

LES HALLES DE PARIS : Médiatisation et controverses autour de ses transformations architecturales et urbaines (1971-2016)



Clara Boissard

Doctorante en 1ère année
au CARISM

(Centre d'Analyse et de Recherche Interdisciplinaires Sur les Médias)
à Université Paris Panthéon-Assas
sous la direction de Valérie Devillard

Poster des journées doctorales de la SFSIC
Paris, 08/09/10 juin 2026

CONTEXTE : Les Halles de Paris, épicerie de controverses urbaines

Situées au cœur géographique et symbolique de la capitale, les Halles de Paris sont, depuis les années 1970, le théâtre de transformations architecturales majeures qui cristallisent des discussions publiques. Cette thèse a pour ambition d'analyser comment ce lieu, tour à tour désigné par les métaphores du "ventre de Paris", du "trou des Halles" et de la "Canopée", devient l'objet de luttes de pouvoir et de récits concurrents. L'étude porte sur trois moments charnières :

- **1971** : la destruction des pavillons Baltard ;
- **1980** : les contre-projets du concours international d'idées autour du Forum des Halles ;
- **2004-2016** : le projet et la réalisation de la Canopée, inaugurée en 2016.

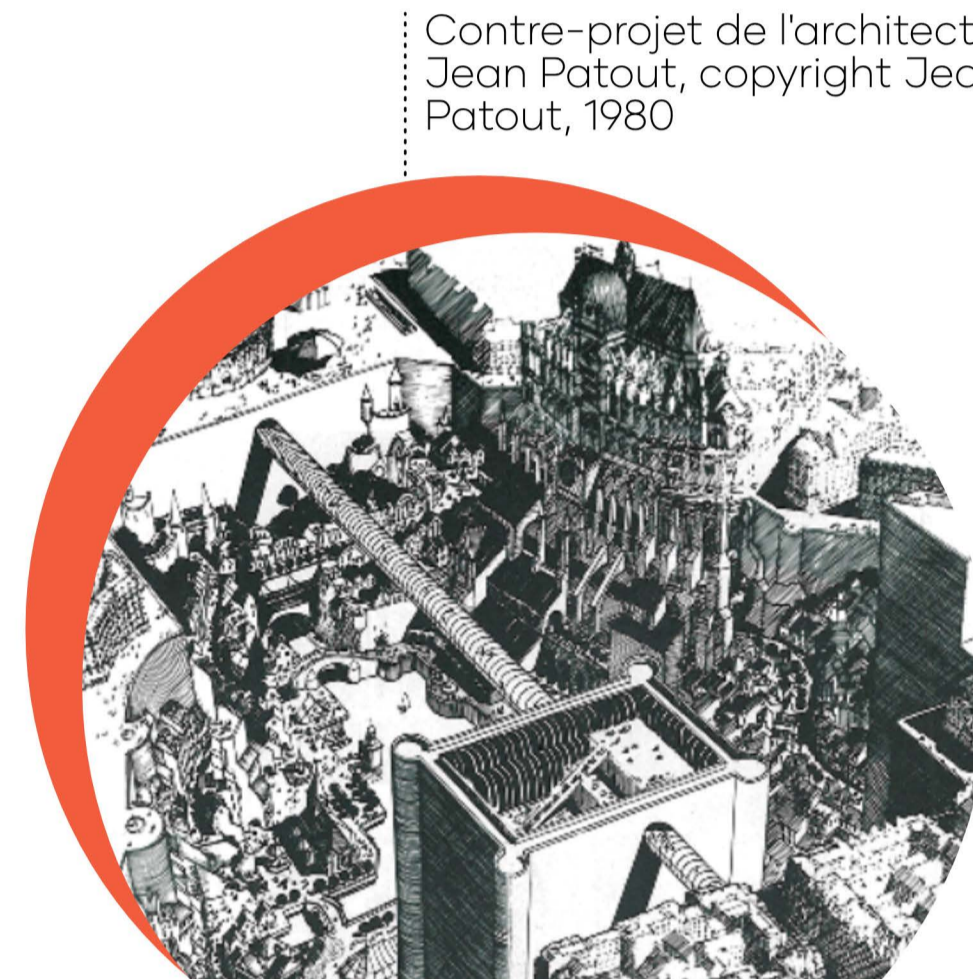
CADRE THÉORIQUE : Médiatisation et circulation des controverses

S'inscrivant en Sciences de l'Information et de la Communication, cette thèse mobilise plusieurs axes théoriques pour comprendre la fabrique de l'espace public :

- **la circulation des controverses** (Bruno Latour, Cyril Lemieux) : analyse de la controverse comme objet médiatique performatif, reconfiguré selon les supports et les formats ;
- **l'imaginaire social et patrimonial** (Françoise Choay, Pierre Nora, Michel Rautenberg) : étude du patrimoine non comme une donnée figée mais comme une construction sociale et médiatique issue d'un attachement partagé ou d'un conflit ;
- **la médiatisation architecturale** (Valérie Devillard) : analyse de la communication politique et critique qui redéfinit les rapports entre architecture, pouvoirs et publics.



Présentation de la maquette du projet de réaménagement des Halles, 1980, Bibliothèque de l'Hôtel de Ville de Paris



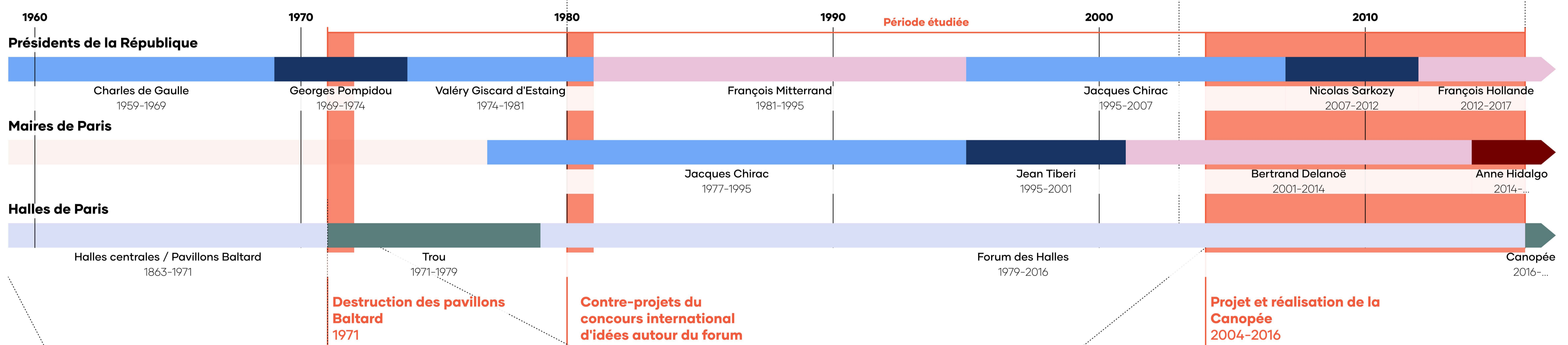
Contre-projet de l'architecte Jean Patout, copyright Jean Patout, 1980



Forum des Halles, copyright Hervé Champollion, 2003



La Canopée des Halles, copyright Sergio Grazia, 2016



Les Halles de Paris, Vue aérienne, copyright Thomas McAvoy, 1956, LIFE magazine



L'assassinat de Baltard, copyright Jean-Claude Gautrand, 1971, Musée Carnavalet



Le trou des Halles, copyright Atelier parisien d'urbanisme, 1973, Archives de la Ville de Paris



Maquette de projet de l'agence d'architecture OMA, copyright OMA, 2004

TERRAIN : Une scène de confrontation entre acteurs multiples

Le terrain d'étude est l'espace public médiatisé où s'affrontent des visions urbaines divergentes :

- **acteurs institutionnels et politiques** : l'urbanisme comme levier de pouvoir (rivalité État/municipalité, stratégie de modernisation) ;
- **acteurs économiques** : enjeux de privatisation et de marchandisation des espaces commerciaux ;
- **sphère professionnelle** : architectes (Jean Nouvel, Ricardo Bofill) et critiques d'architecture (Frédéric Edelmann, François Chaslin) qui légitiment ou contestent les projets ;
- **société civile** : collectifs citoyens et membres associations de riverains (Accomplir, Les Champeaux).

CORPUS : Une approche multiforme et diachronique

Afin d'observer la circulation des discours sur plus de quarante ans, la recherche s'appuie sur un corpus hybride :

- **corpus presse** (1968-2016) : presse généraliste, spécialisée (culturelle) et technique et professionnelle (architecturale et urbaine) ;
- **corpus audiovisuel** (INA) : journaux télévisés et émissions de débat pour analyser la scénarisation des conflits ;
- **corpus réseaux sociaux numériques** (2002-2016) : analyse de la plateforme X (ex-Twitter) pour saisir les formes contemporaines de mobilisation citoyenne hors canaux traditionnels ;
- **littératures grises** : documents administratifs, techniques et rapports institutionnels révélant les coulisses de l'action publique.

MÉTHODOLOGIE : Analyse croisée des cadrages et discours

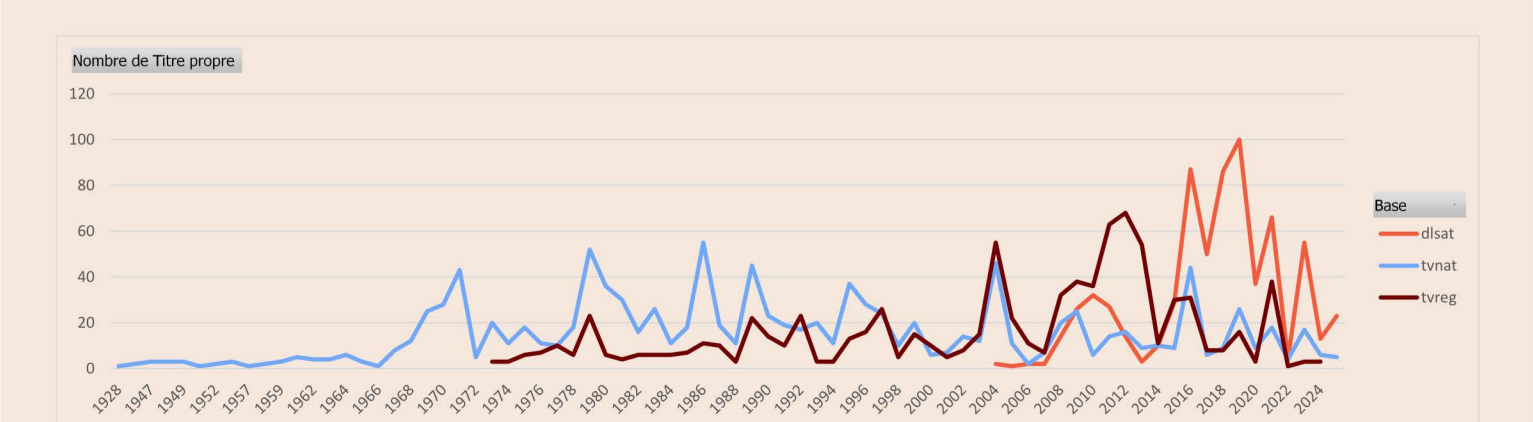
Le dispositif de recherche privilégie une approche qualitative et inductive :

- **analyse de cadrage** (framing analysis) : identifier comment les médias sélectionnent et hiérarchisent les enjeux pour orienter la perception publique ;
- **analyse sociodiscursive** : étudier les asymétries d'expression entre acteurs dominants et dominés ;
- **traitement numérique** : utilisation du logiciel IRaMuTeQ pour le codage thématique et l'analyse des régularités discursives ;
- **enquête de terrain** : entretiens semi-directifs avec des acteurs clés (élus, architectes, journalistes, membres associatifs) pour recueillir des récits alternatifs souvent invisibilisés.

PREMIERS RÉSULTATS : Cycles de médiatisation et cadrage institutionnel

Les premières investigations menées à l'Inathèque permettent de caractériser la temporalité et la nature des débats télévisuels autour des Halles :

- **identification de pics médiatiques** : la chronologie des archives révèle des pics de médiatisation en 1971, 1979, 2004 et 2016, coïncidant avec les phases de transformations architecturales et urbaines du site ;
- **analyse exploratoire (1928-1971)** : l'étude détaillée de cette période a permis d'extraire et de catégoriser les acteurs, les genres télévisuels et les thématiques dominantes ;
- **influence du cadre institutionnel sur le discours** : les premiers relevés indiquent que la destruction des pavillons Baltard fait l'objet de peu de discussions contradictoires à l'écran. La production des émissions sous le régime de l'ORTF semble favoriser un cadrage aligné sur le projet d'État, privilégiant un récit centré sur la modernisation urbaine plutôt que sur la contestation patrimoniale.



Pics de médiatisation extraits de la base de données de l'INA