

Nouvelle parution aux Éditions Panthéon-Assas *Les Gilets jaunes : un défi journalistique*

Ouvrage dirigé par le sociologue Jean-Marie CHARON et le professeur en sciences de l'information et de la communication Arnaud MERCIER, Les Gilets jaunes : un défi journalistique paraît aux Éditions Panthéon-Assas ce mardi 3 mai 2022.

On croit tout savoir sur les Gilets jaunes, et pourtant de nombreuses facettes de ce mouvement sont encore mal connues. Comment les journalistes ont-ils traité ce phénomène ? Ont-ils vraiment été hostiles à la démarche de ce peuple des ronds-points ? Ou bien ont-ils cherché à lui rendre justice ? En étudiant de près les journalistes et la presse durant cette période, ce livre nous montre comment les médias ont tenté de s'adapter à ce mouvement qui leur échappait. Une leçon à méditer.

Un ouvrage de référence pour les journalistes et le grand public

Cette publication est un événement : en plus d'offrir des analyses précises de la médiatisation du mouvement des Gilets jaunes, l'ouvrage présente des « cartes blanches » de journalistes. Universitaires, professionnels de l'information et lecteurs curieux trouveront dans cet ouvrage matière à réflexion.

Explorer la médiatisation d'un mouvement inédit

Ce qui, en novembre 2018, ne semblait être qu'un mouvement contre la hausse du prix du carburant s'est rapidement transformé en un vaste élan agrégeant d'autres motifs de colère. Pour la première fois, chercheurs et étudiantes de l'Institut Français de Presse analysent la médiatisation de ce mouvement et la parole est donnée aux journalistes de terrain l'ayant couvert.

Analyser des pratiques journalistiques bouleversées

Chaque manifestation, chaque rond-point occupé ont constitué un véritable défi pour les rédactions. Les pratiques journalistiques en ont été durablement bousculées, réinterrogées, transformées. L'ouvrage mobilise ici les sciences de l'information et de la communication afin de couvrir l'ensemble des problématiques rencontrées par les médias pendant cette période.

Si vous souhaitez communiquer sur cet ouvrage, veuillez contacter le service presse de l'université à l'adresse suivante : presse@u-paris2.fr.

À PROPOS DES ÉDITIONS PANTHÉON-ASSAS



Depuis leur création en 1998, les Éditions Panthéon-Assas mettent en lumière les travaux des enseignants, chercheurs et docteurs de l'université. La maison d'édition publie des ouvrages sur des thèmes d'actualité et se fait le reflet du dynamisme de la recherche. Des actes de colloques, des essais et des thèses produits par l'université paraissent dans le spectre de ses disciplines phares, de même que des auteurs classiques devenus, avec le temps, introuvables, sont réédités.

