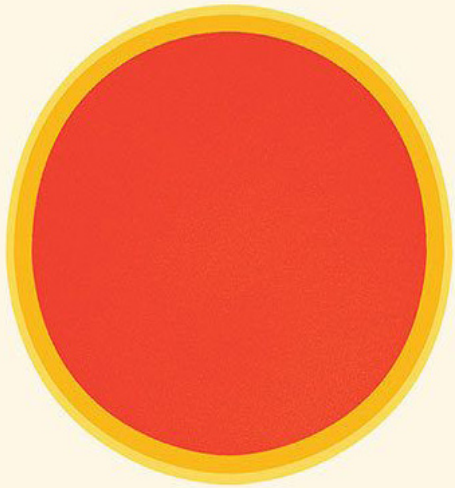


PROGRAMME
24 JANVIER 2023



DOCTORIALES

DU

CARISM



MAISON DES SCIENCES DE GESTION
1 RUE GUY DE LA BROUSSE, 75005 PARIS



CARISM

Centre d'analyse et de recherche
interdisciplinaires sur les médias



Doctoriales du CARISM

24 janvier 2023

Maison des Sciences de Gestion
Centre Guy de la Brosse
Salle 22 (2e étage)

9:30 - 10:00 : accueil des participants

10:00 - 10:10 : mot d'introduction

SESSION 1

10:10 - 10:50 — Guillaume Jarousseau :

Communication : *Transition numérique des métiers : freins et déterminants à l'appropriation du numérique par les populations peu qualifiées de plus de 45 ans et solutions à mettre en œuvre pour favoriser leur insertion professionnelle.*

Discutant : Jaércio da Silva

Le fait qu'une partie importante de la population soit en situation d'illectronisme tandis que le monde professionnel est en grande majorité numérisé, que cela soit au niveau du processus de recrutement ou dans le travail en lui-même, fait l'objet de ce projet de recherche et ouvre la question de la nature des blocages qui entravent l'acculturation de ces populations au numérique. La notion de blocage est celle qui est mobilisée par les professionnels en particulier lors du processus de recrutement. Elle sera à interroger car elle semble présupposer que de manière structurelle, ces personnes ne pourraient pas accéder à la *digital literacy* et à l'*information literacy* (Vigouroux-Zugasti et le Deuff, 2015). Or, comme le montre Dominique Pasquier (2018), la capacité à se saisir du numérique est très variable selon les outils et les applications. Nous nous intéresserons aux dispositifs qui tentent d'acculturer des populations considérées comme bloquées aux usages du numérique et aux dispositifs de formation et d'apprentissage.

10:50 - 11:20 — Manon Cerdan :

Poster : *Rôle d'une fiction sérielle dans la construction de l'identité professionnelle : les aides-soignant.e.s en EHPAD dans la série Septième Ciel.*

Discutante : Flore di Scullo

Cette recherche porte sur la mise en fiction du rôle de l'aide-soignant en Etablissement d'Hébergement pour Personnes Âgées Dépendantes (EHPAD). Le terrain mobilise d'une part une série française, Septième Ciel, ayant pour sujet l'EHPAD, au travers de l'analyse des différentes étapes d'écriture ; et d'autre part une étude de réception auprès d'un public d'aides-soignants en Institut de Formation d'Aides-Soignants (IFAS). D'abord, il s'agira d'analyser les intentions des auteurs de la série autour de la création de deux personnages d'aides-soignants. Puis, nous analyserons le rôle que peut avoir une fiction sérielle dans la construction d'une identité professionnelle, notamment au travers des conversations suscitées, auprès des aides-soignants en formation. Enfin, nous réinterrogerons certains un an après, une fois en activité, pour observer les traces laissées sur leurs pratiques professionnelles. *In fine*, cela nous permettra de comprendre si le problème public de la crise des EHPAD ainsi raconté peut entraîner une dynamique de changement social.

11:20 - 11:40 : pause café

SESSION 2

11:40 - 12:10 — Baptiste Bataille :

Poster : *Création et institutionnalisation du Conseil de Déontologie Journalistique et de Médiation (CDJM).*

Discutante : Cécile Méadel

Tout premier conseil de presse français, le CDJM (Conseil de Déontologie Journalistique et de Médiation) a vu le jour le 2 décembre 2019, dans un contexte d'extrême défiance de la part des médias. Association en charge de contrôler la juste application des règles déontologiques par les journalistes, le CDJM a été le fruit d'un long processus de réflexion, commencé dès les années 2000, par un groupe réunissant des professionnels des médias ainsi que des citoyens. Au moyen d'entretiens réalisés avec ses membres fondateurs ainsi qu'à partir d'une observation participante, notre travail cherche à déterminer comment le CDJM tente de s'institutionnaliser dans le paysage médiatique français. En revenant sur les phases préliminaires du projet (sa conception idéologique et logistique), ainsi qu'en interrogeant ses stratégies de pérennisation, ce travail de recherche constitue une opportunité de mieux comprendre le processus de création d'une instance d'autorégulation des médias dans un contexte français plutôt réticent aux conseils de presse.

12:10 - 12:50 — Iris Viloux :

Communication : « *Urgence climatique* » : *la consécration publique d'une expression militante. Enjeux publics et médiatiques.*

Discutant : Romain Badouard

L'apparition récente et massive de l'expression « *urgence climatique* » dans la presse française et l'ensemble des discours publics sur la question environnementale invite à s'interroger sur ses effets sur les champs politique et social. L'expression, rarement définie par ses énonciateurs, s'impose dans les discours comme un syntagme figé. Dans ma thèse, je m'intéresse à la mise en discours de « *l'urgence climatique* » sous l'angle du dialogisme, pour me demander si, ou comment, l'urgence climatique devient un référent social, neutralisant la conflictualité : « *l'urgence climatique* » deviendrait-elle le levier d'un discours sans adversaire ? Dans cette communication, je présenterai mes travaux d'analyse préparatoires, réalisés afin de caractériser les emplois de l'expression avant son premier épisode de médiatisation massif (2009). Cette communication se fonde sur un corpus d'articles de presse, enrichi par des discours hétérogènes ajoutés au fur et à mesure dans une démarche exploratoire. L'objectif de cette étape de travail est de repérer les sens, les usages et les premiers énonciateurs de l'expression afin de mettre au jour les entrepreneurs « *avant-gardistes* » de « *l'urgence climatique* ». La question de l'efficacité des discours sur l'urgence et de la performativité de l'expression étant au cœur de cette réflexion.

12:50 - 13:00 — Ariane Bénoliel, Jeanne Wetzels et Charlotte Buisson :

Présentation du Guide de l'écriture non sexiste

13:00 - 14:20 : pause déjeuner

SESSION 3

14:20 - 15:00 — Phoebé Pigenet :

Communication : *Critiquer la diet culture en ligne : entre enjeu de visibilité et construction de la grosseur comme enjeu politique.*

Discutante : Irène Despontin Lefèvre

Les réseaux sociaux numériques se révèlent être depuis plusieurs années un espace de circulation et de réaffirmation des normes de beauté féminines : minceur, blanchité, validité et jeunesse. C'est pourtant dans ces espaces même que se construit et se partage une remise en question de celles-ci. Cela passe notamment par l'investissement d'espaces culturels et médiatiques habituellement saturés en corps minces, tel que la mode et l'influence, par des femmes se revendiquant activement en dehors de ces normes. À travers une observation des contenus proposés par des créatrices grosses et une analyse de leur réseau militant et professionnel sur différentes plateformes numériques, j'aimerais comprendre la manière dont elles se rendent visibles et tentent de constituer leur déviance à la norme de beauté en un sujet politique. Cette communication a pour objectif de rendre compte des premières observations effectuées sur la plateforme Instagram et d'interroger la pertinence d'un corpus dépassant la seule question de la grosseur.

15:00 - 15:30 — Daniela Catau Veres :

Poster : *La langue de bois comme forme de communication en conjoncture électorale. L'exemple de la campagne électorale de 2022 en France.*

Discutant : Frédéric Lambert

Le présent projet de recherche se propose de déterminer, à partir de l'analyse du corpus, si la langue de bois est un phénomène langagier présent, voire recherché par les acteurs sociaux et les politiques dans la campagne électorale de 2022 en France, si ses mécanismes leur sont connus, mais surtout quelles sont les motivations qui poussent ces acteurs à y recourir ou, selon le cas, à l'éviter. La perception sociale sur la langue de bois (appellation et fonctionnement) nous intéresse, d'autant plus que, dans les travaux actuels de facture académique, l'analyse de ce concept ou des faits discursifs proches mène à la conclusion que l'espace public (le débat, en général) connaît une évolution « déplorable », car on assiste, comme le souligne Alice Krieg-Planque dans la conclusion d'un de ses travaux sur les « petites phrases » dans les discours politiques et médiatiques, à une « déliquescence et une dégénérescence du fonctionnement démocratique » .

15:30 - 16:00 : pause café

SESSION 4

16:00 - 16:40 — Sébastien Palla :

Communication : *L'internationalisation de la propagande chinoise en Afrique Francophone contemporaine.*

Discutant : Tristan Mattelart

La Chine a déployé au cours de cette dernière décennie son réseau d'influence au sein des pays de l'Afrique Francophone. Par le développement à marche forcée de médias internationaux comme les chaînes multilingues de CGTN ou sa station de radiodiffusion China Radio International, par des actions de diplomatie culturelle et des investissements massifs, elle a réussi à se frayer un chemin dans la « *conquête des esprits* ». Quelle est l'utilité pour un pays d'exporter sa culture, et surtout comment l'étudier ? À l'aide des outils développés par les sciences de l'information et de la communication, la sociologie et les relations internationales, cette thèse entend replacer dans un cadre théorique les actions d'influence de la Chine en Afrique, et ainsi comprendre comment, au XXIème siècle et pour ses propres intérêts, un pays déploie son réseau d'influence vers les populations et les élites d'un autre pays, et comment ces publics réceptionnent et s'approprient les divers messages qui leur sont dirigés.

16:40 - 17:20 — Guy Gervais Bilongo :

Communication : *Les stratégies discursives en République Démocratique du Congo : Analyse des discours présidentiels sur la démocratisation durant les deuxième et troisième Républiques.*

Discutante : Rania Karchoud

Traité autour de la question : « *Quelle est la structure discursive qui régit les discours présidentiels sur la démocratisation en RD - Congo durant les deuxième et troisième République ?* », ce travail de recherche vise, à partir de l'approche sémiolinguistique de vingt discours présidentiels, à décrire les stratégies discursives dans une perspective interactionniste pour déterminer la structure basique autour de laquelle les présidents congolais ont construit leurs discours sur la démocratisation, en mettant en exergue un triple indicateur : référentiels, énonciatifs et organisationnels. En prenant pour objet d'étude, les stratégies discursives, l'étude se propose de cerner les différents systèmes d'informations d'actes de langage et procédés discursifs complexes au regard des dimensions constitutives du discours politique (symbolique, structurelle et pragmatique) et de choix des instruments énonciatifs que chaque sujet énonciateur s'est donné.

17:20 - 17:30 : mot de clôture - Marguerite Borelli, Gulnara Zakharova et Thomas Jaffeux