatiques*, Paris, Mare et Martin éditions, collection Mediacritic, 2014

Frédéric Lambert, Katharina Niemeyer, « Le Christ en fait-divers : mort et résurrection du signe », in *Le Christ réenvisagé, Variations photographiques contemporaines*, sous la direction de Jérôme Cottin, Nathalie Dietchy, Philippe Kaenel, Isabelle Saint Martin, InFolio éditions, Lausanne, 2016

Frédéric Lambert, Katharina Niemeyer, « L'extension du domaine de l'actualité ; Banksy dans les espaces urbains et numériques », in *Informé avec internet. Reprises et métamorphoses de l'information* Sous la direction de Isabelle Hare, Jean-Michel Rampon, Jean-François Tétu, Annelise Touboul, Les Presses universitaires de Franche-Comté et la Collection Annales Littéraires, 2016

## Direction de dossier de revue

Responsable et initiateur du dossier ***Images de l'immigration dans les médias*** *Médiascope* n° 4, avril 1993, pp. 33 à 122 Quatorze auteurs ont participé à la réalisation de ce projet parmi lesquels Tahar Ben Jelloun (*L'image froissée*), Ahmed Boubeker (*Représentations publiques*), Jean Barthélemy Debost (*Publicité : des images noires*), Laurence Moinereau (*Cinéma : un double exil*), Yvonne Mignot Lefebvre (*Images exclusives, images de l'exclusion*), Marie-Françoise Levy (*Feuilletons et sitcoms européens*),

Responsable du contenu éditorial du numéro 5 de la revue *Médiamorphoses*, juin 2002 :  
Rubrique confrontations : Loft Story, les jeux sont faits et Dossier : L'autorité des images anonymes  
Auteurs : Geneviève Guicheney, Jean Pierre Esquenazi, Philippe Huneman, Fancis Balle, Frédéric Lambert, François Jost, Pascal Froissard, Sébastien Rouquette, Virginie Spiess, Héléne Duccini, Anne Claude Ambroise Rendu, Marie-France Chambat Houillon, Monique Sicard, Jean Ungaro, Pierre Fresnault Deruelle, Guillaume Soulez

Co-responsable, avec Jocelyne Arquembourg du numéro 132 de la revue *Réseaux, Les récits médiatiques*, 2005, volume 23. Avec des articles d'Olivier Voirol, de Dakhliya Jamil, d'Adeline Wrona, de Cédric Terzi et Alain Bovet

Co-responsable avec Camille Laville du dossier : ***Faut-il encore former les journalistes ?***, *Médiamorphoses* n° 24, Octobre 2008, INA - Armand Colin éditeurs, Avec les articles de Rémy Rieffel, Denis Ruellan, Benoît Grévisse, Daniel Deloit, Dominique Marchetti, Patrick Eveno, Eric Macé, Aurélie Aubert, Dominique Liautard, Colette Brin, Ibrahima Sarr, Gilles Feyel

Responsable et initiateur du dossier ***Lectures de la caricature***, *Communication et langages* n° 187, mars 2016 avec les articles de Elisabeth Eide, Philippe Gonzales, Laurence Kaufmann, Aude Surrat, Salomé-Jill Peigney, Gaspard Salatko

Responsable avec Katharina Niemeyer du dossier ***Le devenir artistique de l'information***, in *Communication & langages*, Nec Plus éditeur, n° 190, décembre 2016 avec les articles de Maxime Fabre, Karina Horsti, Maëlle Bazin, Flore di Sciullo, Laura Gröndahl, Mikko Hautakangas et Elvire Bonduelle

Responsable avec Maëlle Bazin du dossier ***Écrits de rues, expressions collectives, expressions politiques***, in *Communication & langages*, n° 197, septembre 2018 avec les articles de Béatrice Fraenkel, Idil Basural, Mohammad Abdel Hamid, Oriane Piquer Louis et un entretien avec Philippe Artières

## Articles

*Photographie et information, une image peut en cacher une autre*, *Presse Actualité*, novembre 1982, n° 167, pp. 34 à 37

*50 millions "d'analphotobêtes"*, *Ponctuelle*, revue du Centre de liaison et d'enseignement des moyens d'information, décembre 1985.

*Télégrammes. De l'emprunt à la citation*. *Les cahiers de la photographie* n° 19, pp. 5 à 13, 1986

*Paysages contemporains*, *La recherche photographique* n° 4, mai 1989, pp. 26 à 31

*Les représentations du politique à la Renaissance, histoire et sémiologie*, Critique n° 516, éd. de Minuit, mai 1990, pp. 402 à 410

*Images et figures du journaliste : mythologie du reporter*, Médiascope n° 1, avril 1992

*Couleurs sociales, la couleur au profit du reportage social*, Martin Parr et Paul Graham, La voix du regard n° 5, mai 1993

*Les publicités de la Pensée Universelle, pratiques de l'autoportrait dans le titre du livre, le nom et la photographie de l'auteur*, in Eden'Art n° 1, avril 1993

*L'évidence des langages*, in MScope n° 5, Formation, médias et sciences humaines, sept 1993

*Images langues étrangères*, in Le Français dans le Monde, numéro spécial, Médias faits et effets, Hachette EDICEF juillet 1994.

*Positions pour des éducations aux médias*, Revue Educations n°14, décembre 1997

*L'entreprise du cadre : Support-Export*, Champs visuels n° 12, 13 janvier 1999, L'Harmattan : *Penser cadrer : le projet du cadre.*

*La critique de télévision par la caricature : stéréotypes et présomption de crétinisme*, in Médiamorphoses n° 1, janvier 2001, INA

*La chronique au plaisir de l'écriture, entretien avec Alain Rémond, chroniqueur à Télérama, et Philippe Lançon, chroniqueur à Libération*, in Médiamorphoses n° 1, Janvier 2001, INA

*La convocation du ciel, ou le succès du photographe Yann Arthus Bertrand*, in Communications et langages n° 127, avril 2001

*L'histoire en clips, récits d'archives recyclées*, In Les cahiers du collège iconique, volume XIX, 2005, Edités par l'Inatèque et l'INA, 4<sup>e</sup> trimestre 2006

*La terreur spectacle*, entretien avec Daniel Dayan et Jocelyne Arquembourg, Médiamorphoses n° 20 mai 2007

*Il paraît que de haut, notre planète est belle*, in Le temps des médias, automne 2007, n° 8, Nouveau monde éditions

*La géographie des âmes : contributions pour une sémiologie des cartes*, in Communications et langages, février 2009

*Arts et industries de la croyance : quand le langage fait son cinéma*, Recherches en communication n° 38, communication et croyances, UCL, Centre de recherche en communication, Louvain, 2012

*Culture de la démocratie et formation des journalistes*, Revue Africaine de communication, Nouvelle série n° 2, Des médias en démocratie, Régulation, éthique et déontologie, Université de Dakar, Centre d'études des sciences et techniques de l'information (CESTI), 2015, pp 19 à 28

*Esthésie de la dénonciation, Albert Londres en Terre d'ébène*, Le Temps des Médias n° 25, Afriques entre histoire et mémoire, Nouveau Monde éditions, février 2016 pp 75 à 92

*The People During the Presidential Elections on French TV: Announcement of the Election Results*

*and Audience Representations*, Stéphanie Kunert Frédéric Lambert Beatriz Sanchez, in Céline Ségur (ed.), *French Perspectives on Media, Participation and Audiences*, Palgrave Macmillan 2020

*Médiamorphoses : Les confrontations. Série d'entretiens à caractère scientifique.*

*L'exigence des regards entretien avec Marie José Mondzain*, In Médiamorphoses n° 12, 2004, vol 3, INA, PUF.

*Le rivage des images, entretien avec Marc Augé*, Médiamorphoses n° 14 septembre 2005, INA et Armand Colin éditeurs

*L'abîme des lieux communs, entretien avec Jacques Bouveresse*, Médiamorphoses n° 16, avril 2006, INA et Armand Colin éditeurs

*La condition des images, entretien avec Georges Didi-Huberman*, Médiamorphoses n° 22, février 2008, INA et Armand Colin

*Entretien avec François Jost, un parcours autobiographique*, in *Dialogue avec François Jost, des arts aux médias*, Revue du Cricav N° 23, Université de Lille 3, L'Harmattan 2014,

#### Publications à l'étranger

Italie : *Lo sguardo sociosemiotico*, Le rappresentazioni dello spettatore : media e democrazia Milan, Franco Angeli éditeur, 2003. Livre collectif conçu par Andréa Semprini.

*La Forza delle immagini, Comunicazione et società*, Postfazione di Gianfranco Marrone, Franco Angeli Editore, 2015

Allemagne : Reader : *Unterhaltungstheorien, kommunikationswissenschaft*, Université de Leipzig sous la direction de Prof. Frueh, Van-Halem editeur 2003

Belgique : *Le pouvoir des images d'information*, in Réseaux, Revue interdisciplinaire de philosophie morale et politique, Bruxelles, Ciephum, 2003

Espagne : *La imagen : de los medios, a la escuela.* – In comunicacion, medios y educacion, un debate para la education en democracia. – Coordinacion Roxana Morduchowicz, revue Biblioteca latinoamerica n° 11, , Octaedro éditeur, enero 2003, Barcelone

Portugal : *A imagen em actos* revue Trajectos n° 7 outono 2005 édité par Casas das letras ISCTE Lisboa

Suisse : *Politique du Hors champs ou les yeux de l'ananas*, in *Hors-Champs*, catalogue de l'exposition *Eclats du patrimoine culturel immatériel* sous la direction de Marc-Olivier Gonseth, Bernard Knodel, Yann Laville et Grégoire Mayor, Musée d'ethnographie de Neuchâtel, 2013

Sénégal : *Culture de la démocratie et formation des journalistes* in Revue Africaine de communication, Nouvelle série n° 2 Des médias en démocratie, Régulation, éthique et déontologie, Université Cheikh Anto Diop de Dakar, Centre d'études et Techniques de l'information (CESTI), 2015

## Actes de colloque

*L'histoire dans l'image*, Histoire au présent, actes du colloque Paris-Censier, mai 1986, Publisud.

*Représentations et images de la paix*, premier symposium sur l'éducation à la paix, Paris 1987, Unesco.

*Pour une sémiologie des fins de la peinture religieuse illustrée par deux tableaux de Stefano di Giovanni, Les fins de la peinture*, actes du colloque du Centre National des Lettres et de l'université Paris 3, sous la direction de René Démoris, mai 1989, éditions Desjonquères.

*L'image d'information, les fondements de l'analyse*, actes du colloque d'Aix en Provence, in : *Moyens d'information et enjeux éducatifs : pour une approche critique*, éditions du CLEMI et Sfsic Inforcom, 1991 pp. 53 à 64

*Informacion, democracia, educacion : Hacia un estudio de la semiologia de los medios* : Actas del 8e congreso nacional , Neuquen, Buenos Aires, 1994, éd. ADIRA, Rio Negro.

*La imagen : de los medios a la escuela*. Actas del 10° congreso nacional El diario en la escuela, San Salvador de Jujuy, 1996, édit. ADIRA.

*De l'étude, de l'enseignement et de l'usage des médias dans le système éducatif français*. Actes informatiques, Greem, Unesco, mai 1997

*Zones d'images prioritaires*, in *Apprendre avec images et médias*, sous la direction de Geneviève Jacquinet, coédition de l'IUFM, de l'Université et du CRDP de Caen, 1998, pp. 43 à 55

*L'impact de la télévision sur les publics jeunes, problématiques, réponses et propositions*, Rapport au Directeur de la jeunesse et de la vie Associative, Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire, Ministère de la jeunesse et des sports, rapport coordonné par Denise Gouvernet, 1999.

*Les Temps réels et les Temps modernes, Propositions pour un enseignement aux images globales* in *Enseignement du cinéma et de l'audiovisuel, état des lieux et perspectives*, sous la direction de Béatrice Fleury-Vilatte et Jacques Walter *Questions de Communications*, Série Actes 2. 2004 Presse universitaires de Nancy

*L'image en actes, l'engagement du regard et les conditions de ses interdits*, in *Les interdits de l'image*, 2<sup>e</sup> colloque international Icône image éditions Obsidians 2006

*Compétences médiatiques, conséquences politiques*. – Actes du 2<sup>e</sup> congrès européen sur l'éducation aux médias, Commission européenne, Euromédias, 2009, Bruxelles Médiaéducation

Frédéric Lambert, Katharina Niemeyer, *Le Christ en fait-divers : mort et résurrection du signe*, in *Le Christ réenvisagé, Variations photographiques contemporaines*, sous la direction de Jérôme Cottin, Nathalie Dietchy, Philippe Kaenel, Isabelle Saint Martin, InFolio éditions, Lausanne, 2016

Frédéric Lambert, Katharina Niemeyer, *L'extension du domaine de l'actualité ; Banksy dans les espaces urbains et numériques*, in *Informé avec internet. Reprises et métamorphoses de l'information* Sous la direction de Isabelle HARE, Jean-Michel RAMPON, Jean-François TÉTU, Annelise TOUBOUL, Les Presses universitaires de Franche-Comté et la Collection Annales Littéraires, 2016

Stéphanie Kunert, Frédéric Lambert, Beatriz Sanchez, *Le peuple des élections à la télévision : l'annonce faite au public et ses figures* in *À la recherche des publics populaires (2). Être peuple* sous la direction de Dakhliia Jamil, Delphine Le Nozach, Céline Ségur, *Questions de communication*, série actes 33 / 2016, Editions universitaires de Lorraine,

## Vulgarisation scientifique

*Les critères de choix de la photographie de presse* in Manuel du photojournalisme, éditions du Centre de Formation et de Perfectionnement du Journalisme, 1990.

*Gros plans sur le petit écran*, TDC n° 792, in *Le dessin de presse, croquer l'info*, mars 2000, CNDP éditeur à l'occasion de la semaine de la presse à l'école.

Pour la revue Citato mensuel gratuit pour les lycéens, distribué dans les centres de documentation des lycées (tirage à 200 000 exemplaires), Rubrique mensuelle « Une image ».

*Ni putes ni soumises*, dossier Les nouvelles militantes avril 2004, n° 1

*La dictature des images*, dossier Irak, les raisons de la colère mai 2004, n° 2

*L'Europe dans les étoiles*, dossier L'Europe à 25, juin 2004 n° 3

*La tâche et l'encrier*, dossier La nostalgie fait école octobre 2004 n° 4

*L'écologie des images* dossier Le réchauffement planétaire 2004 n° 5

*Tsunami : de l'intime à l'universel* dossier Prevoir l'imprévisible janvier 2005 n° 6

*Dessine-moi une démocratie*, dossier La révolte lycéenne, mars 2005, n° 7

*... Qui dit oui, qui dit non...* dossier Oui ou non à la constitution européenne, mai 2005, n° 8

*Les naufragées*, dossier Après l'ouragan Katrina, L'Amérique mise à nu, octobre 2005, n° 9

*Image et magie*, dossier Potter Mania, Les dessous d'un phénomène, novembre 2005, n° 10

*L'invention des stéréotypes*, dossier regards sur les banlieues, janvier 06, n° 11

*Racailles et coquins*, dossier La bande dessinée superstar, février 06, n° 12

*Demi-teinte*, dossier Contrat première embauche, le débat, mars 2006, n° 13

*Esthétique du reportage*, dossier Inde Le nouveau monde, avril 2006, n° 14

*L'image-action*, dossier Commerce équitable, ils veulent changer le monde, mai 2006, n° 15

*L'image et ses légendes*, dossier Peine de mort, le combat sans fin, octobre 2006, n° 18

*L'avenir du passé, le futur du présent*, dossier Bienvenue en 2030, novembre 2006, n° 19

*La terre vue du ciel*, dossier Le climat est-il devenu fou ? février 2007, n° 21

*L'œil du maton*, dossier Mineurs en prison, mars 2007, n° 22

*Changement d'échelle*, dossier La mondialisation en question, avril 2007, n° 23

*Tout nus dans l'univers*, dossier Seuls dans l'Univers ? mai 2007, n° 24

*Voyage en Oualie*, dossier coupe du monde de rugby, septembre 2007, n° 26

*The solution, l'icône de Ben Laden*, octobre 2007, dossier L'ennemi intime, n° 27

*Serious game, jeux politiques sur Internet*, novembre 2007, dossier, immigration, la loi en débat, n° 28

*De la mémoire à l'histoire*, dossier « Images en l'an 2007 », janvier 2008, n° 29

Pour le ministère de l'Éducation nationale, CLEMI

*Lire la photo avec l'Agence France-Presse*, Cederom Mac/PC tiré à 20 000 exemplaires pour la Semaine de la presse à l'école, édition 2008, Édité par le Sceren, le CLEMI et l'AFP

### **Catalogues d'expositions**

*L'emprunt/ Die Anleihe / De ontlening*, catalogue des photographies du stage Ofaj et Enp d'Oirschot, Bonn et Arles 1987, 62 p.

*Du scoop ! Au reportage...* Catalogue de l'exposition pédagogique sur les pratiques contemporaines du photojournalisme, 70 pages, 32 illustrations, édité par l'Office universitaire de presse et le Centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information, 1989.

*Pierre de Fenoyl. Terre !* Édité par le Conseil Régional du Tarn, 1989.

### **Diathèques**

*Les yeux du quotidien, La photographie de presse régionale*, Centre national de la documentation pédagogique, Centre de formation et de perfectionnement des journalistes, 1988, 24 diapositives, 76 pages

*Du scoop ! Au reportage...*, Clemi, Ofup, 1989, 12 diapositives, 20 pages.

### **Réalizations audio-visuelles, conception d'expositions :**

-1981

Conception d'exposition, Centre Georges Pompidou, Centre de Création Industrielle. Titre de l'exposition : " A la Une ! La première page des quotidiens". Exposée en mars et avril 1982 à Beaubourg, itinérante de 1982 à 1984.

- 1986

Conception et réalisation d'une exposition : Du scoop ! Au reportage... Exposition en deux exemplaires, itinérante, accompagnée d'un catalogue et d'une diathèque, réalisée pour le Centre de liaison et d'enseignement des moyens d'informations et l'Office universitaire de presse.

- 2002

Participation à la réalisation d'un reportage de 52 minutes : *La manipulation des images, et le travail de propagande dans la chaîne d'information Al Manar, du Hezbollah au Liban*, réalisé par Elisabeth Drevillon pour la chaîne France Cinq/ Arte. Diffusion mai 2002.

- 2016

*Confusion des genres et pouvoir des images*, débat filmé avec le réalisateur Gérard Mordillat, dans le DVD du film *Confusion, L'état a ses raisons que la raison ignore*, un film de Laurent Nègre, Dissidenz film, septembre 2016.

### **Textes à caractère non scientifique**

*Archéologies du désert*, Catalogue des photographies de Thierry Urbain, Prix Kodak, 1991, Prix de Rome 1992, Galerie Pons, Paris (80 pages, 10 pages de textes).

*La bibliothèque de Babylone*, catalogue des photographies de Thierry Urbain, publié avec le concours de l'Académie de France à Rome, Villa Medici, 1994

Texte de présentation de l'exposition de Fabien Chalon, "Masques de Venise", Le cachet de l'art fait foi, Musée de la Poste, Paris 1995

*Cendres, Sur les photographies d'Emeric Ramilison*, ERBA Saint Etienne, 1997

*L'interprétation* Huit textes pour les monotypes d'Isabelle Repiquet, Revue Autre-Temps, *Cahiers d'éthique sociale et politique*, automne 1997 n° 55 à 62

UPO n° 2 *Réfugiés et riverains*, Objet Papier Non Identifié, Bilingue FR/EN, 180 pages imprimées + 32 photos (3 formats) insérées au hasard, Format : 23 x 32,5 cm, Design : Rejane Dal Bello Tirage : 500 exemplaires , Fabriqué aux Pays-Bas, Parution : Décembre 2017, ISBN : 979-10-96939-01-5 Revue des Éditions Non Standard, 2018

### **Produits destinés au grand public**

Entretien avec Frédéric Lambert : " Cela fait bien longtemps que nous vivons dans des sociétés post-vérité",

*Charlie Hebdo* n° 1283, 22 février 2017.